COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

FD FitnessData

РЫНОК ПАДЕЛА РОССИИ 2026

Второе ежегодное исследование о развитии падела в Российской Федерации.

При поддержке Федерации Падела России.

АННОТАЦИЯ К ИССЛЕДОВАНИЮ РЫНКА ПАДЕЛ В РОССИИ

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПАДЕЛА В РОССИИ — 2026

Мы недооценили рынок. И это хорошая новость.

В прошлом году мы предполагали, что к концу 2026 года в России будет около 900 кортов и 90 тысяч игроков. Но рынок развивается гораздо быстрее, чем мы ожидали.

Именно поэтому мы продолжаем исследование. В быстрорастущей отрасли вчерашние оценки могут устаревать быстрее, чем мы успеваем к ним привыкнуть. Чтобы понимать, куда движется рынок, нужны не только гипотезы, но и реальные данные.

В этом году исследование стало масштабнее: у нас появились данные за предыдущий период, возможность сравнивать показатели, отслеживать динамику и проверять гипотезы.

Важно, что это некоммерческий проект. Я развиваю его за собственные средства и благодарен Федерации падела за поддержку уже второй год подряд.

Наша цель — сформировать общую информационную базу для всей индустрии. Чтобы клубы, инвесторы, операторы и другие участники рынка могли принимать более обоснованные решения, видеть потенциальные риски и не повторять чужих ошибок.

Ведь сильная индустрия строится не только на новых кортах и инвестициях, но и на общем понимании рынка, в котором мы работаем.

Макар Гончаров
Founder Court Masters

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT



МАКАР ГОНЧАРОВ

Founder Court Masters

ПАРТНЕРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

padix

Федерация Падела России

падл ХАБ!

vivaCRM

BUENOS PADEL

padelmba Россия

GAZPADEL

yclients

FD FitnessData

Lunda PADEL

PRIME PADEL SOL. ЖИВИ ИГРАЯ. В ПАДЕЛ

WINWIN ПАДЕЛ КЛУБ

1С: Фитнес клуб автоматизация и управление

X4



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

ИНВЕСТИЦИИ В РЫНОК ПАДЕЛ-КЛУБОВ

- Объем инвестиций по годам и кварталам
- Объем инвестиций по типам городов

КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

11 МЛРД ₽

ожидаемый суммарный оборот операторов кортов в 2026 году

>240 000

игроков в падел (совершили хотя бы одну игру)

27%

средняя рентабельность падел-клубов

20,7 МЛРД ₽

объем инвестиций в строительство падел-клубов за весь период работы рынка

1 760 КОРТОВ

ожидаемое количество кортов на конец 2026 года

427 ОПЕРАТОРОВ

кортов действуют в России на конец 2026 г.

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ПАДЕЛ-КЛУБЫ

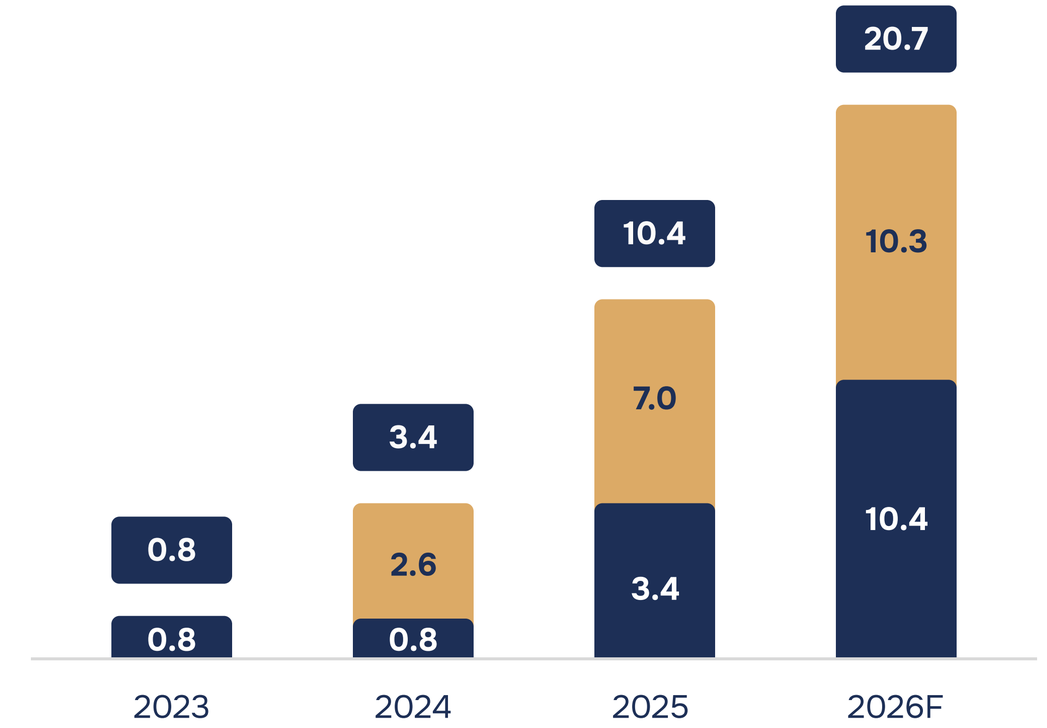
>20,7 МЛРД РУБ.

общий объем инвестиций в падел-клубы за все время, включая клубы, которые откроются до конца 2026 года.

Суммарно за все время развития рынка в открытие падел-клубов было инвестировано более 20,7 млрд ₽: наибольший объем инвестиций пришелся на 2026 год (около 10,3 млрд ₽), что сопоставимо со всеми инвестициями, которые были сделаны до 2026 года.

Объем инвестиций в падел-клубы по годам, млрд руб.

* - предварительные данные



Источник: расчеты FitnessData по методологии Court Masters

СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ПАДЕЛ-КЛУБЫ

34%

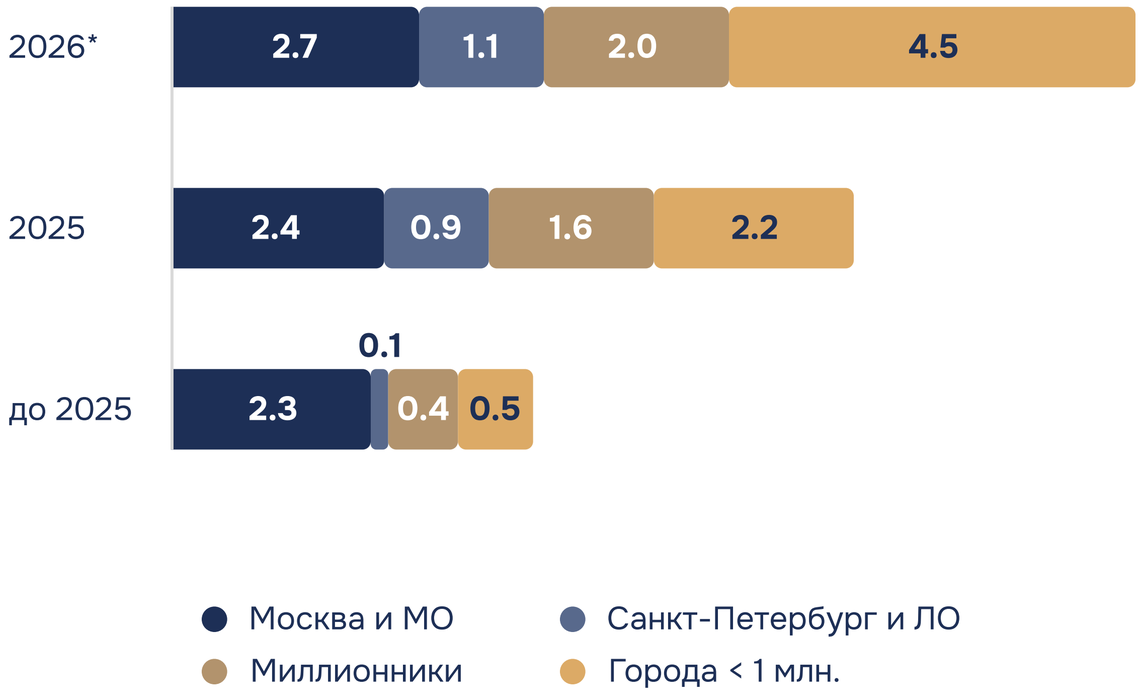
всех инвестиций в падел-клубы
за все время работы рынка приходится
на Москву и Московскую область.

Доля инвестиций в корты, расположенные в Москве и Московской области, до 2025 года составляла около 70%, в 2025 году сократилась до 34%, а в 2026 году — до 26%.

Падел распространяется по территории России согласно теории пространственной диффузии инноваций Т. Хегерстранда (распространение волнообразное: от крупнейших центров — Москвы и Санкт-Петербурга — в соседние крупные центры и города-миллионники, а затем и в периферийные города).

Объем инвестиций в падел-клубы по годам, млрд руб.

* - предварительные данные



Источник: расчеты FitnessData по методологии Court Masters

ИНВЕСТИЦИИ И ПАДЕЛ-КОРТЫ

>1 760

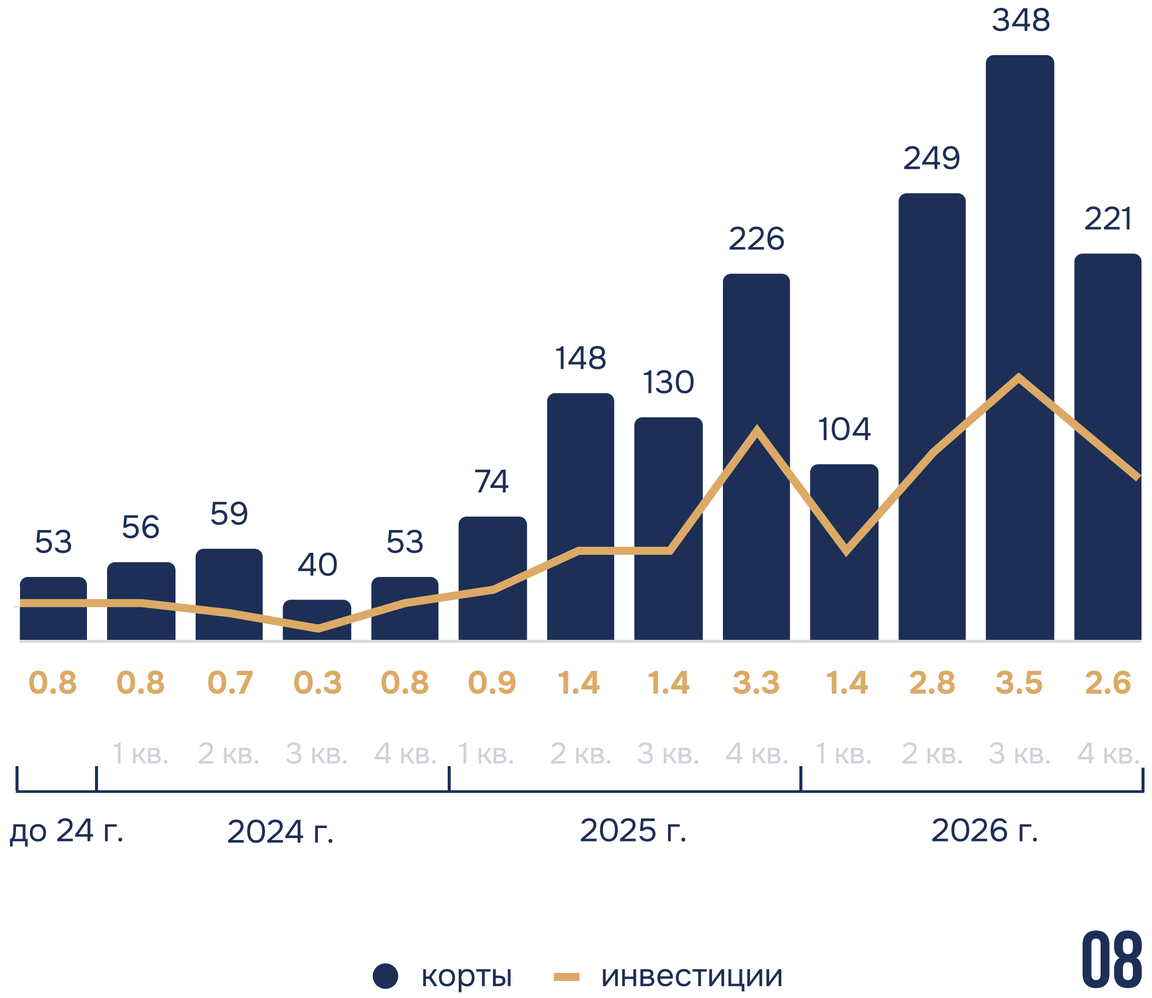
падел-кортов будет действовать на территории России по итогам 2026 года.

Больше всего кортов для падела было открыто в третьем квартале 2026 г.: за этот период значение показателя превзошло количество открытий падел-кортов в третьем квартале 2025 г. в 2,7 раз.
По состоянию на 1 октября 2026 г. на территории страны действует более 1539 кортов, за период с октября по декабрь в России откроется не менее 221 корта, а их общее число к концу года превысит 1760.

Илья Тюрин, директор по развитию LUNDA Padel:

> Российский рынок отличается от рынков, где быстрый рост сопровождался доступным финансированием и сравнительно низким порогом входа. У нас открытие клуба требует существенных вложений и тщательной подготовки. Пока мы видим, что новых объектов появляется значительно больше, чем закрывается. Но нам кажется, что есть города, где количество кортов уже превышает спрос у игроков и основная боль клубов там – как их заполнить. Поэтому инвестировать стоит, как мы думаем, не в стройку новых объектов, а в привлечение и удержание игроков.

Количество открытий падел-кортов по кварталам и объем инвестиций в падел-клубы, шт., млрд ₽





COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

ДИНАМИКА РЫНКА ОПЕРАТОРОВ ПАДЕЛ-КОРТОВ В РОССИИ

- Рынок аренды кортов
- Корпоративный сегмент рынка падела

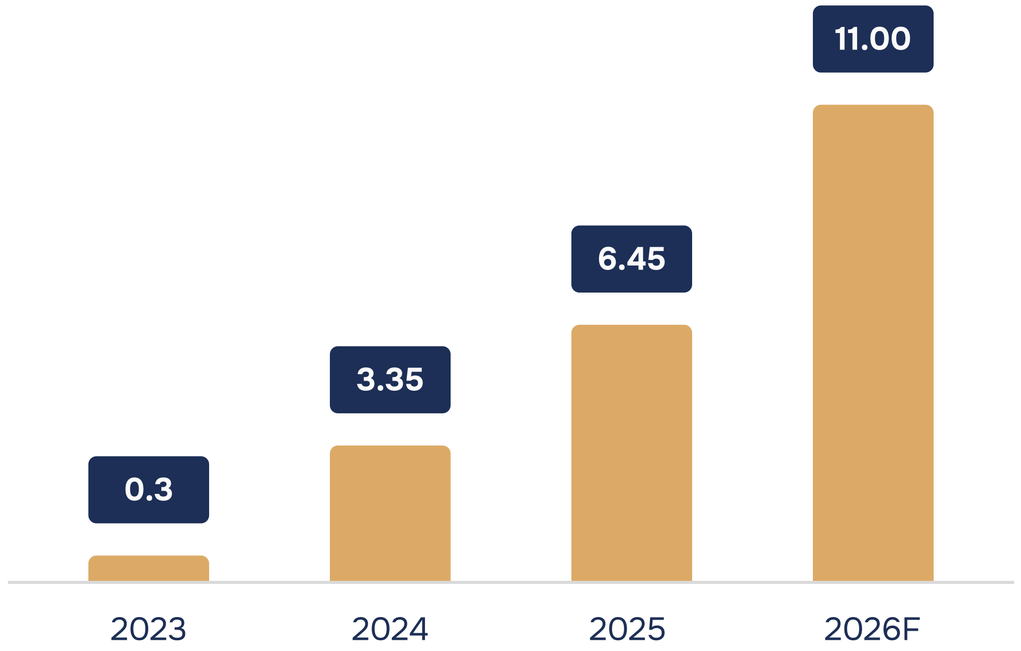
СУММАРНЫЕ ОБОРОТЫ ОПЕРАТОРОВ КОРТОВ

11 МЛРД РУБ.

ожидаемый объем рынка аренды кортов для падела по итогам 2026 года.

По итогам 2026 года рынок падела вырастет в денежном выражении на 71%: темпы прироста остаются крайне впечатляющими, но они ниже, чем в 2024–2025 гг., поскольку эффект низкой базы уже не оказывает такого существенного влияния на рынок.

Объем рынка аренды кортов для падела, млрд руб.



Источник: расчеты FitnessData по данным vivaCRM, YCLIENTS, 1С:Фитнес клуб и опросам операторов

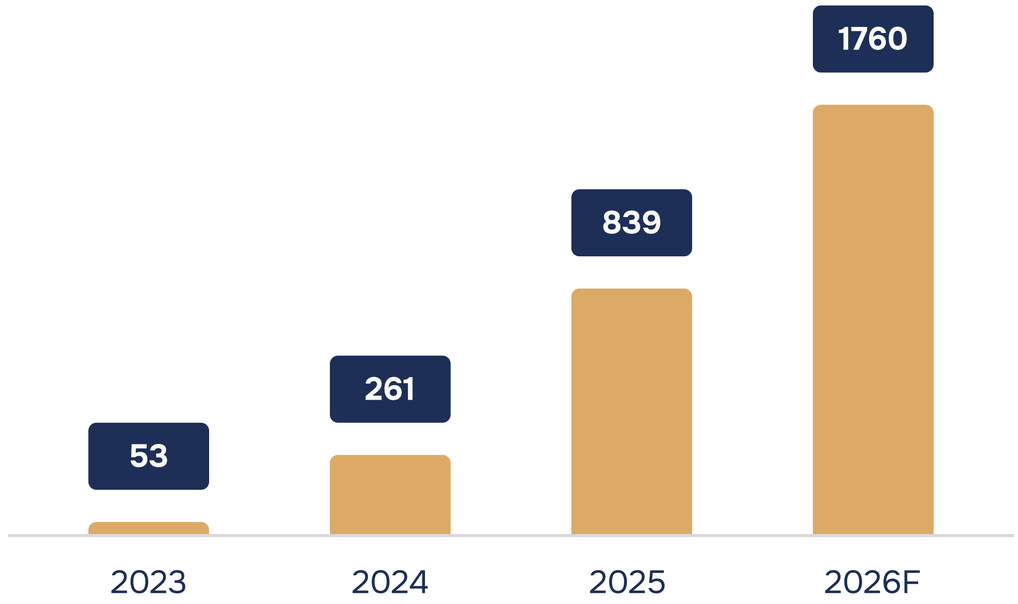
КОЛИЧЕСТВО КОРТОВ

>1 760

ожидаемое количество кортов на конец 2026 года.

По итогам 2026 года количество кортов должно вырасти на 923: в I–III кв.. 2026 года операторы уже открыли 700 кортов, до конца года анонсировано открытие ещё 220+ кортов.

Количество кортов для падела, шт.



Источник: база падел-клубов FitnessData

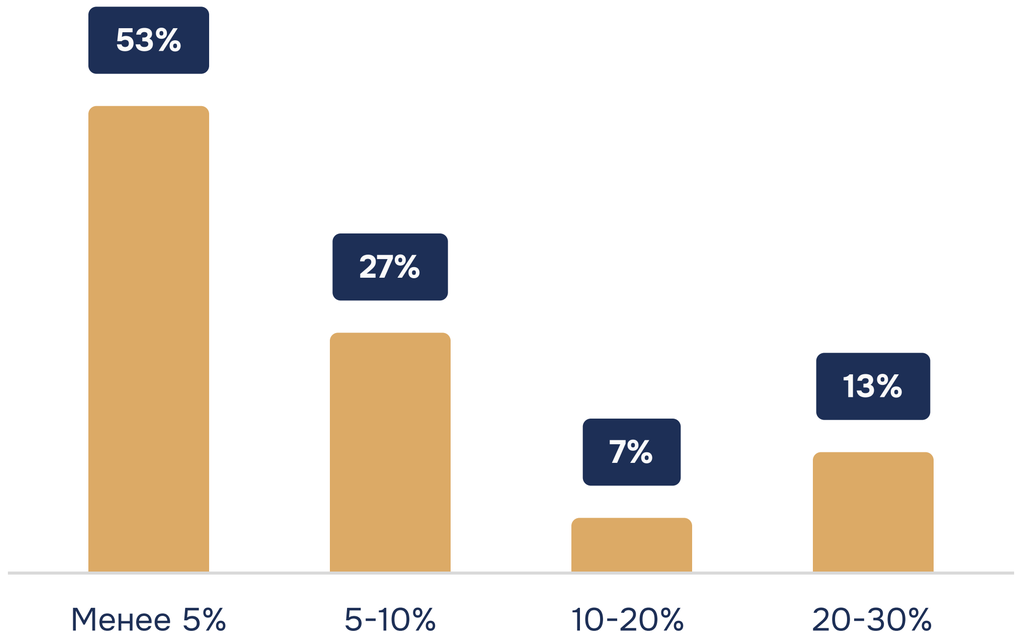
РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ БРОНИРОВАНИЙ

8%

средняя доля корпоративных клиентов в общей структуре клиентской базы операторов падела.

Средняя доля корпоративных клиентов у опрошенных операторов составляет около 8%. Наибольшая доля корпоративных клиентов у клубов, работающих в Москве и городах-миллионниках, наименьшая — в клубах, работающих в городах с населением менее 500 тыс. жителей.

Распределение опрошенных операторов по доле корпоративных клиентов в клиентской базе, %



ОБЪЕМ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ БРОНИРОВАНИЙ

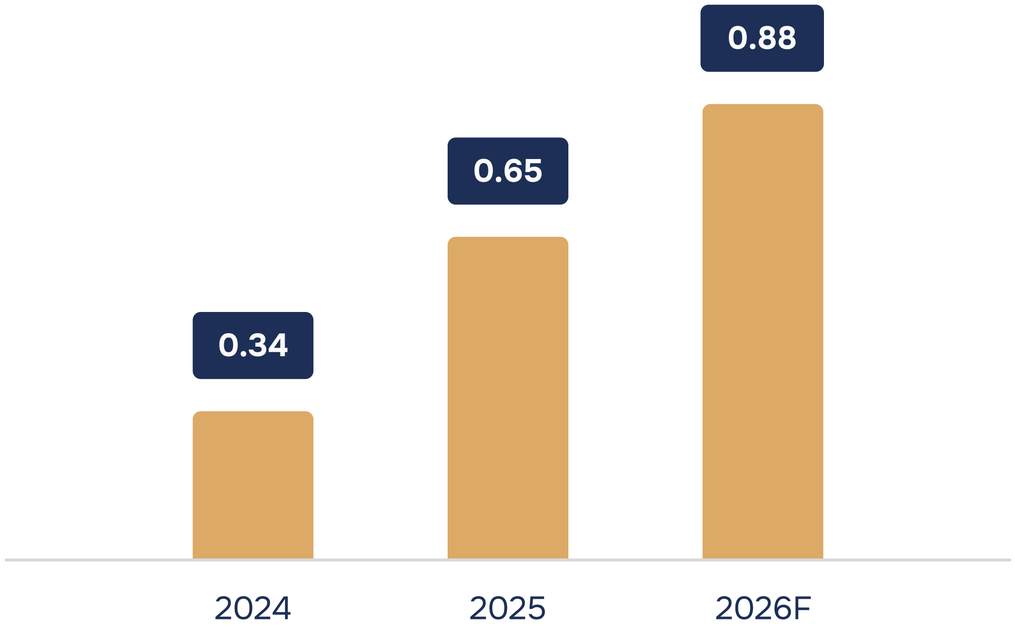
0,88 МЛРД РУБ.

ожидаемый объем рынка аренды кортов в рамках корпоративных бронирований.

Илья Тюрин, директор по развитию LUNDA Padel считает, что рост доли корпоративного сегмента пока нельзя назвать устойчивым трендом:

> Сейчас интерес компаний к паделу во многом связан с его популярностью. Корпоративный спорт развивается давно: в разные периоды больше внимания получали беговые клубы, футбол, баскетбол и другие направления. Падел стал еще одним востребованным форматом.
> Для компаний это удобный способ организовать совместный досуг сотрудников: можно проводить разовые мероприятия, турниры или регулярные занятия. Но насколько устойчивым окажется именно нынешний интерес, пока судить рано. Это будет зависеть от того, превратится ли первое знакомство с игрой в регулярную привычку.

Объем рынка аренды кортов в рамках корпоративных бронирований кортов, млрд руб.



Источник: расчеты FitnessData по опросам операторов



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РЫНКА НА 01.10.2026

- Москва и Московская область
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Города-миллионники
- Города с численностью населения < 1 млн человек

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА СПРОСА

36%

спроса концентрирует столичный регион: Москва и Московская область.

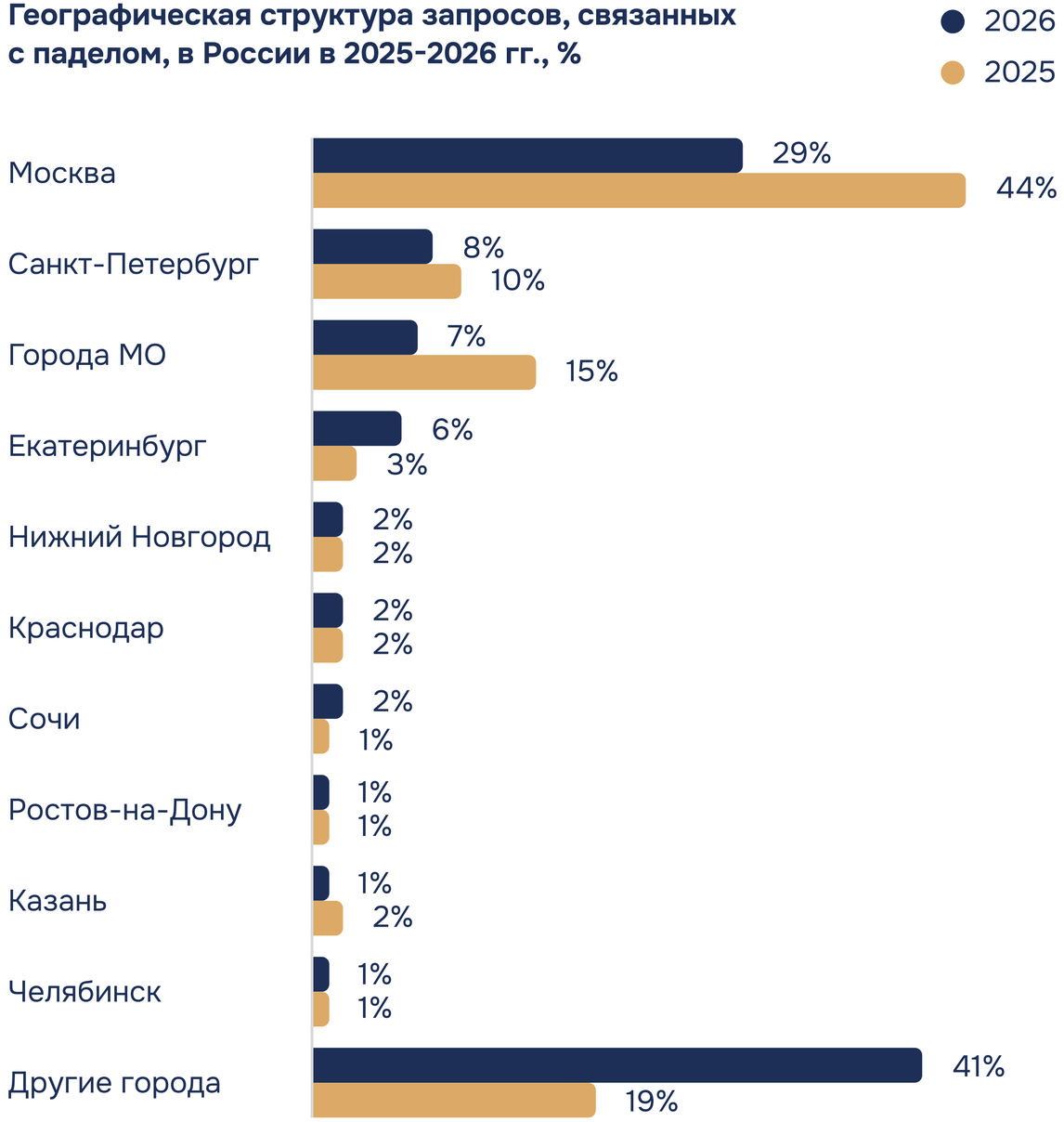
По сравнению с прошлым годом доля поисковых запросов, содержащих слово «падел», сократилась в Московском регионе на 23 п.п. — с 59 до 36%. При этом падел пользуется все большим спросом в регионах.

В топ-10 произошли заметные изменения:

- Санкт-Петербург по количеству запросов обогнал города МО.
- Казань потеряла 6 место, упав сразу на 3 строчки.
- Сочи обогнал Ростов-на-Дону.
- Красноярск был вытеснен из топа.
- Челябинск же, наоборот, поднялся до 10-й строчки.

Доля городов за пределами топ-10 выросла с 19 до 41% — интерес к паделу растет во многих городах страны.

Географическая структура запросов, связанных с паделом, в России в 2025-2026 гг., %



Источник: расчеты FitnessData по данным Яндекс Wordstat

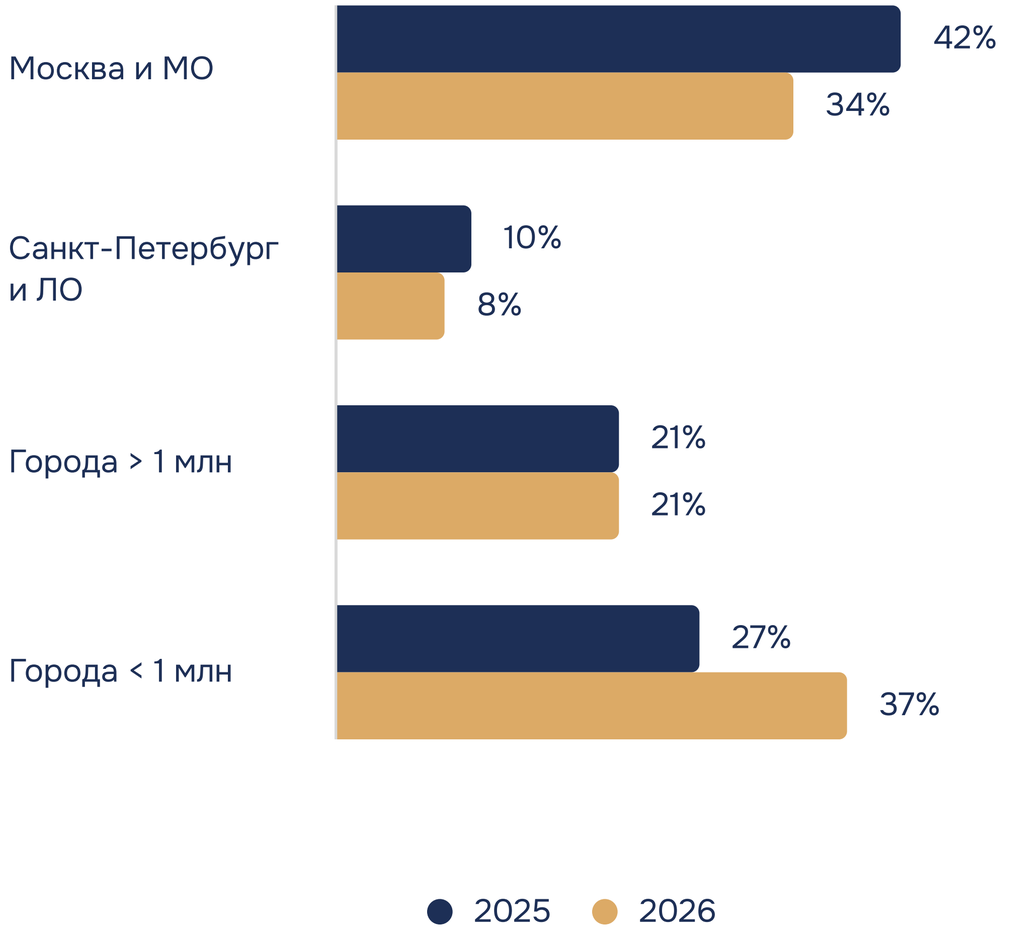
ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КОРТОВ

33%

падел-кортов расположено в Московском регионе.

Москва и Московская область уступили лидерство по количеству кортов городам с населением менее 1 млн жителей на 1 октября 2026 года: доля Москвы сократилась с 42 до 33%, доля городов с населением менее 1 млн жителей выросла на 10 п.п. до 37%. Доля городов-миллионников осталась прежней, а доля Санкт-Петербурга сократилась до 8%.

Распределение падел-кортов по типам городов



РЫНОК ПАДЕЛА МОСКВЫ И МО

Ключевые показатели	2025	2026
Количество падел-клубов	73	119
Количество кортов для падела	352	523
Среднее количество кортов на одной площадке	4.8	4.4
Доля сетевых кортов	39%	44%
Объем рынка, млрд руб.	3.7	5.2
Число игроков в падел (совершили хотя бы одну игру)	> 50 000	> 100 000
Число игроков на корт, чел.	163	191

Средняя стоимость аренды корта на час, тыс. руб.	Прайм-тайм 4.4	Низкие часы 3.5



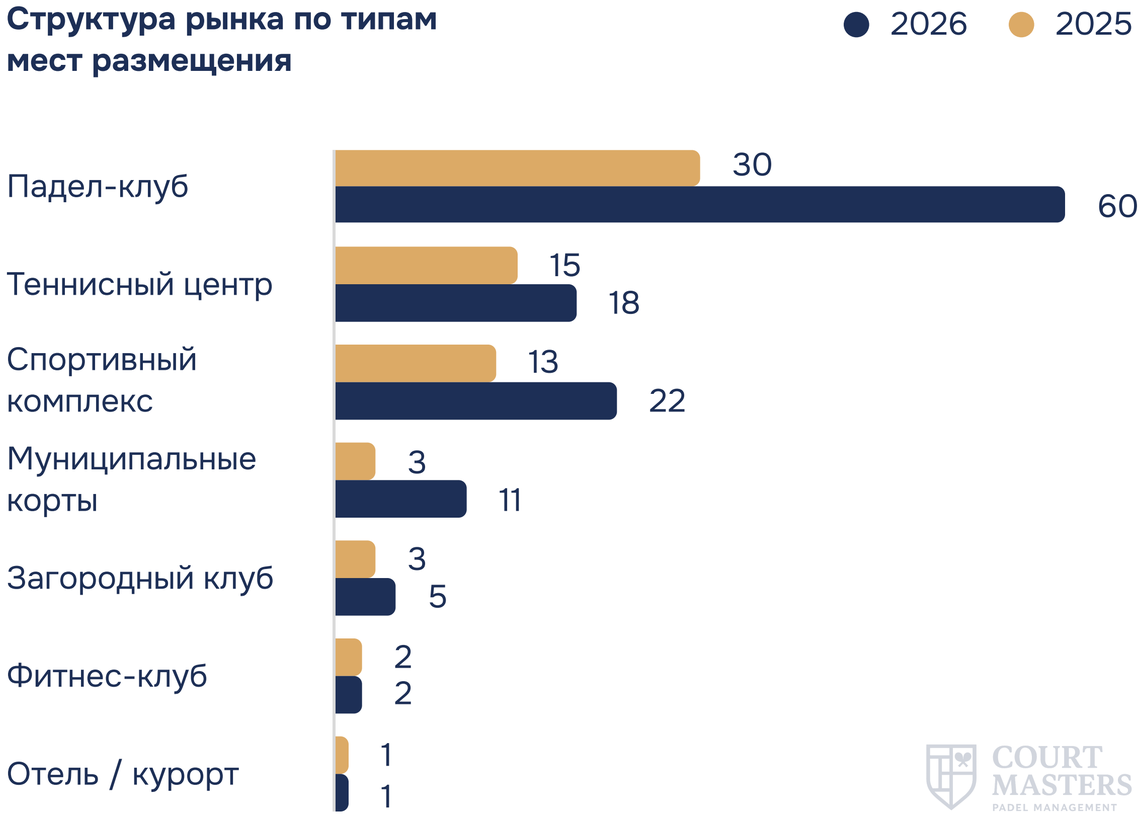
РЫНОК ПАДЕЛА МОСКВЫ И МО: СТРУКТУРА РЫНКА

В Москве и Московской области наиболее высока доля сетей в общем многообразии падел-клубов (44%). Здесь же зафиксировано и наибольшее среднее количество кортов в расчете на один клуб (4,4).

Структура рынка по размещению кортов,%



Структура рынка по типам мест размещения



Среднее количество кортов по различным типам мест размещения, шт.

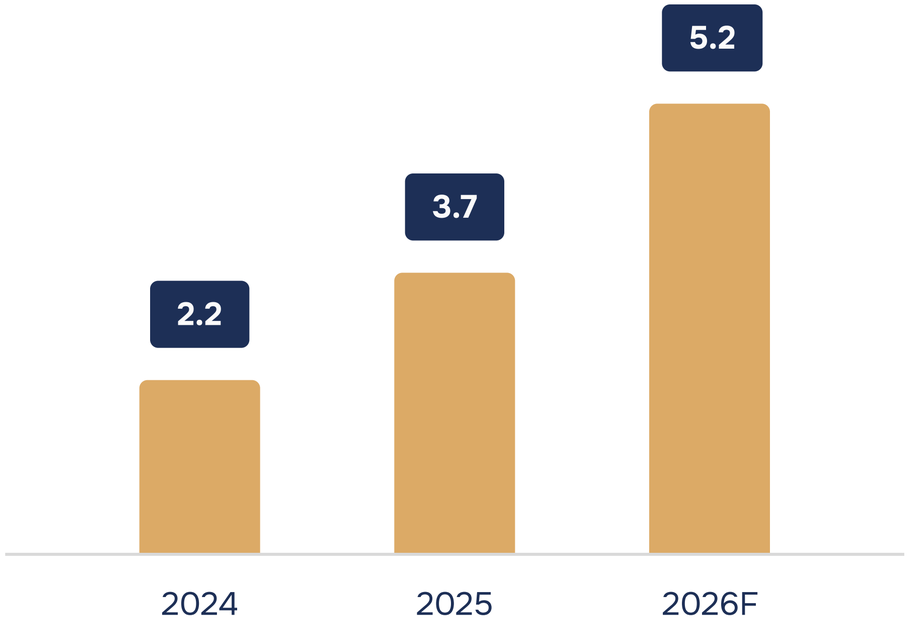


COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

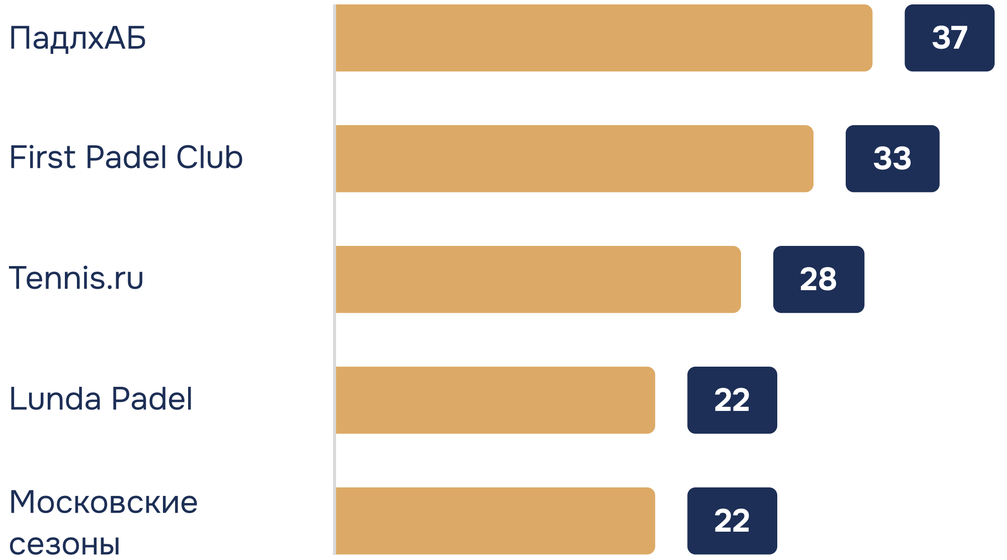
РЫНОК ПАДЕЛА МОСКВЫ И МО:
ОБЪЕМ РЫНКА И ВЕДУЩИЕ ОПЕРАТОРЫ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Объем рынка аренды кортов для падела, млрд руб.



Топ-5 операторов по количеству кортов, шт.

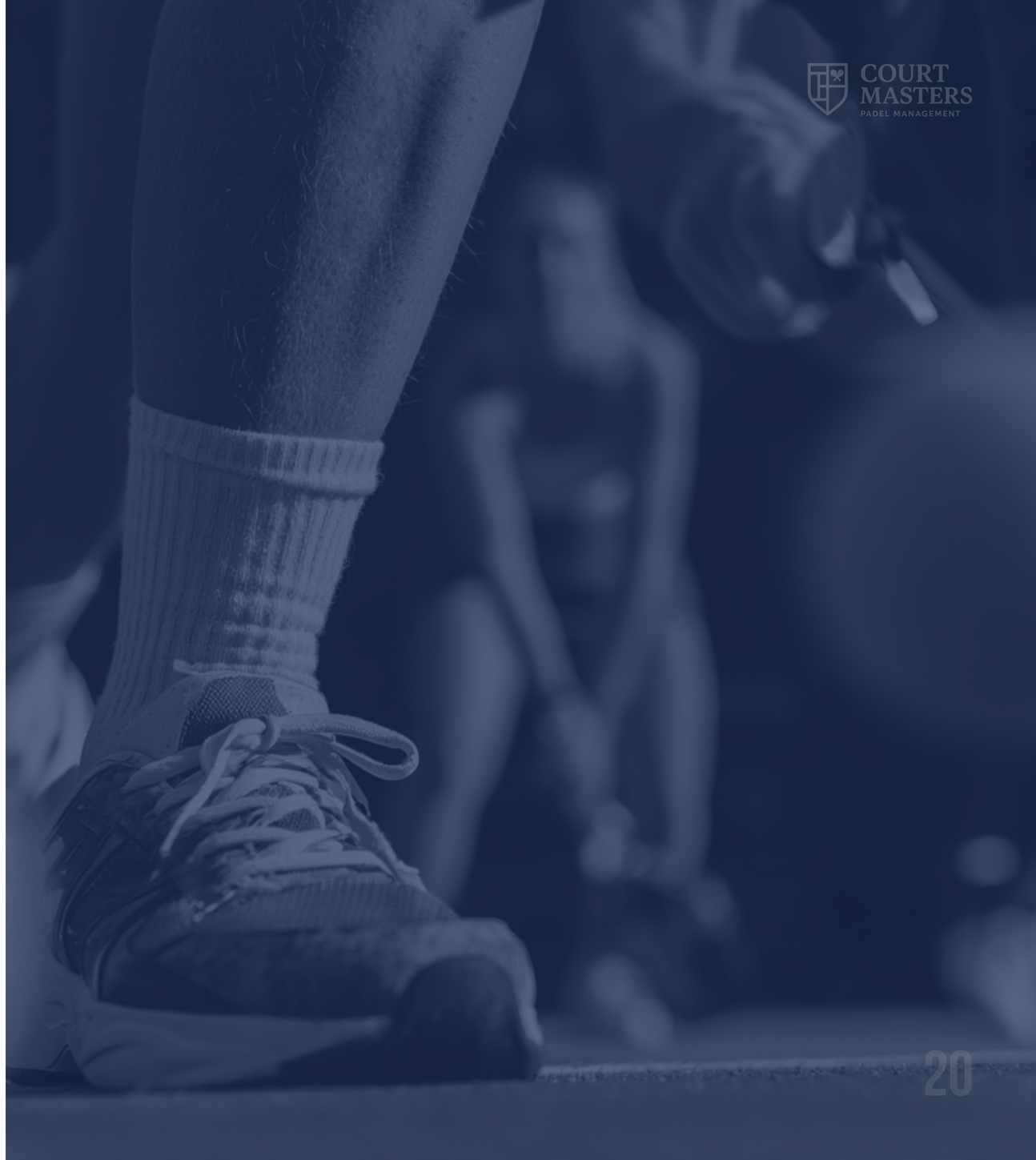


Примечание: учитывая единичные и детские корты

РЫНОК ПАДЕЛА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛО

Ключевые показатели	2025	2026
Количество падел-клубов	20	28
Количество кортов для падела	74	122
Среднее количество кортов на одной площадке	3.7	4.4
Доля сетевых кортов	8%	26%
Объем рынка, млрд руб.	0.7	1.1
Число игроков в падел (совершили хотя бы одну игру)	> 10 000	> 25 000
Число игроков на корт, чел.	135	205

Средняя стоимость аренды корта на час, тыс. руб.	Прайм-тайм 4.1	Низкие часы 3.0



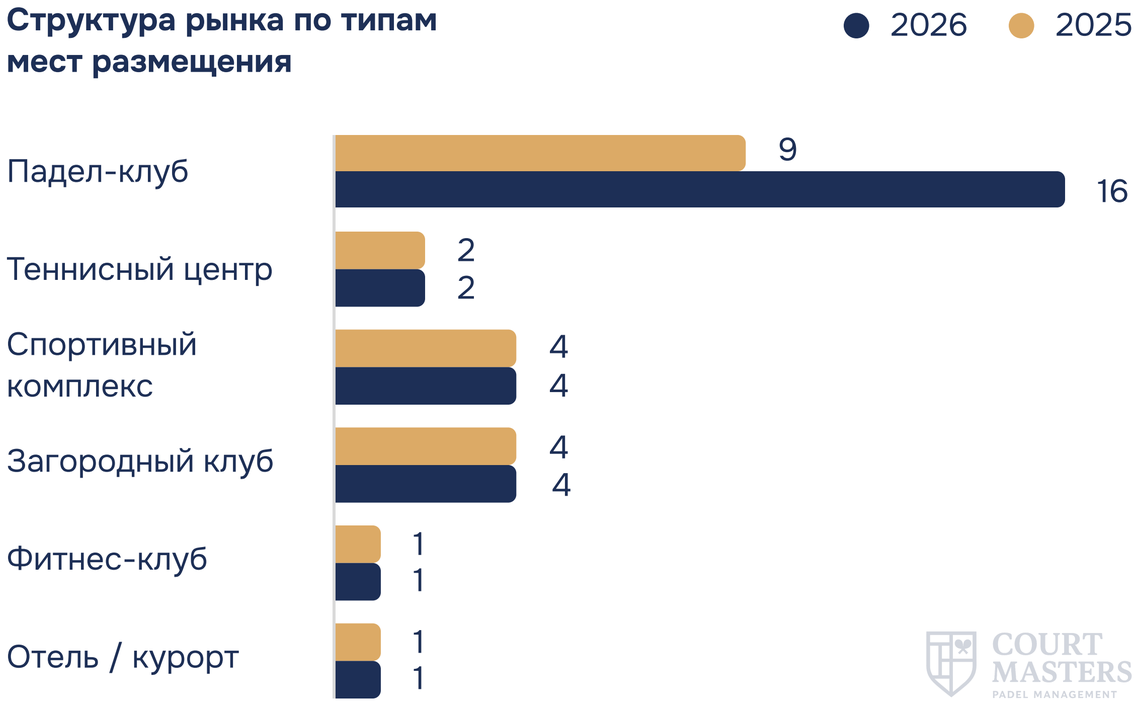
РЫНОК ПАДЕЛА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛО: СТРУКТУРА РЫНКА

В Санкт-Петербурге и Ленинградской области наиболее высока доля крытых кортов (95%). Доля специализированных падел-клубов здесь выше, чем в Москве и Московской области, и составляет 57%.

Структура рынка по размещению кортов, %



Структура рынка по типам мест размещения



Среднее количество кортов по различным типам мест размещения, шт.

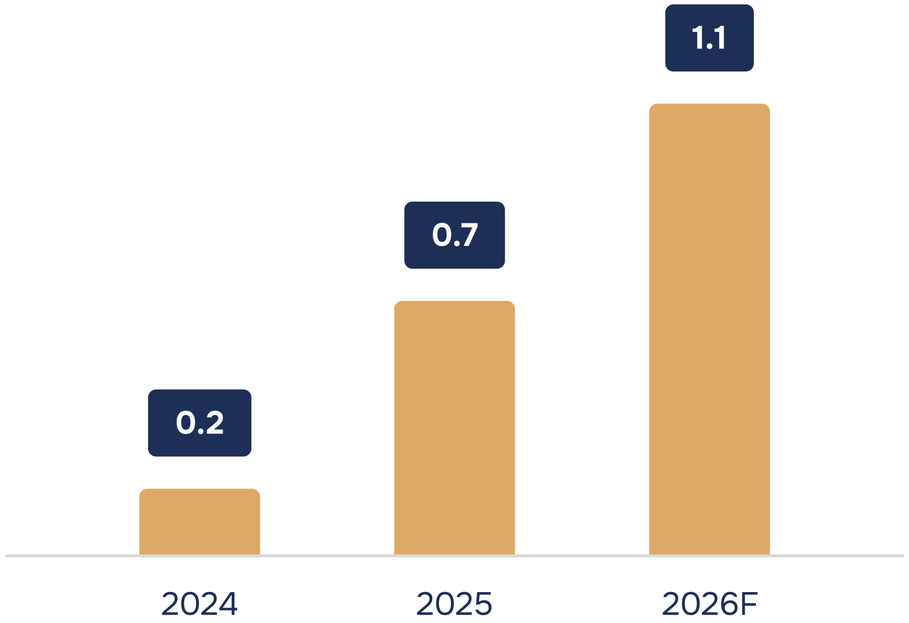


COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

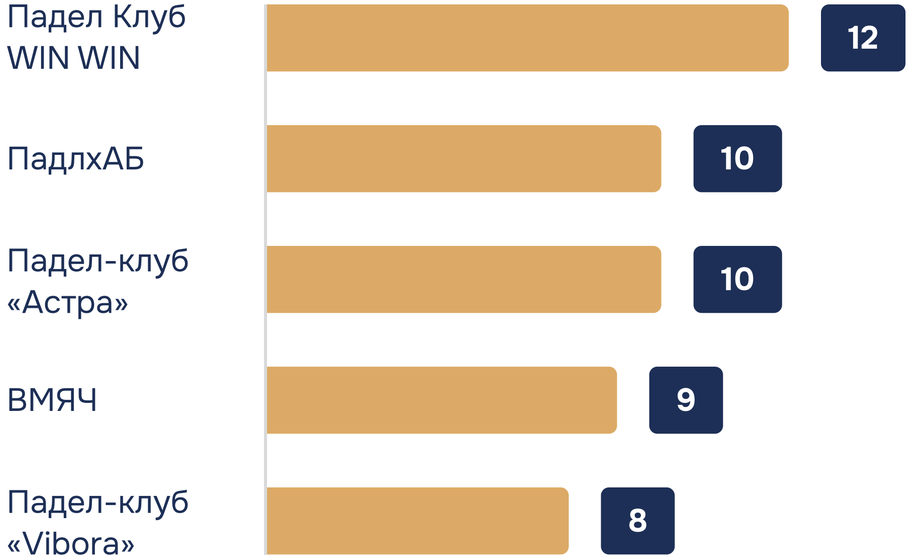
РЫНОК ПАДЕЛА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛО:
ОБЪЕМ РЫНКА И ВЕДУЩИЕ ОПЕРАТОРЫ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Объем рынка аренды кортов для падела, млрд руб.



Топ-5 операторов по количеству кортов, шт.



Примечание: учитывая единичные и детские корты

РЫНОК ПАДЕЛА ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ

Ключевые показатели	2025	2026
Количество падел-клубов	52	88
Количество кортов для падела	176	321
Среднее количество кортов на одной площадке	3.4	3.6
Доля сетевых кортов	36%	33%
Объем рынка, млрд руб.	1.0	2.3
Число игроков в падел (совершили хотя бы одну игру)	> 20 000	> 65 000
Число игроков на корт, чел.	127	202
Средняя стоимость аренды корта на час, тыс. руб.	Прайм-тайм 2.7	Низкие часы 2.3



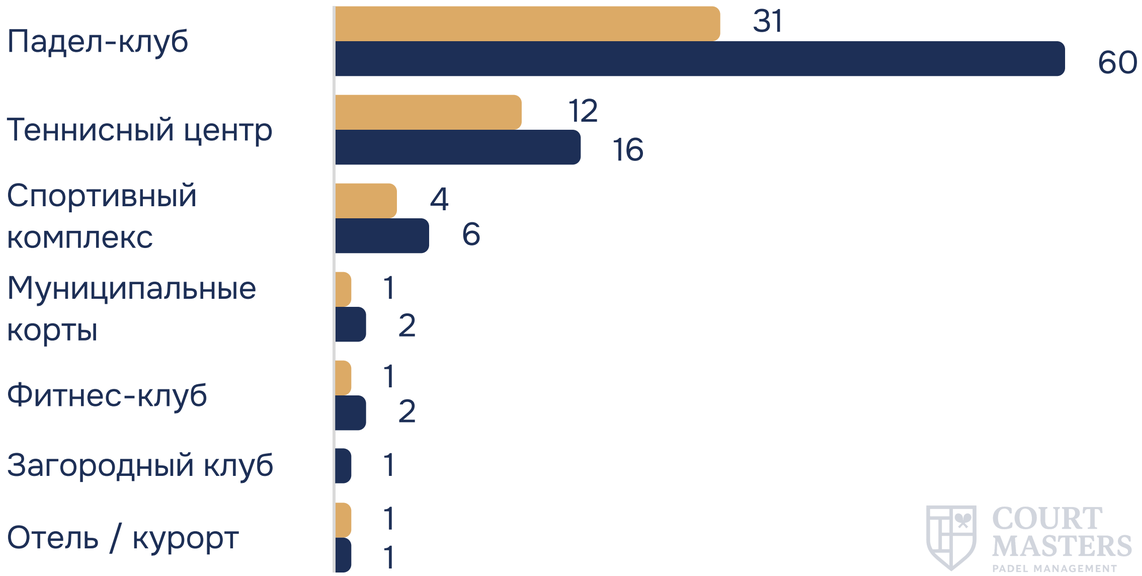
РЫНОК ПАДЕЛА ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ: СТРУКТУРА РЫНКА

В городах-миллионниках достаточно высока доля сетевых падел-кортов (33%), значение которой уступает только Москве и Московской области (44%). Также здесь наиболее высока доля специализированных падел-клубов (68%) по сравнению с другими типами городов.

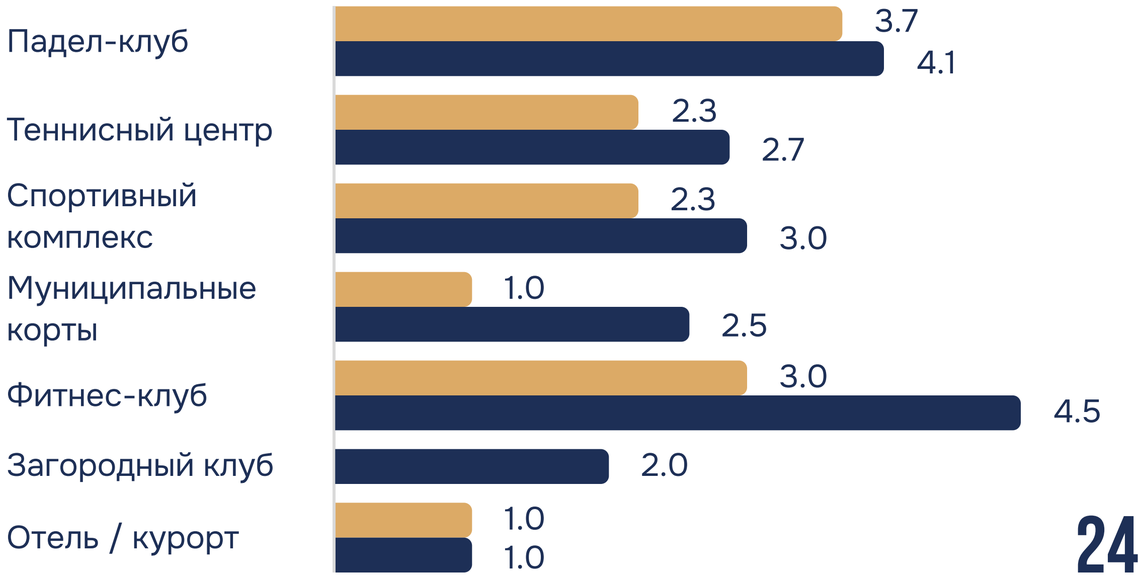
Структура рынка по размещению кортов, %



Структура рынка по типам мест размещения



Среднее количество кортов по различным типам мест размещения, шт.

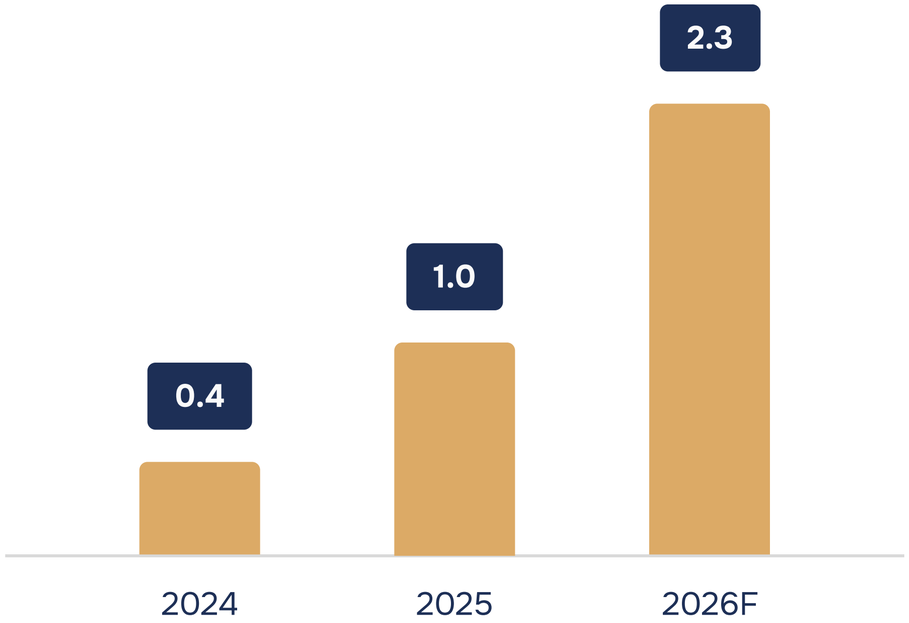


COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

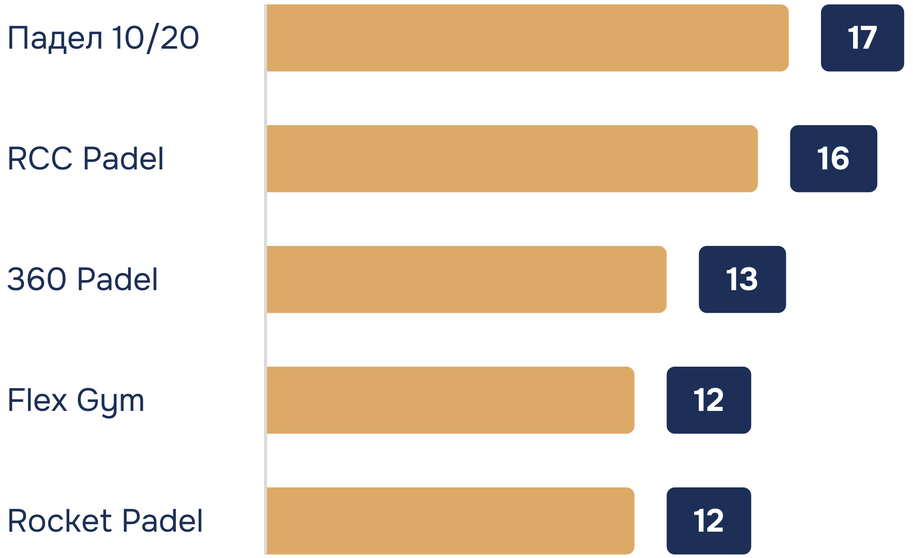
РЫНОК ПАДЕЛА ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ:
ОБЪЕМ РЫНКА И ВЕДУЩИЕ ОПЕРАТОРЫ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Объем рынка аренды кортов для падела, млрд руб.



Топ-5 операторов по количеству кортов, шт.



Примечание: учитывая единичные и детские корты

РЫНОК ПАДЕЛА
ГОРОДОВ МЕНЬШЕ 1 МЛН

Ключевые показатели	2025	2026
Количество падел-клубов	87	192
Количество кортов для падела	237	573
Среднее количество кортов на одной площадке	2.7	3.0
Доля сетевых кортов	22%	18%
Объем рынка, млрд руб.	1.0	2.4
Число игроков в падел (совершили хотя бы одну игру)	> 20 000	> 50 000
Число игроков на корт, чел.	102	87

Средняя стоимость аренды корта на час, тыс. руб.	Прайм-тайм 2.6	Низкие часы 2.2



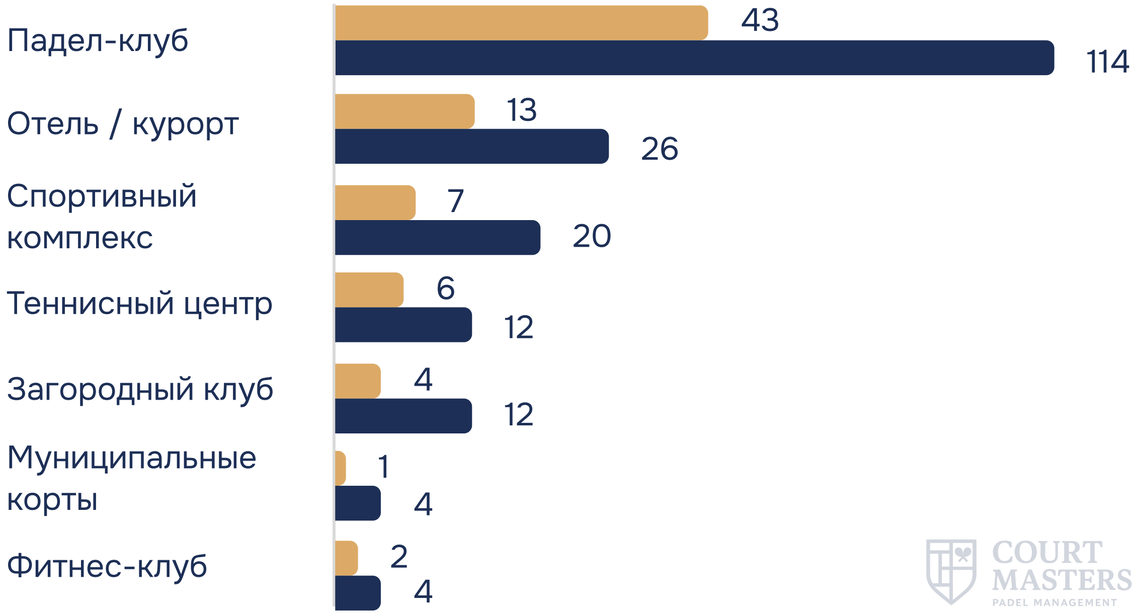
РЫНОК ПАДЕЛА ГОРОДОВ МЕНЬШЕ 1 МЛН: СТРУКТУРА РЫНКА

В городах с численностью населения менее 1 млн человек зафиксирована наименьшая доля сетевых падел-клубов (18%). Здесь же выявлено наименьшее число кортов на площадке (3,0).

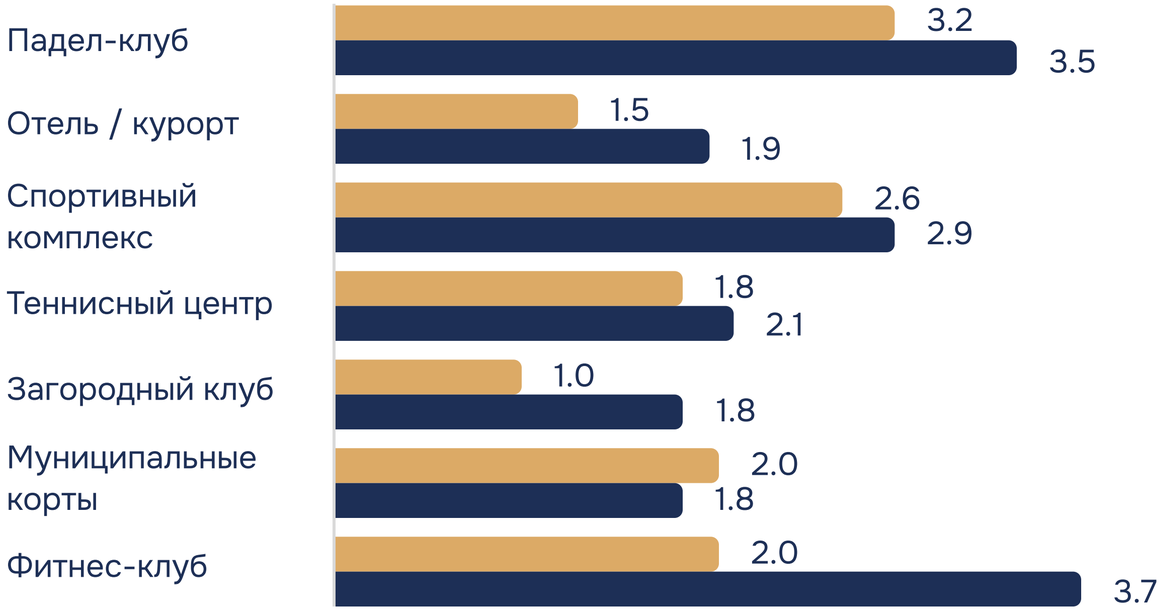
Структура рынка по размещению кортов, %



Структура рынка по типам мест размещения



Среднее количество кортов по различным типам мест размещения, шт.

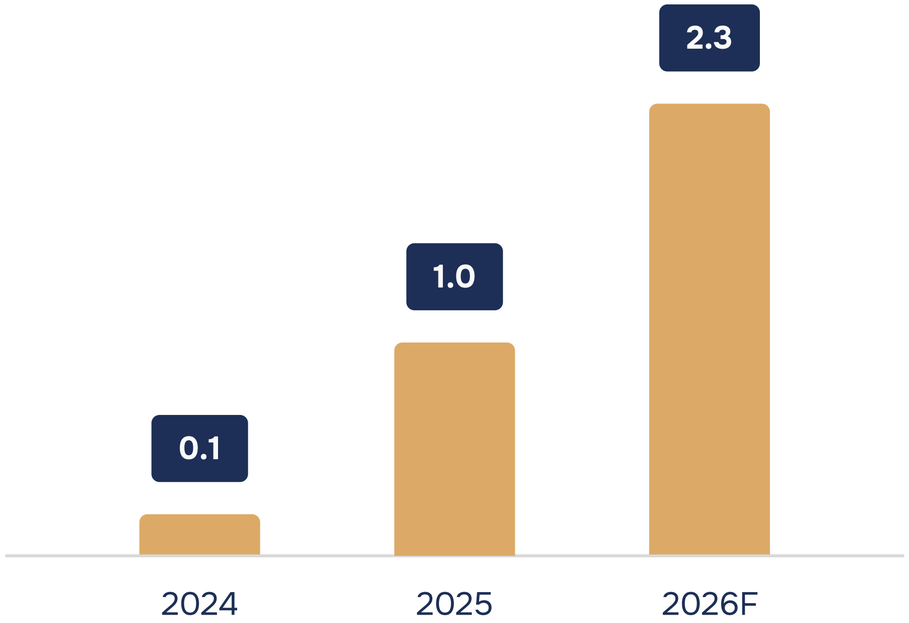


COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

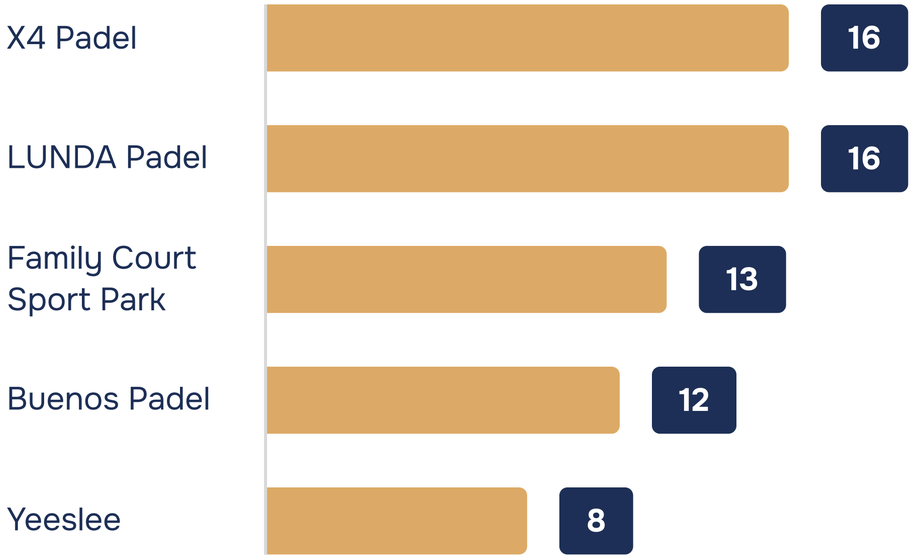
РЫНОК ПАДЕЛА ГОРОДОВ МЕНЬШЕ 1 МЛН:
ОБЪЕМ РЫНКА И ВЕДУЩИЕ ОПЕРАТОРЫ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

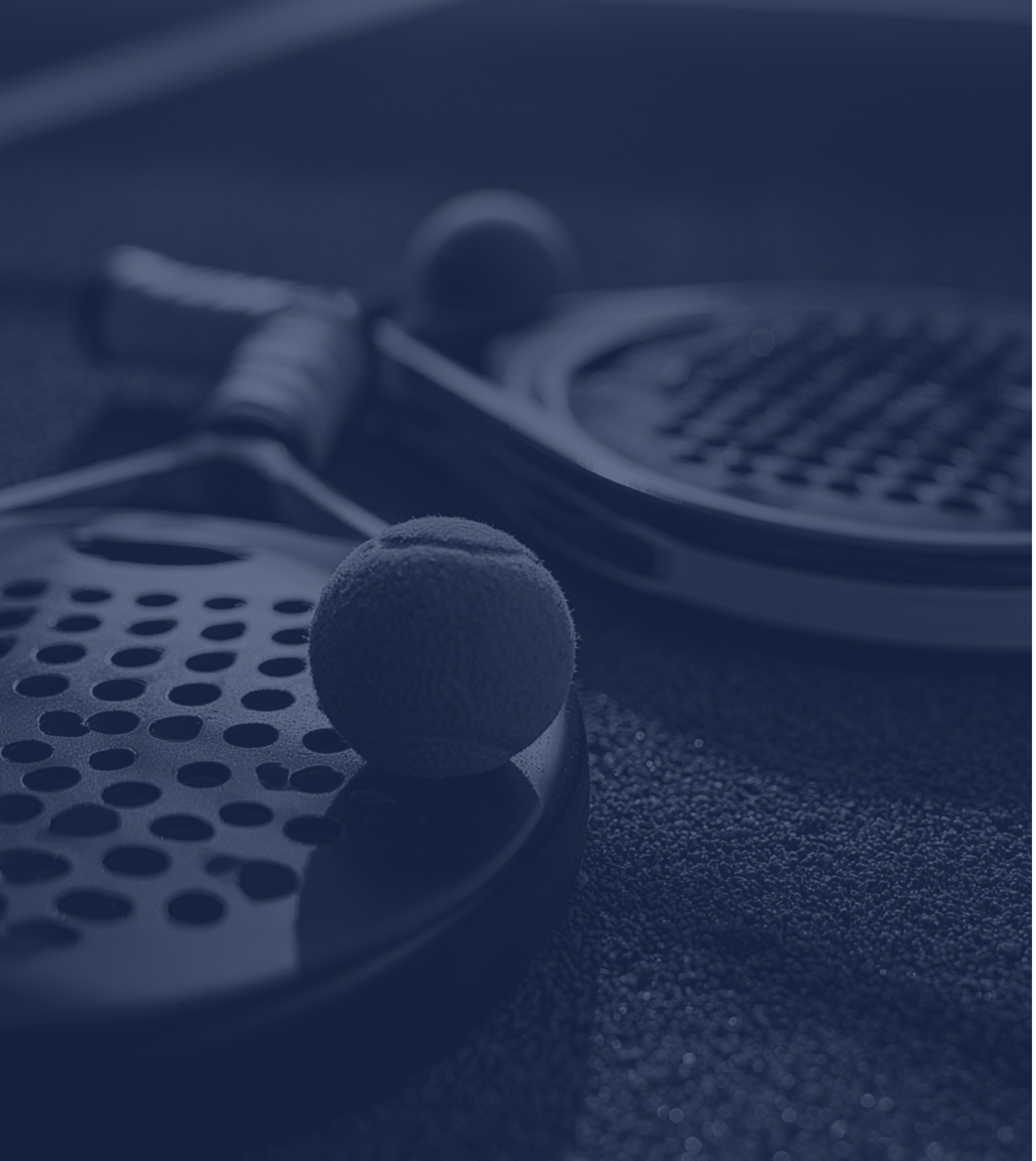
Объем рынка аренды кортов для падела, млрд руб.



Топ-5 операторов по количеству кортов, шт.



Примечание: учитывая единичные и детские корты



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОРТОВ И ИХ СТРУКТУРА

На основании данных из базы падел-кортов России, включающей все падел-клубы, действующие на 01.10.2026

- Динамика открытий клубов и кортов
- Основные характеристики падел-клубов и кортов
- Распространенность открытых кортов
- Уровень консолидации рынка

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА КОРТОВ

1 539

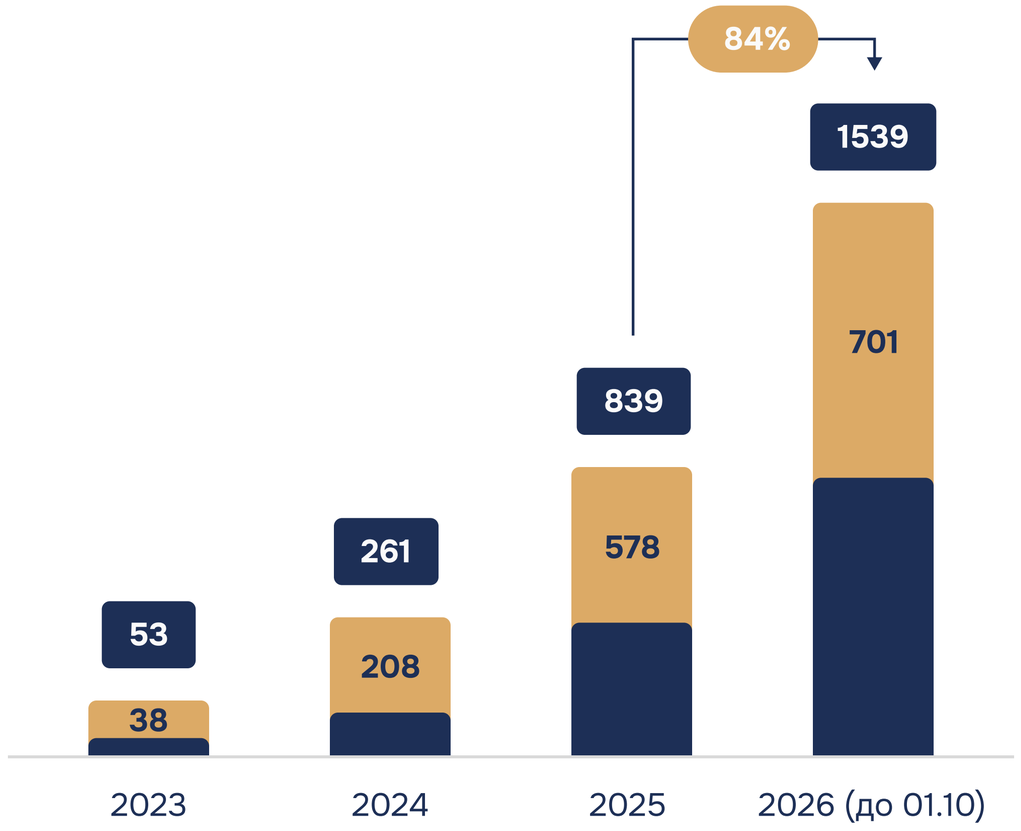
падел-кортов функционируют на территории Российской Федерации по состоянию на 01.10.2026.

С конца 2023 года число кортов выросло в 29 раз. Темпы открытий не снижаются: в 2026 году было введено в эксплуатацию в 1,2 раза больше кортов, чем годом ранее. Динамика свидетельствует о том, что пик популярности падела ещё не пройден. Помимо общедоступных кортов, в России действует не менее шести корпоративных — доступных только сотрудникам компаний.

Анна Максимова, директор по маркетингу ПадлхАБ подтверждает тенденцию на ускорение темпа прироста открытий кортов и рост конкуренции:

> Выросла и конкуренция: корты открывают все, кому не лень, от фитнес-клубов до отдельных энтузиастов. Для нас это скорее плюс, рынок растёт, игроков становится больше. Но и планка поднялась: просто поставить корт уже недостаточно, человек выбирает, где ему комфортно, где сообщество, сервис, тренеры. Поэтому последний год мы очень плотно вкладывались не только в корты, но и в продукт вокруг них: турниры, комьюнити, партнёрства с сильными брендами.

Количество падел-кортов на конец года



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТКРЫВШИХСЯ ПАДЕЛ-КОРТОВ ПО ТИПАМ ОБЪЕКТОВ

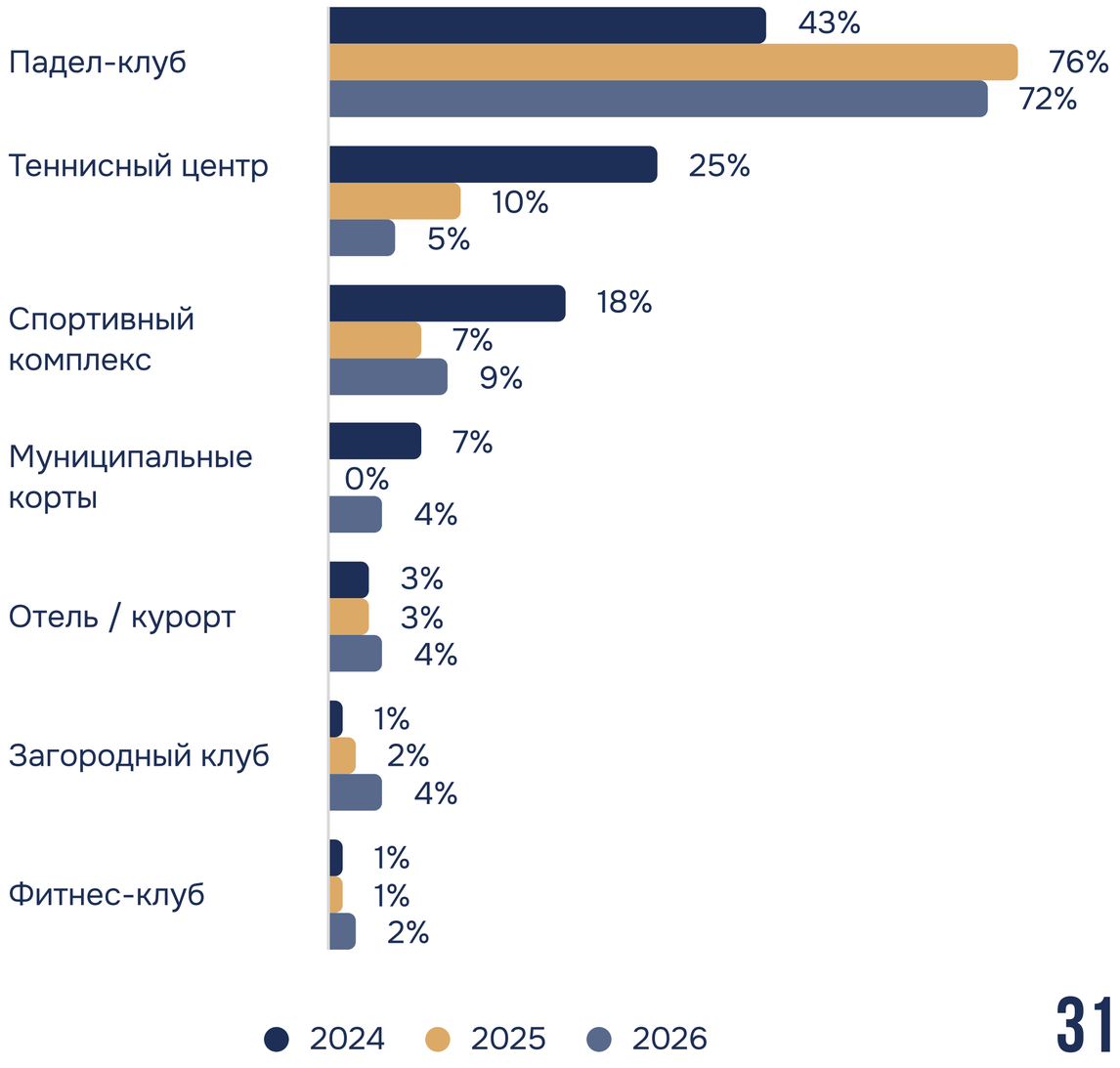
72%

падел-кортов, открывшихся в 2026 году, функционируют в рамках специализированных падел-клубов по состоянию на 01.10.2026.

Доля открытий падел-кортов в **специализированных падел-клубах** возросла с 2024 года по 2025 год на 33 п.п., но слабо изменилась с 2025 года по 2026 год.

Доля открытий падел-кортов в **теннисных центрах** ежегодно сокращается: в 2024 году она составляла 25%, а к 2026 году снизилась на 20 п.п., достигнув всего 5%.

Динамика распределения открывшихся за год падел-кортов по типам объектов



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПАДЕЛ-КОРТОВ ПО ТИПАМ ОБЪЕКТОВ

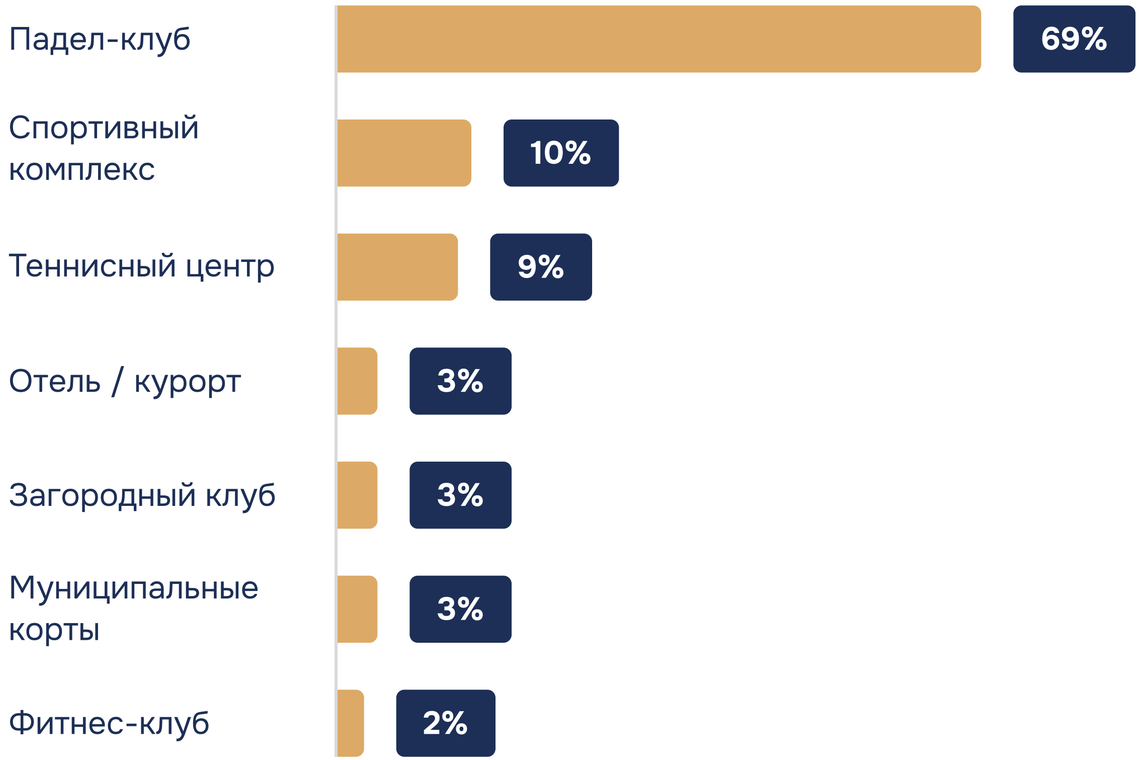
69%

падел-кортов находятся в организациях, которые специализируются исключительно на паделе по состоянию на 01.10.2026.

Большая часть (69%) падел-кортов расположена в организациях, которые представляют собой специализированные падел-клубы. За ними по распространенности следуют многофункциональные спортивные комплексы и теннисные центры.

За 2026 год доля кортов, открывшихся в специализированных падел-клубах, увеличилась на 6 п.п. по сравнению с предшествующим периодом. При этом доля падел-кортов, открывшихся в теннисных центрах, за последний год снизилась с 14% до 5%.

Распределение падел-кортов по типам объектов



УНИКАЛЬНЫЕ И СЕТЕВЫЕ ПАДЕЛ-КОРТЫ

30%

падел-кортов являются сетевыми по состоянию на 01.10.2026.

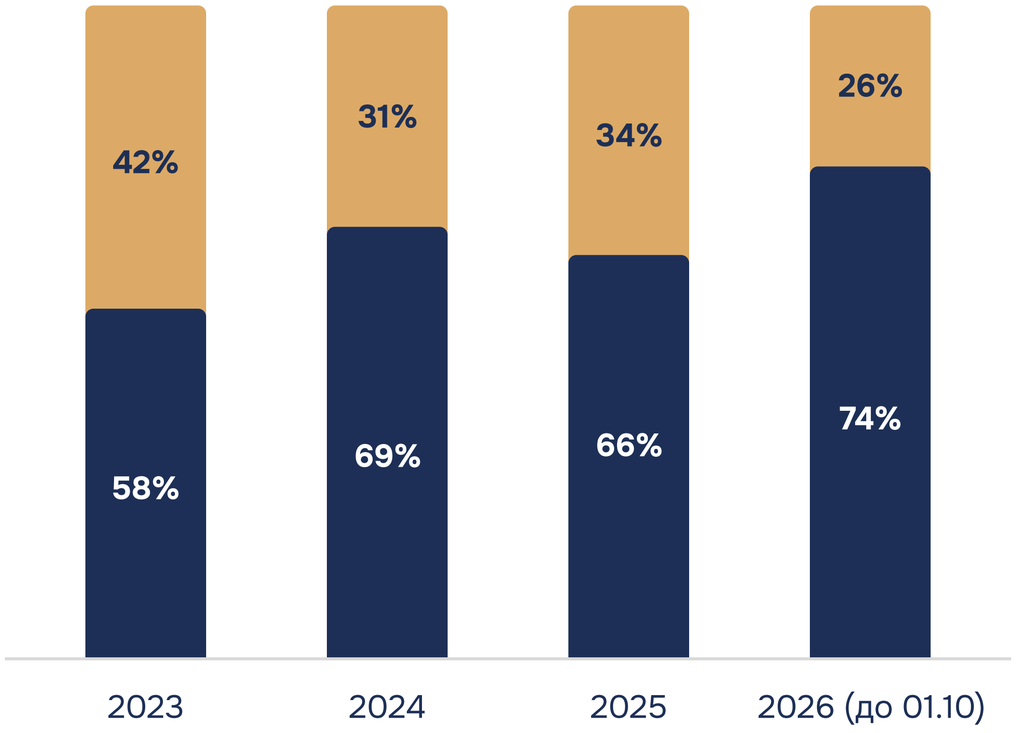
Количество уникальных падел-кортов в настоящий момент в 2,8 раз превосходит количество сетевых. В то же время наблюдается тренд на сокращение доли сетевых кортов: она снизилась с 42% в 2023 году до 26% в 2026 году, что во многом связано с ростом рынка в регионах.

При этом долгосрочный тренд рынка — **однозначная консолидация**, что наблюдается на самом развитом столичном рынке.

Анна Максимова, директор по маркетингу ПадлхАБ:

> Рынок консолидируется, и растёт тот, у кого есть стандарты и бренд.

Динамика доли уникальных и сетевых падел-кортов



УНИКАЛЬНЫЕ И СЕТЕВЫЕ ПАДЕЛ-КОРТЫ ПО ТИПАМ ГОРОДОВ

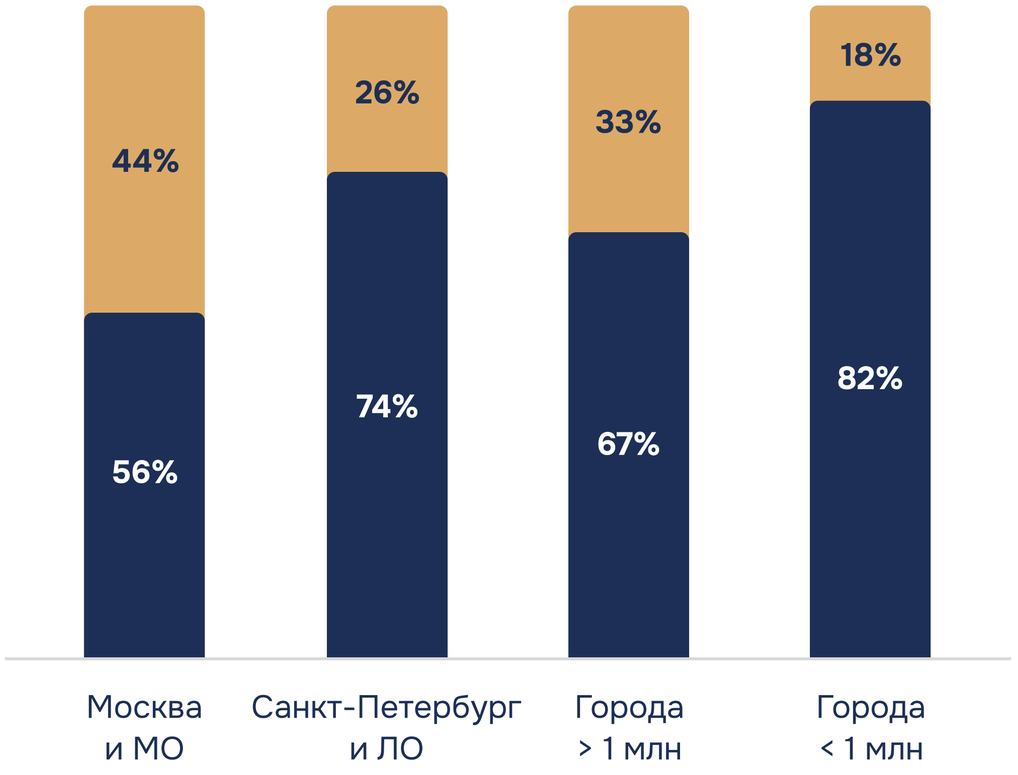
44%

падел-кортов в Московском регионе являются сетевыми по состоянию на 01.10.2026.

Для городов с высокой численностью населения более характерно развитие сетей:

- В Москве и Московской области доля сетевых падел-клубов наиболее высока **(44%)**.
- Города-миллионники несколько отстают от Москвы **(33%)**.
- В городах с численностью населения менее 1 млн человек показатель минимален **(18%)**.
- При этом только в Санкт-Петербурге и Ленинградской области за последний год повысилась доля сетевых падел-кортов.

Доля уникальных и сетевых падел-кортов по типам городов



ТИПЫ ПАДЕЛ-КОРТОВ

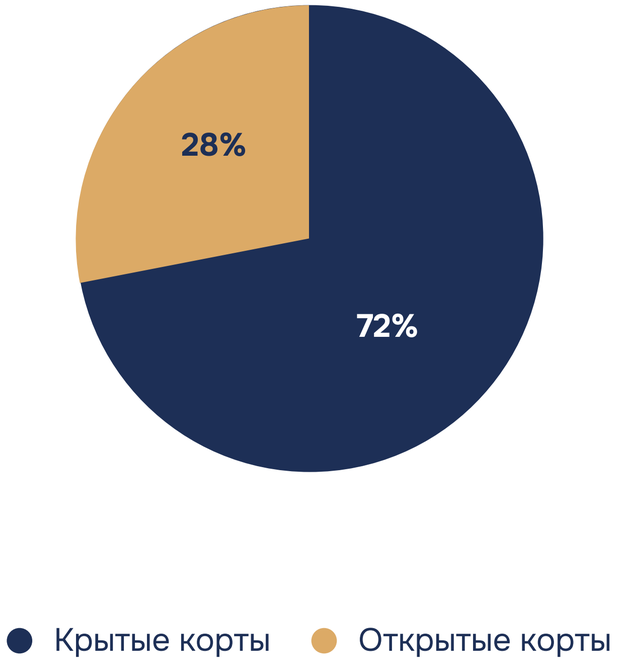
72%

стандартных кортов для игры в падел установлены в помещении по состоянию на 01.10.2026.

Особенно высока доля крытых падел-кортов в Санкт-Петербурге (91%). Соотношение крытых и открытых кортов во многом зависит от климатических характеристик.

Доля одиночных кортов составляет 5% от общего числа кортов. Всего на территории Российской Федерации доступно для бронирования 80 одиночных кортов.

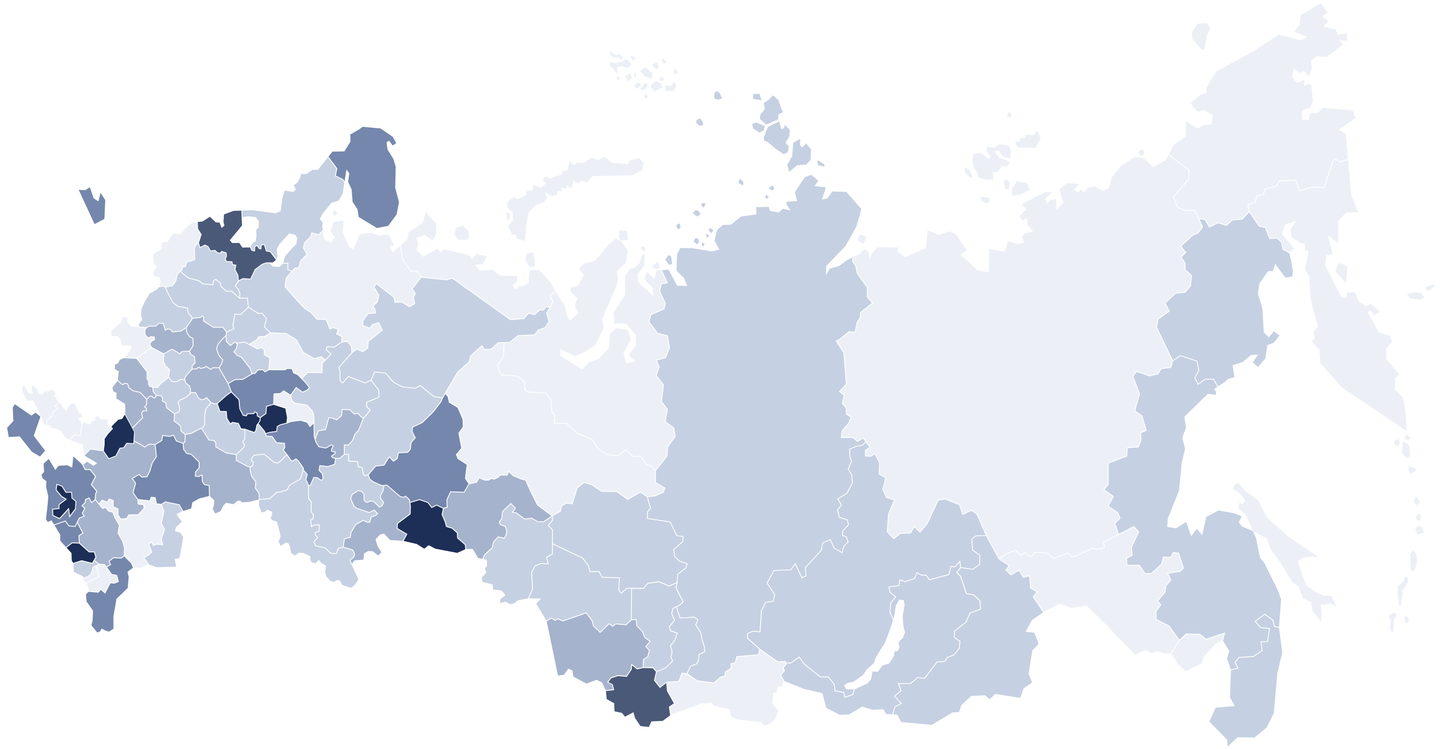
Структура кортов для падела



ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТКРЫТЫХ КОРТОВ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Доля открытых кортов среди всех кортов для падела



менее 15% 15-30% 31-45% 46-60% более 60% нет кортов для падела

Анна Максимова, директор по маркетингу ПадлхАБ:

> Открытые корты и сквош — скорее локальные истории. Всего 2 сквоша и 2 открытых падела, и появились они там, где это подсказала сама площадка.
> Это приятное дополнение к клубу, а не отдельное направление бизнеса. Количество и микс кортов под новый центр мы определяем от локации и, в первую очередь от площади. Универсальной формулы нет, каждый проект считается индивидуально.

СТРУКТУРА РЫНКА ПО РАЗМЕРУ ПАДЕЛ-КЛУБОВ (1)

3,6

падел-кортов в среднем приходится на один падел-клуб по состоянию на 01.10.2026.

Среднее количество кортов в клубах, открывшихся в 2026 году, составляет 3,6, что аналогично среднему значению за весь предшествующий период.

Организации, предлагающие корты для падела, в Москве в среднем располагают в 1,5 раза большим количеством кортов, чем падел-клубы в городах с населением менее 1 млн человек.

Среднее количество кортов, приходящихся на один падел-клуб, по типам городов



СТРУКТУРА РЫНКА ПО РАЗМЕРУ ПАДЕЛ-КЛУБОВ (2)

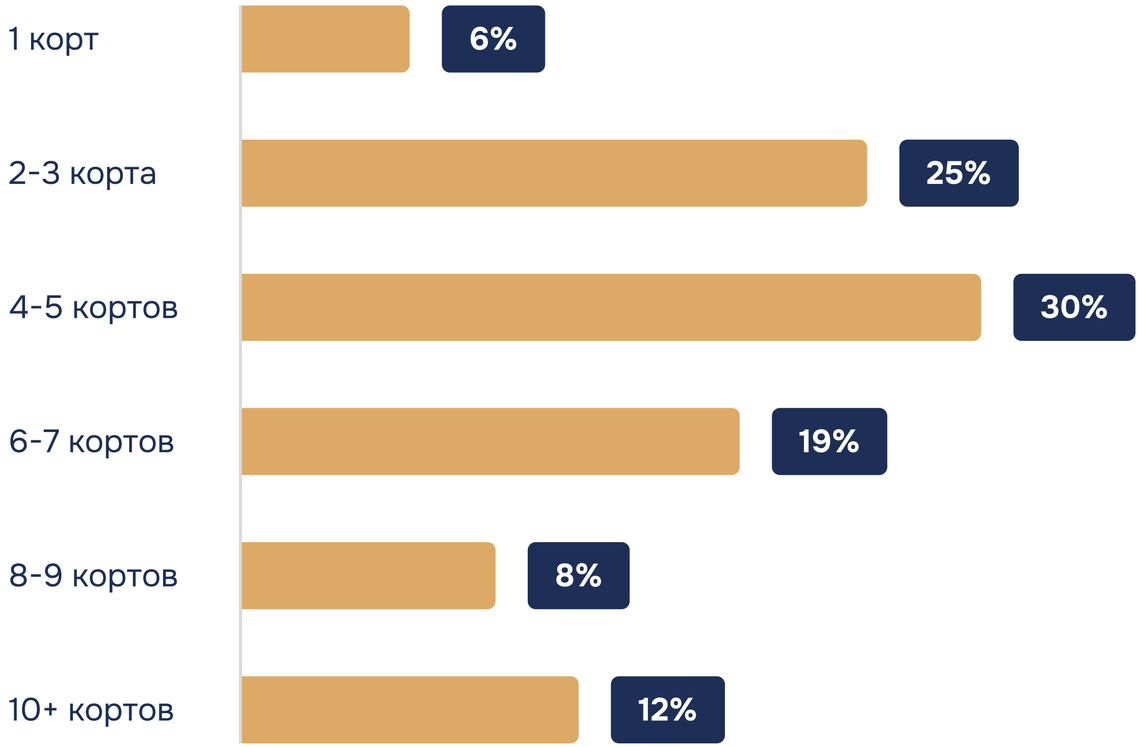
30%

организаций, оборудованных кортами для падела, имеют в своем распоряжении 4–5 кортов по состоянию на 01.10.2026.

Более половины (55%) всех рассматриваемых объектов оборудованы 2–5 падел-кортами.

- В специализированных падел-клубах чаще всего встречаются объекты с 3–6 кортами **(62%)**.
- В отелях — с 1–2 **(68%)**.
- В спортивных комплексах — с 1–4 **(55%)**.

Распределение падел-клубов по количеству кортов



СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ СТАНДАРТНОГО ПАДЕЛ-КОРТА

3 243 РУБ.

средняя по России стоимость аренды стандартного падел-корта в праймовое время по состоянию на 01.10.2026.

2 623 РУБ.

средняя по России стоимость аренды стандартного падел-корта в низкие часы по состоянию на 01.10.2026.

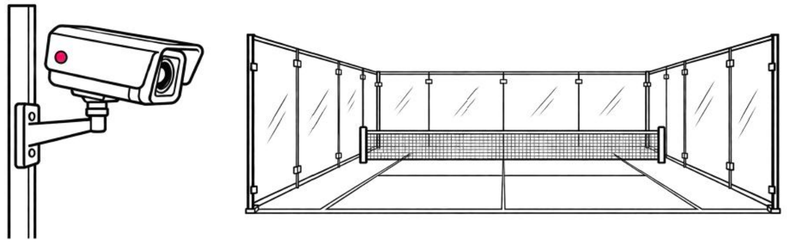
Средняя стоимость аренды падел-корта в Москве и Московской области в 1,6 раз выше, чем в городах с численностью населения менее 1 млн человек.

Средняя стоимость аренды стандартного падел-корта по типам городов, тыс. руб.



VIDEOMETRICA

ВИДЕОСЕРВИС ДЛЯ ПАДЕЛ-КЛУБОВ



Ваши корты могут зарабатывать больше

Продавайте записи игр и предлагайте платный разбор с тренером.

Запись запускается автоматически

По бронированию корта. Игрок получает ссылку уже в начале игры.

Интеграции с 1С:Фитнес, Viva CRM и YCLIENTS

Подключите видео в вашем клубе

videometrica.ru

info@videometrica.ru



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОПЕРАТОРОВ КОРТОВ

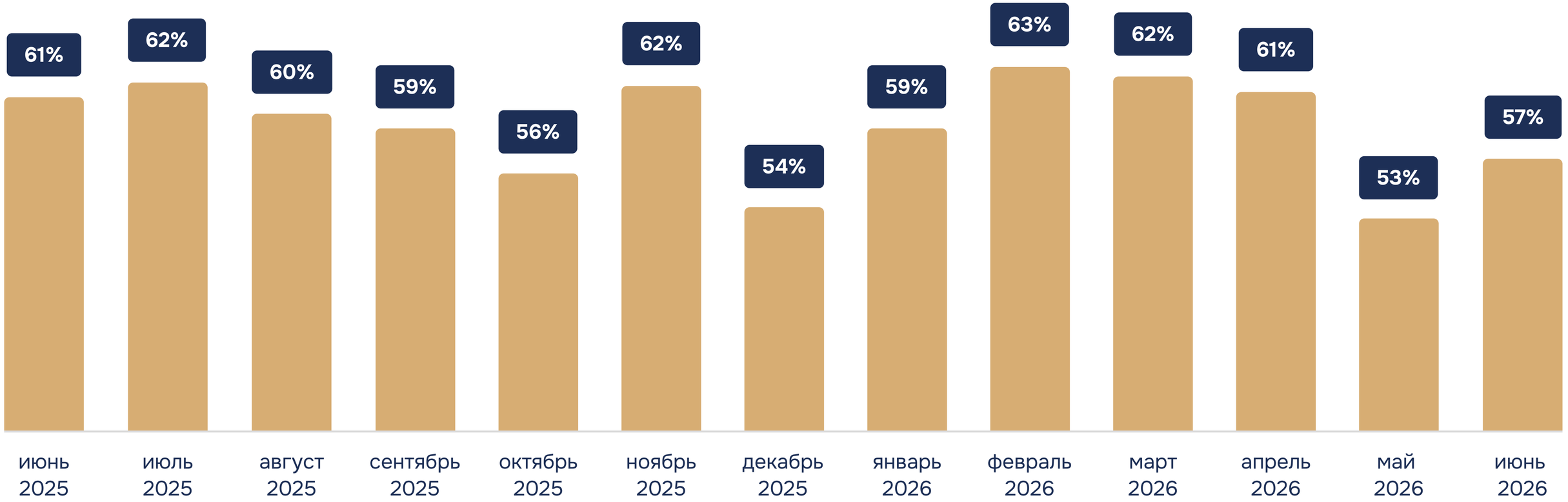
- Средний уровень загрузки
- Рентабельность
- Структура доходов
- Структура расходов

СРЕДНЯЯ ЗАГРУЗКА КОРТОВ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

59%

средняя загрузка падел-кортов, работающих более 3 месяцев.

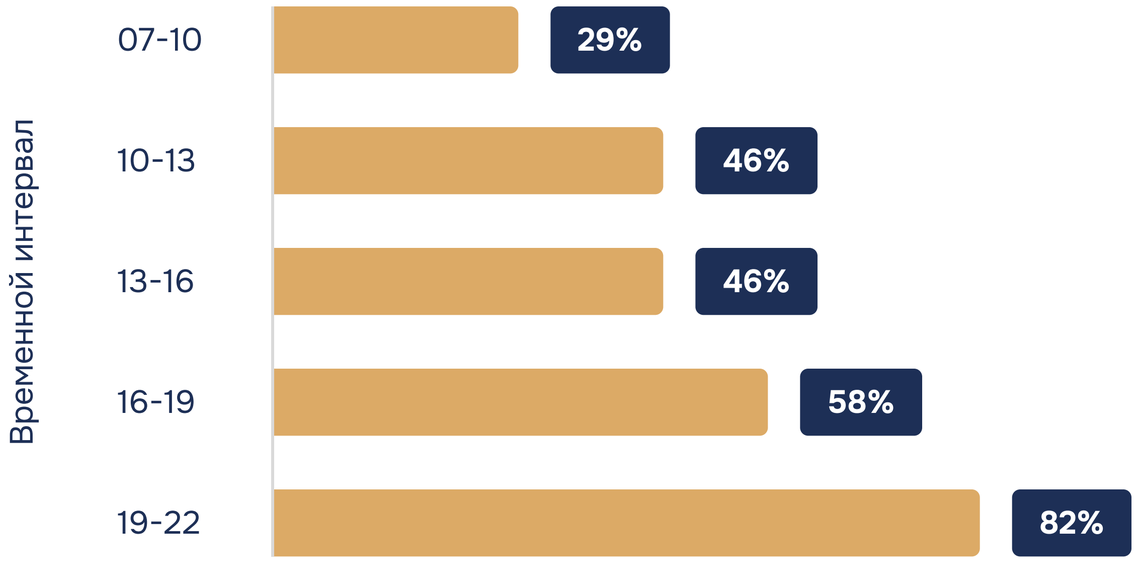


Источник: расчеты FitnessData по данным vivaCRM и YCLIENTS

СРЕДНЯЯ ЗАГРУЗКА КОРТОВ ПО ДНЯМ

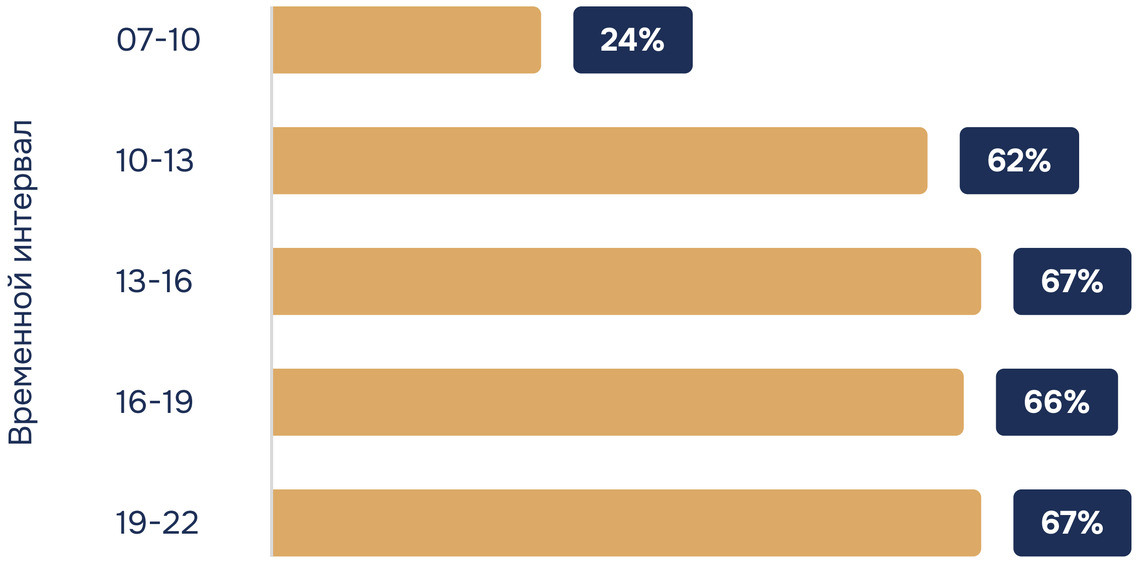
COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Средняя загрузка по часам в будние дни, %



Источник: расчеты FitnessData по данным vivaCRM и YCLIENTS

Средняя загрузка по часам в выходные дни, %



Источник: расчеты FitnessData по данным vivaCRM и YCLIENTS

СТРУКТУРА ДОХОДОВ ОПЕРАТОРОВ

50%

выручки приносит операторам самостоятельная аренда кортов.

Структура доходов операторов в исследовании 2026 года рассматривалась более детально, чем в 2025 году. Так, наиболее крупной статьей дохода для опрошенных операторов кортов является аренда кортов без тренера.

Работа с тренерами — в группах или индивидуально — приносит операторам кортов еще до 31% выручки. Роль аренды инвентаря в выручке сократилась с 7% в прошлом году до 5% в 2026 году.

Средняя структура доходов опрошенных операторов, % от выручки



Источник: расчеты FitnessData по данным опроса операторов падел-кортов

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

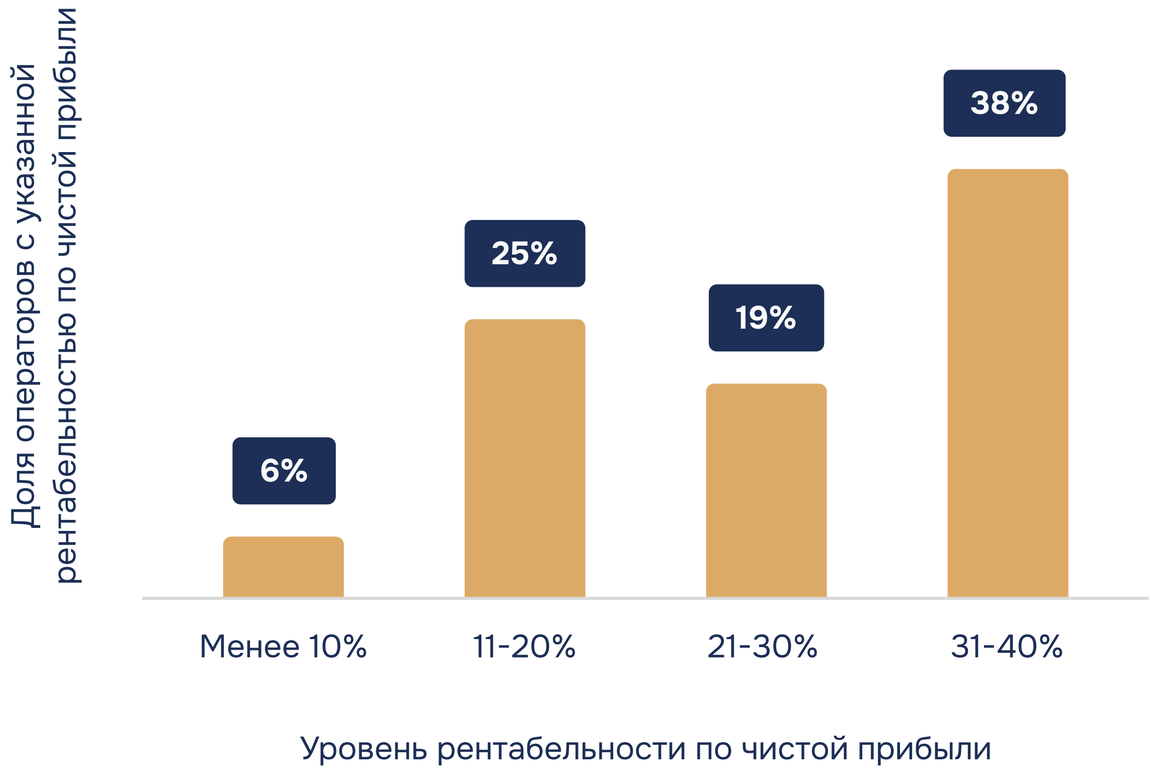
27%

средняя рентабельность опрошенных операторов падел-кортов по итогам 2025 года.

Средняя рентабельность операторов падел-кортов сократилась до 27%, потеряв 8 п.п. (по итогам прошлогоднего исследования операторы оценивали рентабельность на уровне 35%).

Минимальное значение по итогам опроса – 9%, максимальное – 50%. Большая часть операторов (38%) работают с рентабельностью по чистой прибыли на уровне 31-40%.

Распределение опрошенных операторов по рентабельности по чистой прибыли, %



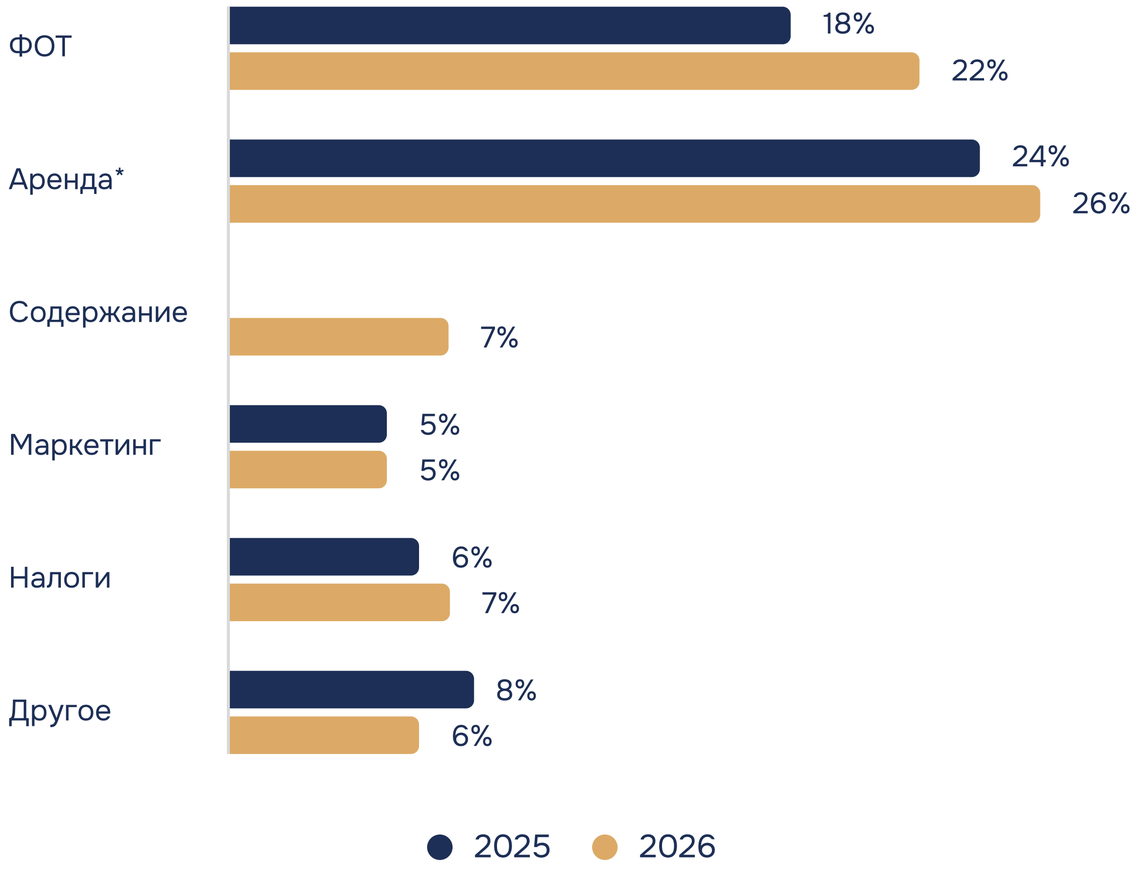
СТРУКТУРА РАСХОДОВ ОПЕРАТОРОВ

26%

средние расходы операторов на аренду (в процентах от выручки).

Структура расходов операторов претерпела изменения по сравнению с предыдущим годом: на 4 п.п. выросли расходы на ФОТ, что во многом связано с ростом зарплат и дефицитом кадров, на 3 п.п. выросли расходы на содержание, что обусловлено ростом тарифов и на 1 п.п. доля расходов на налоговые платежи.

Средняя структура расходов опрошенных операторов, % от выручки



* - в 2025 году аренда и содержание рассматривались в рамках единой строки расходов

Источник: расчеты FitnessData по данным опроса операторов падел-кортов

vivaCRM

600+ объектов | **99,9%** аптайм | **Реестр** российского ПО

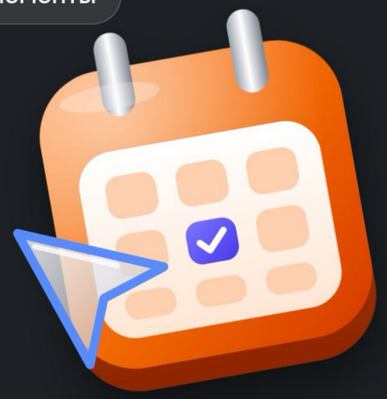
Всё по записи

CRM и ERP для студий, клубов и всех, кто **работает по записи**

Онлайн-запись

Персональные, групповые и аренда в одном расписании. Клиент записывается сам — даже ночью

- Подарочные сертификаты
- Личный кабинет
- Абонементы



Своё приложение

С вашим логотипом в App Store, Google Play и RuStore



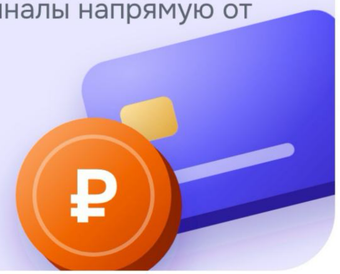
Напоминания, чаты и телефония

Max, Telegram, WhatsApp, SMS, пуши, Манго, UIS, PBX, МегаФон



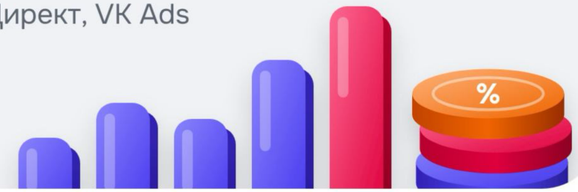
Касса и эквайринг

Чеки по 54-ФЗ, СБП и терминалы напрямую от банка



Расчёт зарплат и мощная маркетинговая аналитика

Выручка, загрузка и откуда приходят клиенты. Яндекс Метрика, Яндекс Директ, VK Ads



от 0 ₽ в месяц!

Платите только банку за эквайринг — как при любой оплате картой или по подписке

- Подключим за 3 дня
- Перенесём ваши данные

Демо и подключение

vivacrm.ru

Реклама · ООО «СМ ЛАЙВ» · ИНН 9706022436



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

АУДИТОРИЯ ПАДЕЛА В РОССИИ

- Опыт занятий паделом и другими видами спорта
- Продолжительность и частота тренировок по паделу
- Траты на занятия паделом и экипировку
- Предпочтения игроков

УРОВЕНЬ УЗНАВАЕМОСТИ ПАДЕЛА В РОССИИ

31%

россиян слышали о паделе как о виде спорта (+5 п.п. за год).

Каждый третий россиянин слышал о паделе, а более 13% хорошо знают вид спорта или играли в него. Показатель узнаваемости падела вырос на 5 п.п., наибольшая узнаваемость наблюдается среди людей младших и средних возрастных групп. Среди молодежи около 18% имели опыт игры в падел или хорошо знают этот вид спорта.

Знания россиян о паделе, %



Источник: опрос FitnessData, 1000 респондентов, репрезентативность по географии, полу и возрасту

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ИГРОКОВ В ПАДЕЛ

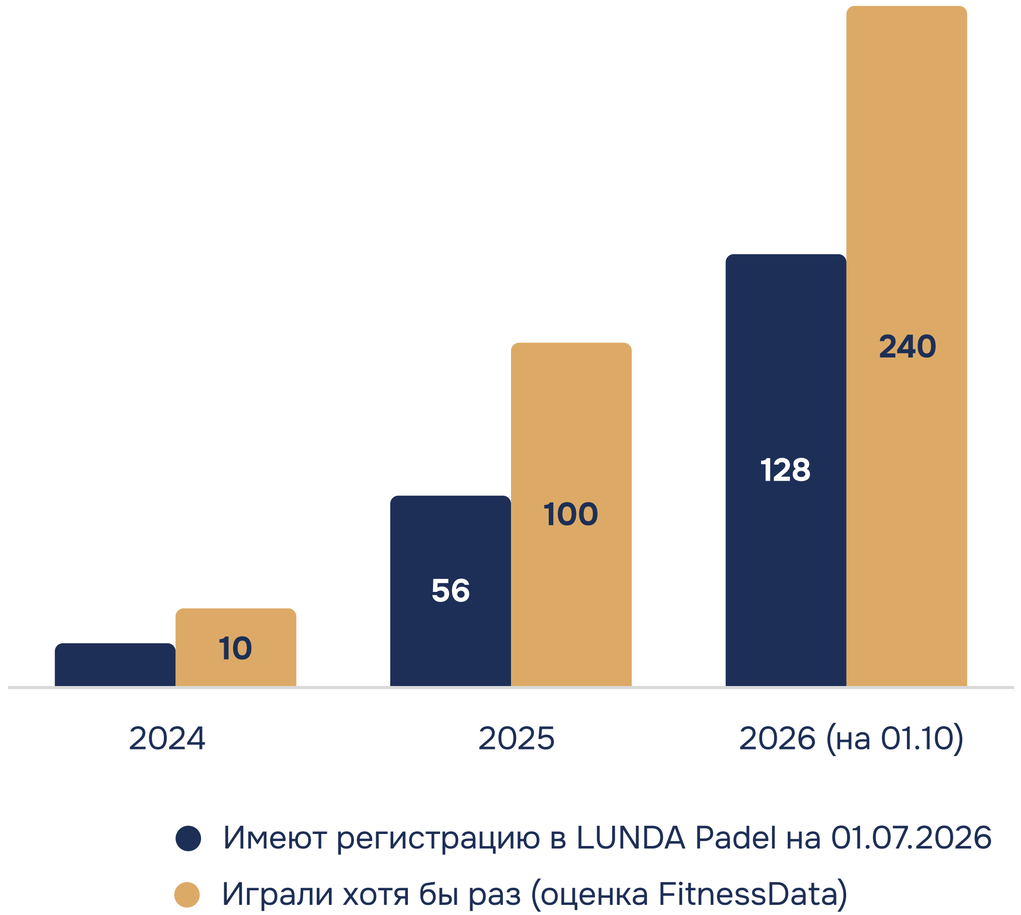
240+ ТЫС.

игроков хотя бы раз играли в падел
по оценке FitnessData на 01.10.2026.

128 ТЫС.

игроков вовлечено в использование
приложения LUNDA Padel по состоянию
на 01.07.2026.

Количество игроков (тыс. чел.)



Источник: LUNDA Padel, оценка FitnessData на основании опросов

ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ИГРОКОВ В ПАДЕЛ ПО УРОВНЮ: ДАННЫЕ LUNDA PADEL

82%

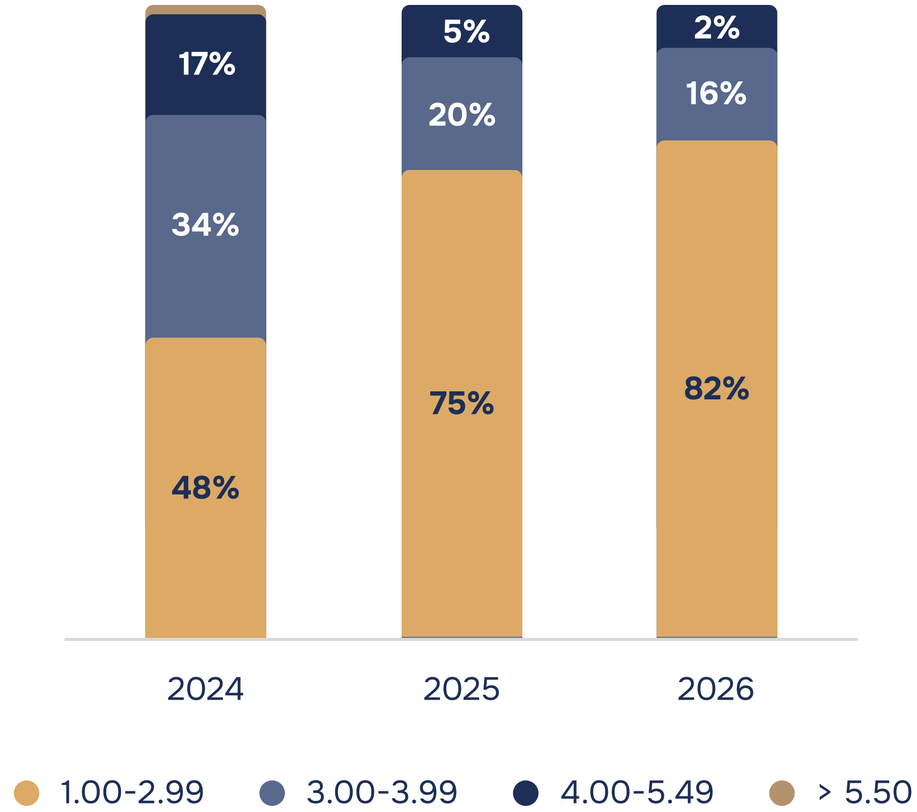
игроков имеют уровень 1,00–2,99 (начинающие).

Наблюдается активный приток новичков: в 51 раз выросло количество начинающих игроков с уровнем 1,00–2,99 за 1,5 года с конца 2024 г. по середину 2026 г.

Илья Тюрин, директор по развитию LUNDA Padel:

> Прежде всего [рынок прирастает (прим.)] за счет новичков. В распределении по игровым категориям A, B, C и D начинающих игроков значительно больше, чем продвинутых, хотя соотношение различается в зависимости от региона.
> При этом фокус клубов Lunda Padel всегда был в том числе на тех, кто играет регулярно и хочет совершенствоваться. Наши клубы не позиционируются как премиальные. Мы стремимся сохранять доступность игры для людей, которые часто выходят на корт.

Структура игроков по уровню игры в падел



Источник: LUNDA Padel

ГЕОГРАФИЯ ИГРОКОВ

~40-45%

игроков проживают в Московском регионе.

Столичный регион концентрирует существенную долю всех игроков в падел, а среди всех профессиональных и полупрофессиональных игроков с уровнем от 5,50 и выше, абсолютное большинство (85%) проживает в Москве и Московской области.

Чем ниже уровень игры в падел, тем большая доля проживает в городах-миллионниках (от 5% среди всех профессиональных и полупрофессиональных игроков с уровнем от 5,50 и выше до 24% среди всех начинающих игроков с уровнем 1,00–2,99) и тем меньшая доля игроков проживает в Москве и Московской области (от 85% среди всех игроков с уровнем от 5,50 и выше до 43% среди всех игроков с уровнем 1,00–2,99).

Количество игроков по географии	LUNDA Padel	Оценка FitnessData по данным опросов
Москва и МО	56 741	> 100 000
Санкт-Петербург и ЛО	13 840	> 25 000
Города-миллионники	29 857	> 50 000
Города с населением менее 1 млн	9 666	> 65 000

Источник: LUNDA Padel, оценка FitnessData

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ИГРОКОВ

73% игроков составляют люди в возрасте от 25 до 44 лет. Наиболее высокий средний возраст наблюдается среди любителей, достигших уровня 4,00–4,74.

Средний возраст клиента сократился на 2 года по сравнению с 2025 годом, что во многом связано с развитием детских секций по паделу.

Татьяна Матакова, CEO Buenos Padel:

> Еще потенциально большой сегмент, который мы пока не научились успешно отрабатывать, но сейчас активно к этому приступаем, — это дети. Есть предположение, что падел станет олимпийским видом спорта к 2030 году, и мы понимаем, что будет расти детско-юношеский падел, — смотрю, как у нас в регионах подтягиваются детишки.
>
> Еще какой сегмент есть и растет — это люди 45+: многие игроки, которые раньше играли в большой теннис, сейчас по каким-то причинам не могут заниматься с той же интенсивностью.

Анна Максимова, директор по маркетинг ПадлхАБ:

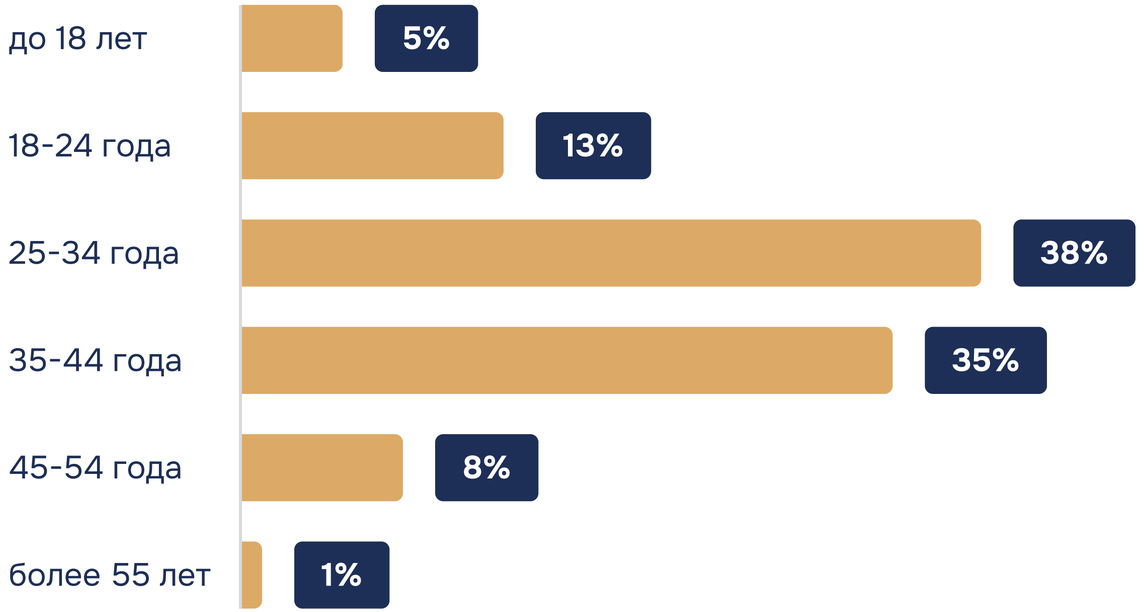
> Детский фокус, на мой взгляд, общерыночный тренд, просто мы начали раньше многих. Падел повторяет путь тенниса: сначала спорт взрослых энтузиастов, потом школы, турниры и детский спорт. Все, кто думает про падел на длинной дистанции, рано или поздно приходят к детям.

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

35

средний возраст игрока в падел.

Доля игроков, принадлежащих к разным возрастным группам



Источник: опрос FitnessData

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИГРОКОВ ПО ПОЛУ

58%

игроков составляют мужчины.

Мужчины составляют большинство игроков, однако с понижением уровня игры гендерный разрыв сокращается: разница составляет от 94 п.п. среди профессионалов с уровнем от 5,50 и выше до 8 п.п. среди начинающих с уровнем 1,00–2,99.

Татьяна Матакова, CEO Buenos Padel:

> Когда мы заходили на рынок, были уверены, что соотношение клиентской базы будет порядка 70 на 30: 70% мужчин, 30% женщин. В реальности, если смотреть на московские клубы — например, на ВДНХ, — соотношение практически 50 на 50. Это говорит о том, что женщины стали достаточно перспективной аудиторией — девочки собираются сами между собой. Раньше приходили с мужем, может быть, один раз поиграли, попробовали и дальше сильно не участвовали, а сейчас женщины уже становятся более весомыми игроками.

Доля мужчин и женщин в зависимости от уровня игры



Источник: LUNDA Padel

УЧАСТИЕ В ТУРНИРАХ В ПРИЛОЖЕНИИ LUNDA PADEL

8,8

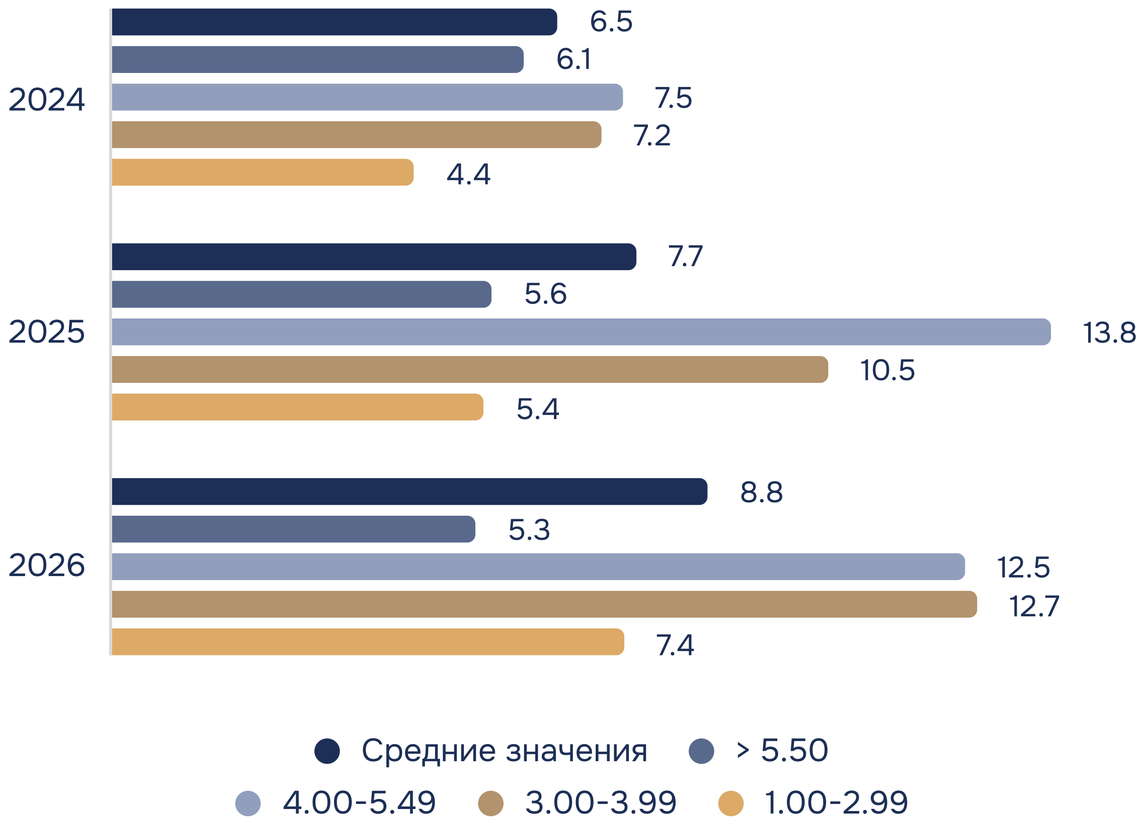
турниров в среднем приходится на одного игрока в год.

Среднее количество турниров, приходящихся на одного игрока в год, ежегодно увеличивается — за весь период прирост составил 2,3 турнира. Наиболее активно участвуют в турнирах любители с уровнем 4,00–4,74.

При этом самый заметный прирост продемонстрировали продвинутые новички с уровнем 3,00–3,99 — здесь показатель увеличился сразу на 5,5 турнира в расчете на одного игрока.

Исключение из общего тренда составляют профессионалы с уровнем от 5,50 и выше: в их случае среднее количество турниров, напротив, сократилось на 0,8.

Среднее количество турниров, сыгранных одним участником в год



Источник: LUNDA Padel

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ДОХОДАМ

243 ТЫС. РУБ.

средний доход игроков в падел.

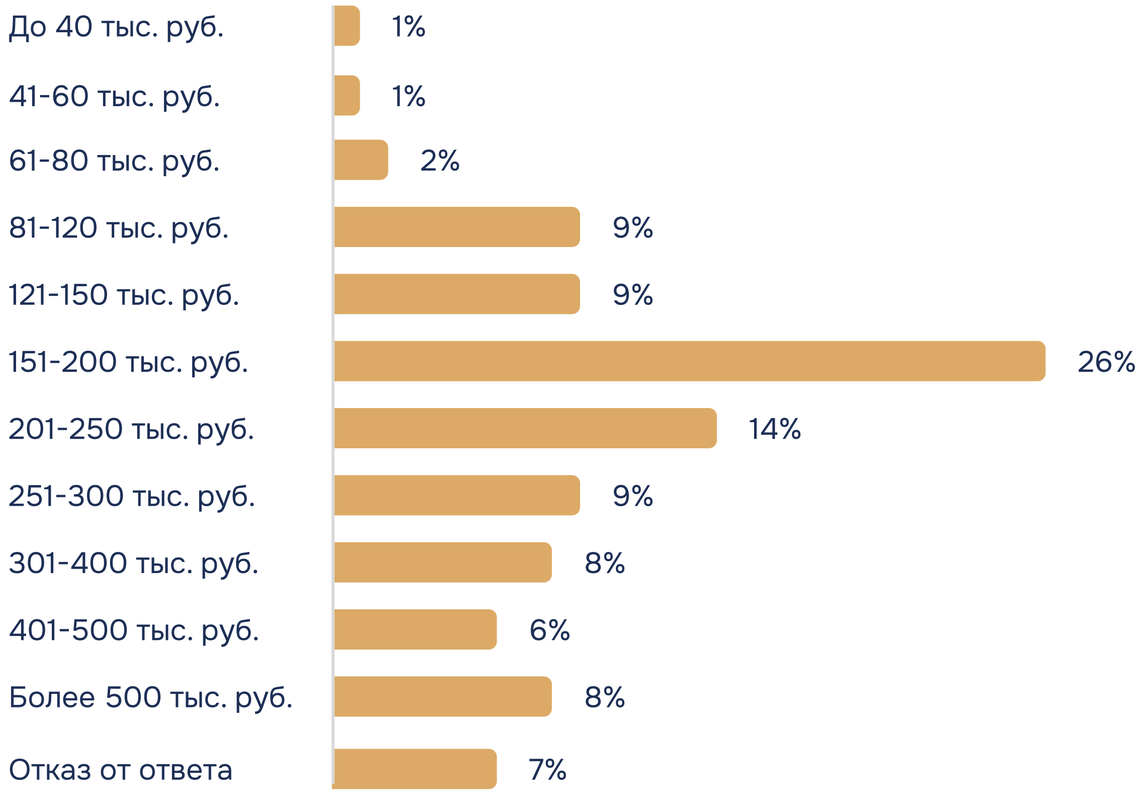
Четверть опрошенных зарабатывает от 150 до 200 тыс. ₽

Наиболее высокая доля высокодоходной аудитории (250–500 тыс. ₽) наблюдается в возрастной группе 45–54 лет (41%).

Среди мужчин доля игроков с доходами выше 250 тыс. ₽ на 22 п.п. больше, чем среди женщин.

С точки зрения игровых компетенций высокие доходы (250–500 тыс. ₽) особенно характерны для новичков с базовыми навыками и с уровнем 3,00–3,49 (39%), а также для продвинутых новичков с уровнем 3,50–3,99 (36%).

Распределение респондентов по группам с точки зрения доходов



Источник: опрос FitnessData

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЗАНЯТИЙ ПАДЕЛОМ

86%

занимаются паделом менее двух лет.

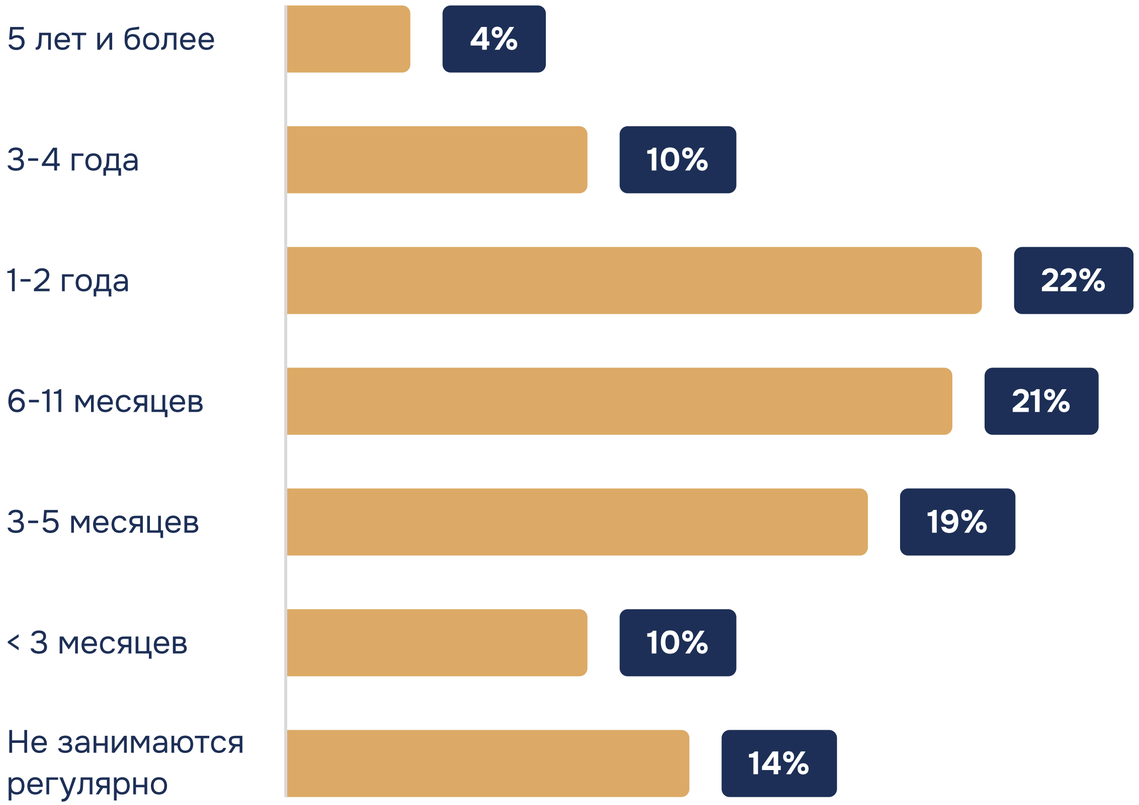
Стаж занятий паделом определяет предпочтительную частоту тренировок.

Почти половина новичков, увлёкшихся этим видом спорта в последние **3 месяца**, занимается **раз в неделю**.

Наиболее склонны к частым тренировкам (**4–7 раз в неделю**) респонденты **со стажем 6–11 месяцев** — почти четверть из них практикуется с такой периодичностью.

Что касается игроков **со стажем от трёх лет и более**, то подавляющее большинство (свыше 90%) останавливается на стабильном режиме **2–3 раза в неделю**.

Стаж занятий паделом без учета длительных перерывов



Источник: опрос FitnessData

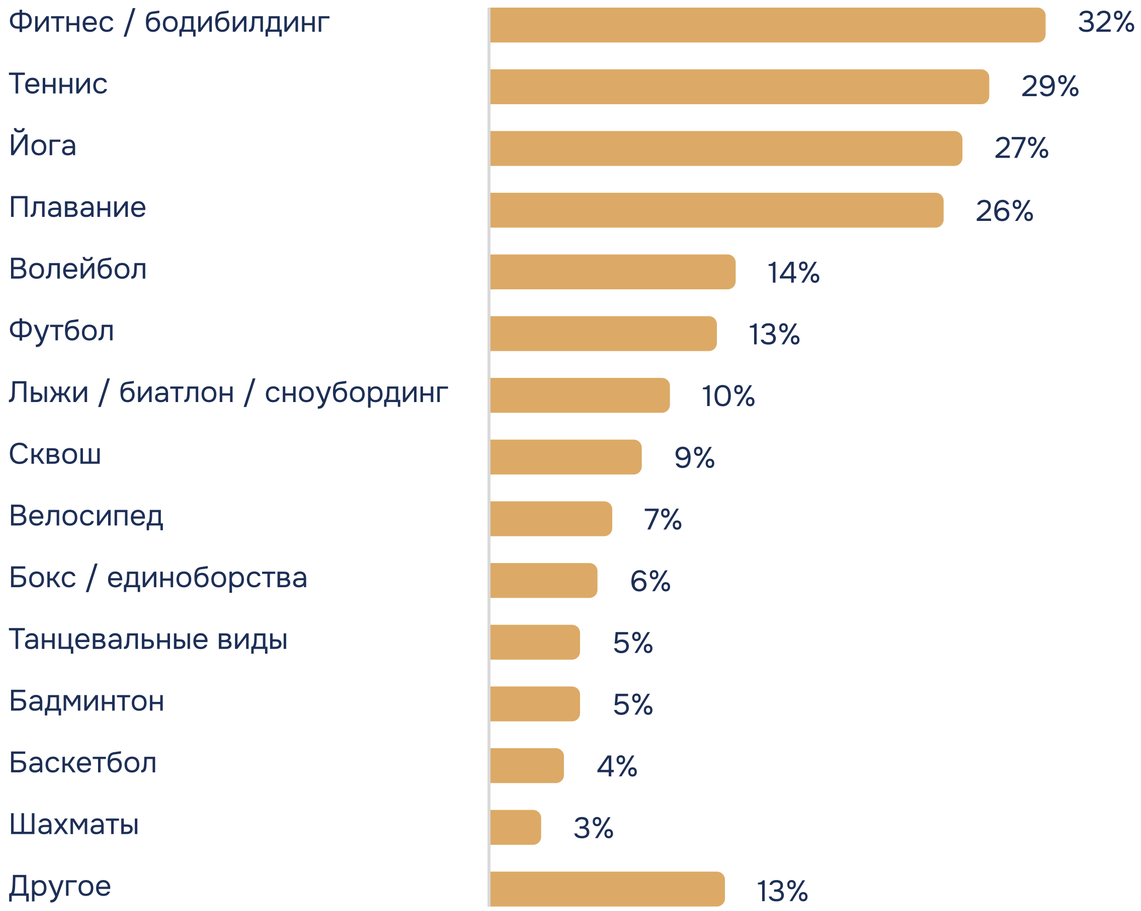
ПАДЕЛ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ВИДЫ СПОРТА

98%

игроков в падел указали, что занимаются другим видом спорта.

Среди тех, кто занимается паделом на регулярной основе 2–3 раза в неделю, 38% также занимаются теннисом, 27% — фитнесом или силовыми тренировками с весами, 25% — йогой. Среди тех, кто занимается паделом 4–7 раз в неделю, в качестве дополнительного вида спорта лидируют фитнес и тренировки с весами, их указало 32% опрошенных.

Виды спорта, которыми занимаются игроки в падел



* Сумма превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Источник: опрос FitnessData

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ПАДЕЛЕ (1)

35%

узнали о паделе от друзей.

Чаще всего о паделе узнают от друзей, на занятиях другими ракеточными видами спорта или в заграничных поездках. Доля тех, кто узнал о паделе от друзей, выше всего среди новичков с базовыми навыками игры в падел и продвинутых новичков (уровни 3,00–3,99) — 54%.

Среди тех, кто в настоящий момент имеет уровень от 4,00 и выше, практически все (>94%) узнали о паделе, когда занимались другими ракеточными видами спорта.

Доля игроков, узнавших о паделе в заграничной поездке, превышает 50% только среди любителей и сильных игроков с уровнем 4,00–5,49.

Источник: опрос FitnessData

COURT MASTERS PADEL MANAGEMENT

Откуда респонденты узнали про падел



* Сумма превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ПАДЕЛЕ (2)

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Уровень	Увидел(-а) в заграничной поездке	Узнал(-а), когда занимался теннисом / сквошем / бадминтоном
Не слышал(-а) о системе уровней	0%	0%
Слышал(-а) о системе уровней, но уровень не знаю	18%	18%
1.00-2.99 | Начинающий	18%	24%
3.00-3.49 | Новичок с базовыми навыками	22%	12%
3.50-3.99 | Продвинутый новичок	25%	14%
4.00-4.49 | Средний любитель	54%	58%
4.5-4.99 | Опытный любитель	56%	94%
5.00-5.50 | Сильный игрок	76%	94%
5.50 и более | Полупрофессионалы или профи	0%	100%

● Доля > 50% по источникам, для которых наблюдается наиболее значимая зависимость от уровня игры

Источник: опрос FitnessData

МОТИВАТОРЫ ИГРЫ В ПАДЕЛ

61%

рассматривают занятия паделом
как способ улучшить физическую форму.

Падел как способ улучшения физической формы и как средство снятия стресса часто рассматривают участники в возрасте старше 45 лет. Соревновательный формат ценен для каждого игрока в возрасте до 35 лет. Новые знакомства наиболее значимы для женщин в возрасте 25–30 лет. Мужчины значительно больше женщин ценят в паделе возможность снять стресс и посоревноваться (разница составляет 14 п.п.). Парадоксально, но возможность почувствовать себя здоровым всё меньше ценят с увеличением возраста.

Что значат занятия паделом для игроков в настоящее время



* Сумма превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Источник: опрос FitnessData

БАРЬЕРЫ ДЛЯ ИГРЫ

45%

респондентов, знающих о паделе, но не играющих в него, указывают недостаток времени в качестве причины отсутствия опыта.

Недостаток времени не всегда является единственной причиной отсутствия опыта игры в падел. Так, среди тех, кто указал эту причину, 38% отдают предпочтение другому виду спорта, а около четверти говорят об отсутствии компании и опыта, высокой стоимости, отсутствии знаний о правилах и о кортах поблизости.

Женщин больше отпугивает высокая стоимость по сравнению с мужчинами (26% против 11%).

Жители городов с численностью населения < 1 млн чаще всего указывают отсутствие знаний о кортах поблизости (67%) в качестве причины.

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Причины отсутствия опыта игры в падел



* Сумма превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Источник: опрос FitnessData

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ МОТИВАЦИИ

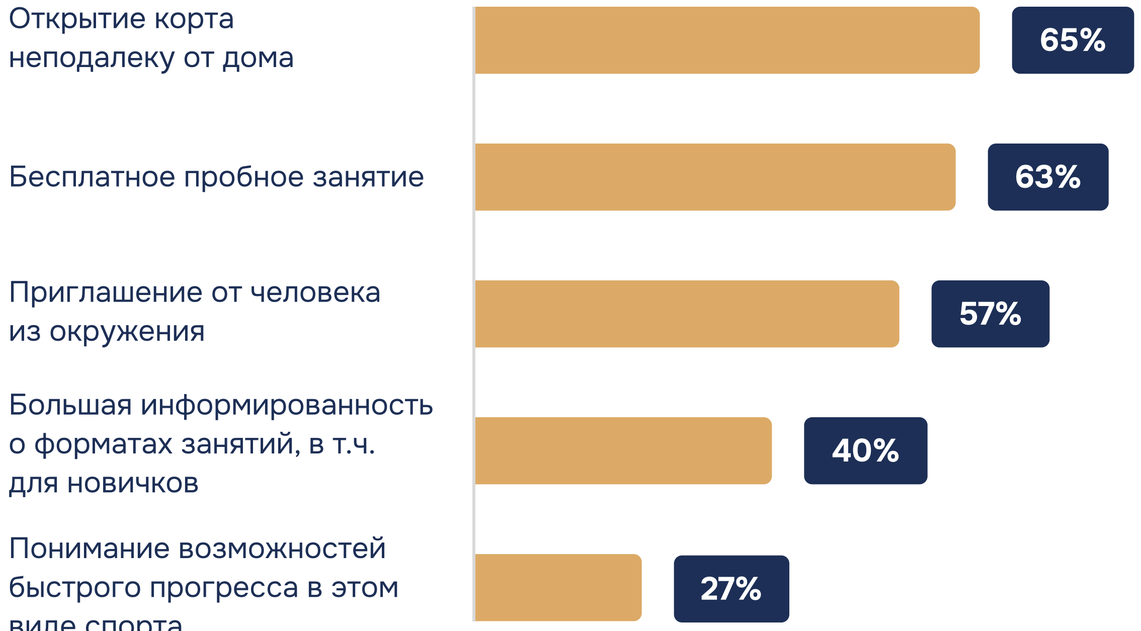
65%

респондентов, знающих о паделе, но не играющих в него, указывают открытие корта неподалеку от дома в качестве возможной мотивации.

Открытие корта неподалеку от дома, приглашение от человека из окружения и понимание возможностей быстрого прогресса в меньшей степени способны замотивировать жителей городов с численностью населения до 1 млн. Для них более значимым оказывается бесплатное пробное занятие.

Приглашение от человека из окружения весомее всего для жителей городов-миллионников, Москвы и МО. Они же особенно ценят информированность о форматах занятий.

Что может привлечь невовлеченных респондентов на первую игру



* Сумма превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Источник: опрос FitnessData

ПЕРВЫЕ ШАГИ В ПАДЕЛЕ (1)

37%

в первый раз попали на занятие по паделу
по приглашению друзей
или родственников.

Среди тех, кто в настоящее время занимается паделом несколько раз в неделю, наиболее высока доля игроков, впервые попробовавших этот спорт в заграничной поездке (более 20%).

Большинство из тех, кто стал самостоятельно изучать падел и пошёл на групповую тренировку, сейчас тренируется 2–3 раза в неделю (71%), а в случае с индивидуальной тренировкой таких 60%.

Среди тех, кто тренируется уже 3–4 года, наиболее высока доля игроков, которые начали играть в падел в заграничной поездке (38%).

Как начинают заниматься паделом



Источник: опрос FitnessData

ПЕРВЫЕ ШАГИ В ПАДЕЛЕ (2)

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Уровень	Начал(-а) играть в заграничной поездке	Позвали друзья / родственники	Стал(-а) изучать сам(-а) и позвал(-а) друзей / родственников / коллег
Не слышал(-а) о системе уровней	0%	67%	11%
Слышал(-а) о системе уровней, но уровень не знаю	11%	36%	14%
1.00-2.99 | Начинающий	11%	41%	5%
3.00-3.49 | Новичок с базовыми навыками	6%	45%	16%
3.50-3.99 | Продвинутый новичок	11%	50%	18%
4.00-4.49 | Средний любитель	33%	17%	21%
4.5-4.99 | Опытный любитель	31%	6%	31%
5.00-5.50 | Сильный игрок	53%	18%	6%
5.50 и более | Полупрофессионалы или профи	0%	0%	0%

● Выделена доля > 30% по первым шагам, для которых наблюдается наиболее значимая зависимость от уровня игры

Источник: опрос FitnessData

АССОЦИАЦИИ С ИГРОЙ ПРИ ПЕРВОМ ЗНАКОМСТВЕ

59%

выделяют необычный формат активности как наиболее примечательную черту падела.

И активным игрокам, и тем, кто еще не начал играть регулярно, падел запоминается в первую очередь как необычный вид спорта, в который можно играть компанией.

Для тех, кто ещё не начал играть, падел гораздо чаще воспринимается как игра, в которую можно играть в любом возрасте, и как игра, в которую играют знаменитости.

При этом люди, имеющие опыт игры, гораздо чаще оценивают падел как понятный для новичков вид спорта.

Источник: опрос FitnessData

Чем запоминается падел при первом знакомстве



* Сумма превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

РЕГУЛЯРНОСТЬ ТРЕНИРОВОК

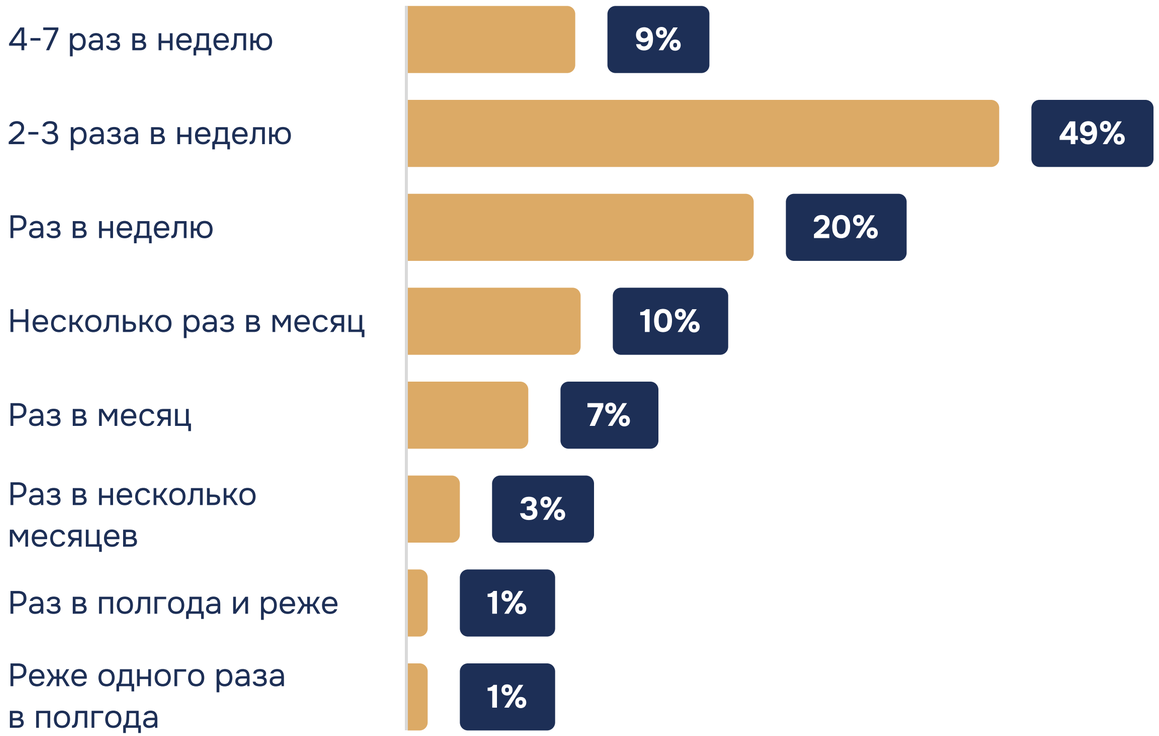
8 ТРЕНИРОВОК

среднее количество тренировок
по паделу в месяц (2 в неделю).

Почти половина респондентов предпочитает заниматься паделом 2–3 раза в неделю. Среди любителей с уровнем 4,00–4,74 и сильных игроков с уровнем 4,75–5,49, а также среди профессионалов с уровнем от 5,50 и выше наиболее высока доля тех, кто тренируется 2–3 раза в неделю — 75% и 100% соответственно. Больше всего тех, кто тренируется от четырёх раз в неделю, среди продвинутых новичков (уровень 3,50–3,99) — 18%.

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Частота тренировок по паделу



Источник: опрос FitnessData

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ТРАТЫ НА ПАДЕЛ

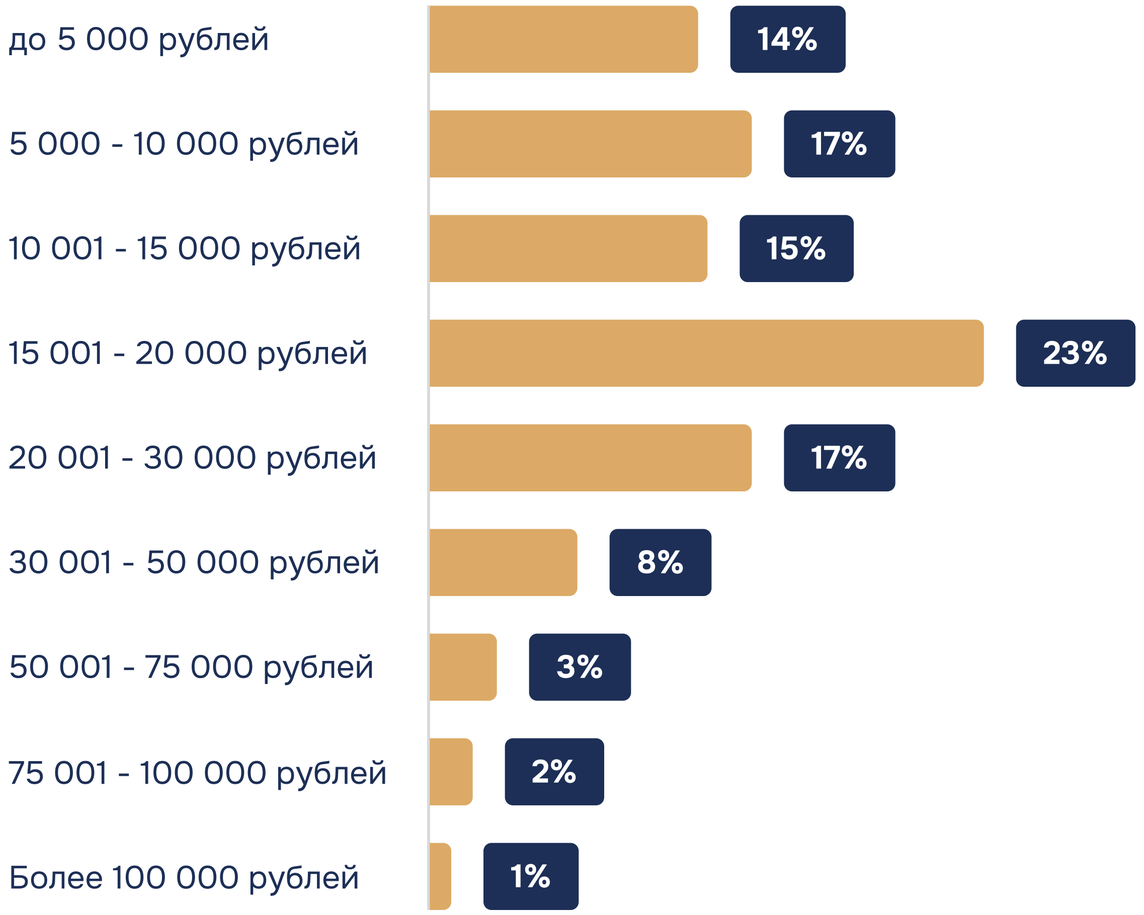
20 ТЫС. РУБ.

среднее значение ежемесячных трат
на занятия паделом.

Среди начинающих с уровнем 1,00–2,99 четверть тратит на тренировки от 15 до 20 тыс. ₽, а среди сильных игроков с уровнем 4,75–5,49 доля тех, кто тратит ту же сумму, достигает практически половины. Игроки, которые не знают свой уровень, больше всех остальных склонны тратить на падел до 5 тыс. ₽ в месяц. Только новички с уровнем 1,00–3,99 тратят от 75 до 100 тыс. ₽

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Сумма, которую игроки в среднем тратят на занятия паделом в месяц



Источник: опрос FitnessData

ПАРТНЕРЫ ПО ИГРЕ В ПАДЕЛ

58%

играют в падел с друзьями.

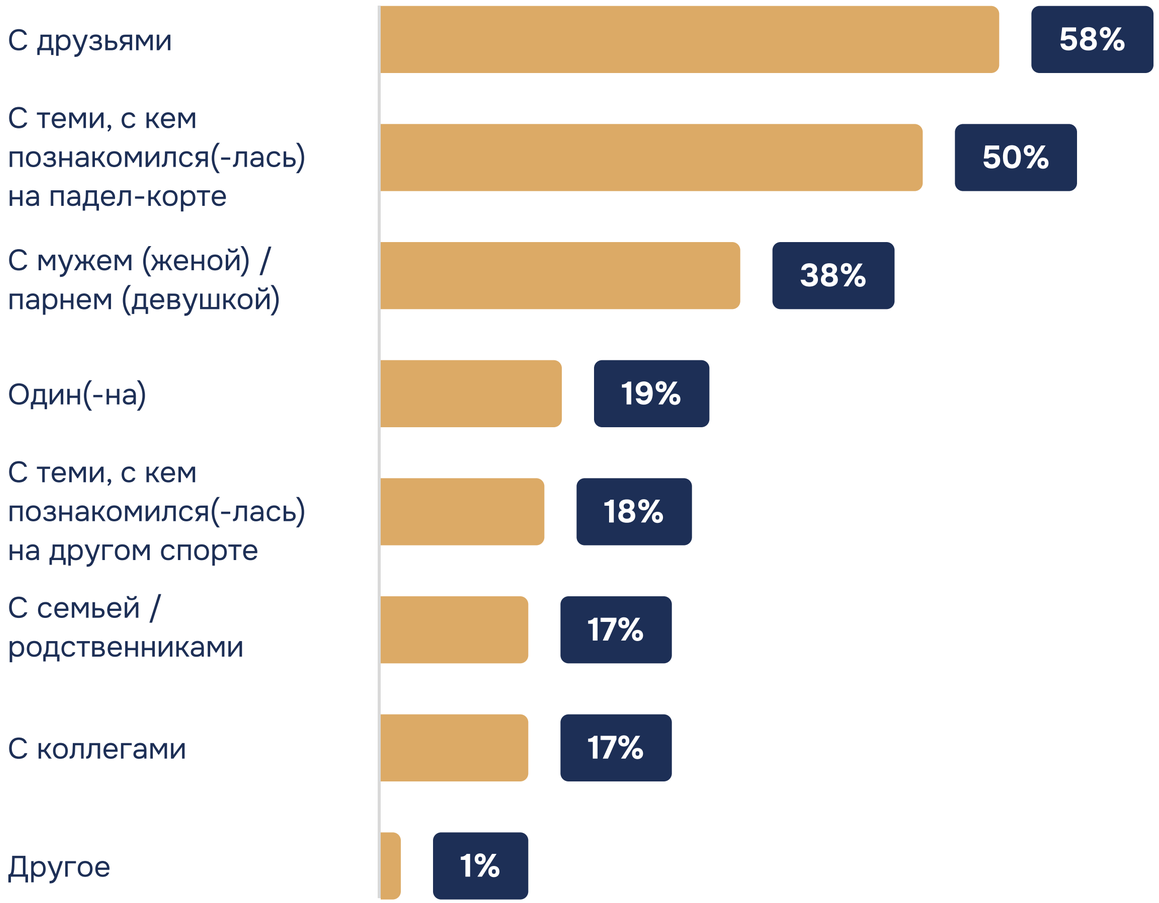
Среди тех, кто тренируется от трёх лет и более, около 90% указали, что тренируются с теми, с кем познакомились на падел-корте. Тренируются самостоятельно чаще всего те, кто занимается паделом не более года — до трети от всех новичков. Мужчины на 12 п.п. чаще тренируются в одиночестве, а женщины на 11 п.п. чаще тренируются с коллегами и на 20 п.п. чаще с теми, с кем познакомились на другом виде спорта.

Татьяна Матакова, CEO Buenos Padel:

> **Еще классный сегмент — семья:** это круто работает, когда ребенок параллельно занимается в групповой тренировке, а мамочки, которые привели детей на падел, сами параллельно берут корт и играют. Поэтому при запуске новой площадки мы тоже это учитываем — если рядом много хороших школ, будет пользоваться спросом формат «дети на одном корте, родители на другом».

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

С кем чаще всего играют в падел



* Сумма превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Источник: опрос FitnessData

ПОДХОД ИГРОКОВ К ТРЕНИРОВКАМ

3/4

предпочитают арендовать площадку и играть своей компанией без тренера.

Среди новичков с базовыми навыками и с уровнем 3,00–3,49 74% предпочитают арендовать площадку и играть своей компанией. С увеличением уровня это значение вырастает до 100% для любителей с уровнем 4,00–4,74, а также профессионалов уровнем 5,50 и выше.

К схеме «аренда+тренер» больше всех остальных склонны сильные игроки с уровнем 4,75–5,49 — среди них более трети выбирает такой тип тренировок.

Групповые тренировки реже всего выбирают новички с базовыми навыками и уровнем 3,00–3,99 (22%), а также те, кто не знает свой уровень.

Как проходят тренировки по паделу



* Сумма превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Источник: опрос FitnessData

ФАКТОРЫ ВЫБОРА ПАДЕЛ-КОРТА

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

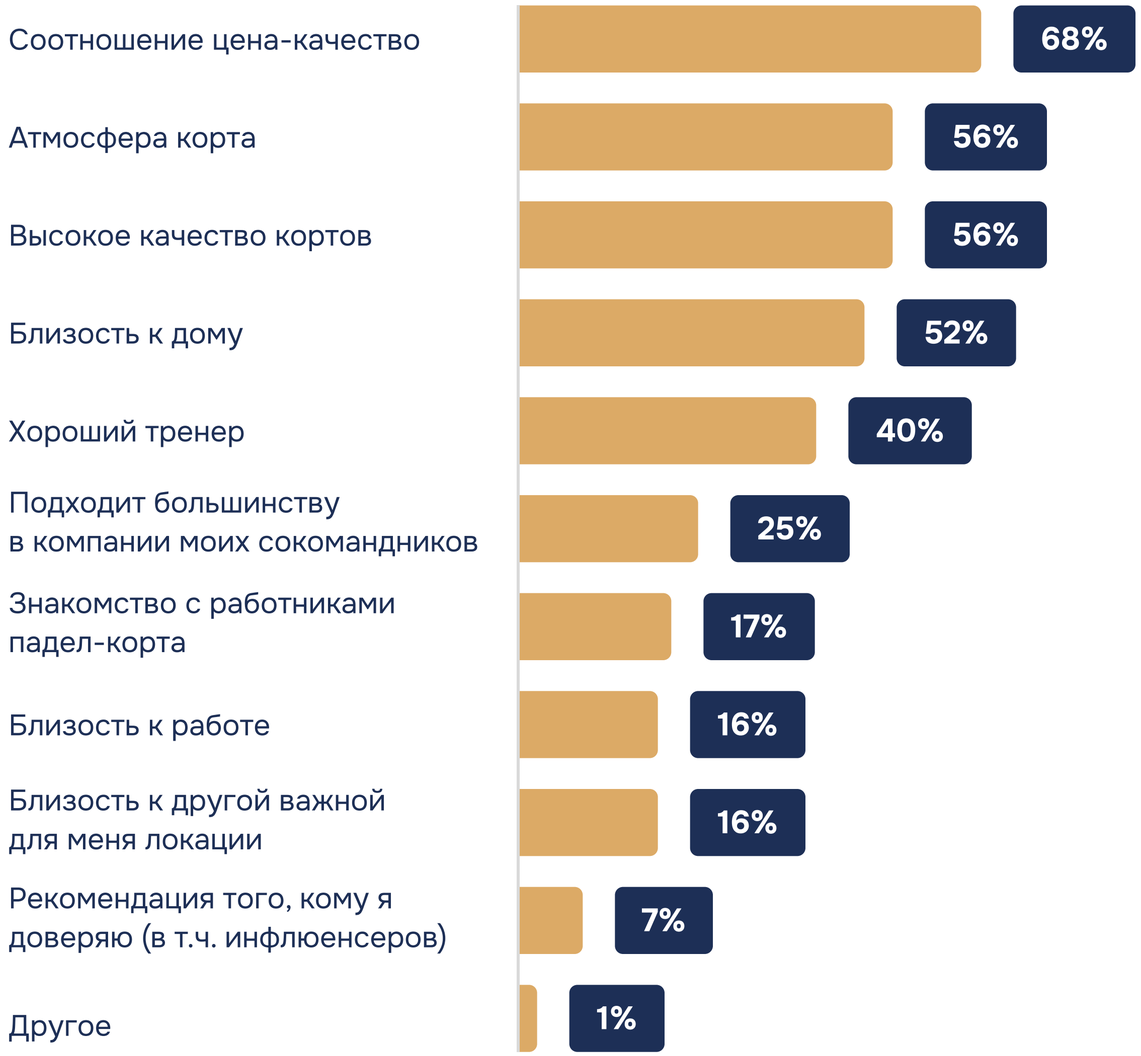
68%

ориентируются на соотношение цена-качество.

Для женщин значительно важнее наличие хорошего тренера, атмосфера в падел-клубе и высокое качество кортов, чем для мужчин. Для мужчин на 10 п.п. важнее близость к дому, по сравнению с женщинами. Качество кортов критически важно для игроков с уровнем от 4,00 и выше — его указали 100% из них. При этом значимость фактора близости к дому или работе падает с ростом уровня игрока.

Источник: опрос FitnessData

На какие критерии ориентируются игроки при выборе падел-корта



* Сумма превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ О ФАКТОРАХ ВЫБОРА ПАДЕЛ-КОРТА



Соотношение цены и качества

Соотношение цены и качества особенно важно для жителей Москвы и Московской области, людей в возрасте 25–34 лет и 55–64 лет, игроков со стажем от трёх лет и более, а также тех, кто не занимается регулярно.

По географии

- Для жителей **Москвы и Московской области** повышенное значение имеет атмосфера в падел-клубе.
- Для жителей **городов-миллионников** — высокое качество кортов.
- Для жителей **городов с численностью населения менее 1 млн** — близость к дому.

По возрасту

Чем старше игрок, тем больше он ценит близость корта к дому и тем меньше внимания обращает на качество кортов.

По опыту

Игроки, имеющие продолжительный стаж игры в падел (**от трёх лет и более**), особенно ценят высокое качество кортов, наличие хорошего тренера и атмосферу. Также они значительно чаще всех других групп отмечают знакомство с работниками падел-корта в качестве фактора выбора.

ФАКТОРЫ ВЫБОРА ПАДЕЛ-КОРТА ПО ГЕОГРАФИИ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

0-15% 16-30% 31-59% 60-74% 75-100%

	Москва и МО	Санкт-Петербург и ЛО	Города > 1 млн	Города < 1 млн
Близость к дому	52%	42%	46%	67%
Близость к работе	17%	32%	6%	17%
Близость к другой важной для меня локации	19%	26%	12%	3%
Соотношение цена-качество	74%	63%	56%	63%
Подходит большинству в компании моих сокомандников	26%	21%	28%	20%
Хороший тренер	40%	47%	44%	30%
Высокое качество кортов	58%	42%	66%	37%
Атмосфера корта	60%	42%	52%	50%

Источник: опрос FitnessData

ФАКТОРЫ ВЫБОРА ПАДЕЛ-КОРТА ПО ВОЗРАСТУ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

0-15% 16-30% 31-59% 60-74% 75-100%

	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45–54 года	55–64 года
Близость к дому	43%	42%	60%	73%	75%
Близость к работе	7%	11%	22%	23%	25%
Близость к другой важной для меня локации	7%	25%	9%	9%	0%
Соотношение цена-качество	64%	75%	61%	59%	75%
Подходит большинству в компании моих сокомандников	21%	31%	16%	36%	25%
Хороший тренер	36%	47%	32%	27%	75%
Высокое качество кортов	64%	69%	41%	41%	25%
Атмосфера корта	57%	66%	47%	36%	75%

Источник: опрос FitnessData

ФАКТОРЫ ВЫБОРА ПАДЕЛ-КОРТА ПО ОПЫТУ ИГРЫ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

0-15% 16-30% 31-59% 60-74% 75-100%

	Не занимаюсь регулярно	Менее 3 месяцев	3-5 месяцев	6-11 месяцев	1-2 года	3-4 года	5 лет и более
Близость к дому	66%	48%	66%	51%	45%	35%	40%
Близость к работе	13%	32%	17%	13%	15%	15%	10%
Близость к другой важной для меня локации	13%	12%	0%	23%	15%	38%	30%
Соотношение цена-качество	78%	52%	72%	53%	64%	96%	90%
Подходит большинству в компании моих сокомандников	22%	20%	21%	19%	27%	38%	60%
Хороший тренер	6%	24%	43%	28%	49%	81%	80%
Высокое качество кортов	53%	36%	45%	47%	60%	92%	90%
Атмосфера корта	59%	36%	51%	45%	55%	92%	90%

Источник: опрос FitnessData

1С: Фитнес клуб
автоматизация и управление

Лучшая программа по версии FitnessData 2024-2026

Победитель премии Russian Fitness Award 2023-2025

Входит в реестр российского ПО с 2016 года

Управляйте кортами, тренерами и клиентами в одной экосистеме

Автоматизация тенниса

Управление кортами, бронированием, услугами, тарифами и персоналом

Отчеты и аналитика

Более 120 готовых отчетов, дашборды с ключевыми метриками и мобильная аналитика

Расписание и онлайн-бронирование

Расписание можно установить на любой сайт, цвета подстраиваются под ваш фирменный стиль

Приложение для тренеров

Тренеры могут сами записывать клиентов на тренировки и управлять своим расписанием

Автоматизированная видеосъемка

Решение для автоматической съемки, стриминга, создания хайлайтов и монетизации тренировок и матчей

Уведомления и напоминания

Автоматические сценарии, которые будут напоминать и информировать ваших клиентов о важных событиях

Более 100 готовых интеграций

Сайты, IP-телефония, мессенджеры, СКУД и другие популярные сервисы

Прием платежей

Более 10 вариантов с минимальной комиссией **от 0,7%**

Переходите на 1С:Фитнес клуб и управляйте бизнесом в одной экосистеме

Демонстрация

fitness1c.ru

Реклама ИНН 7721707310. ООО «Лаборатория ПО». Erid: 2VtzqxJktjF



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

КРУПНЕЙШИЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА

Учитывая действующие корты на 01.10.2026

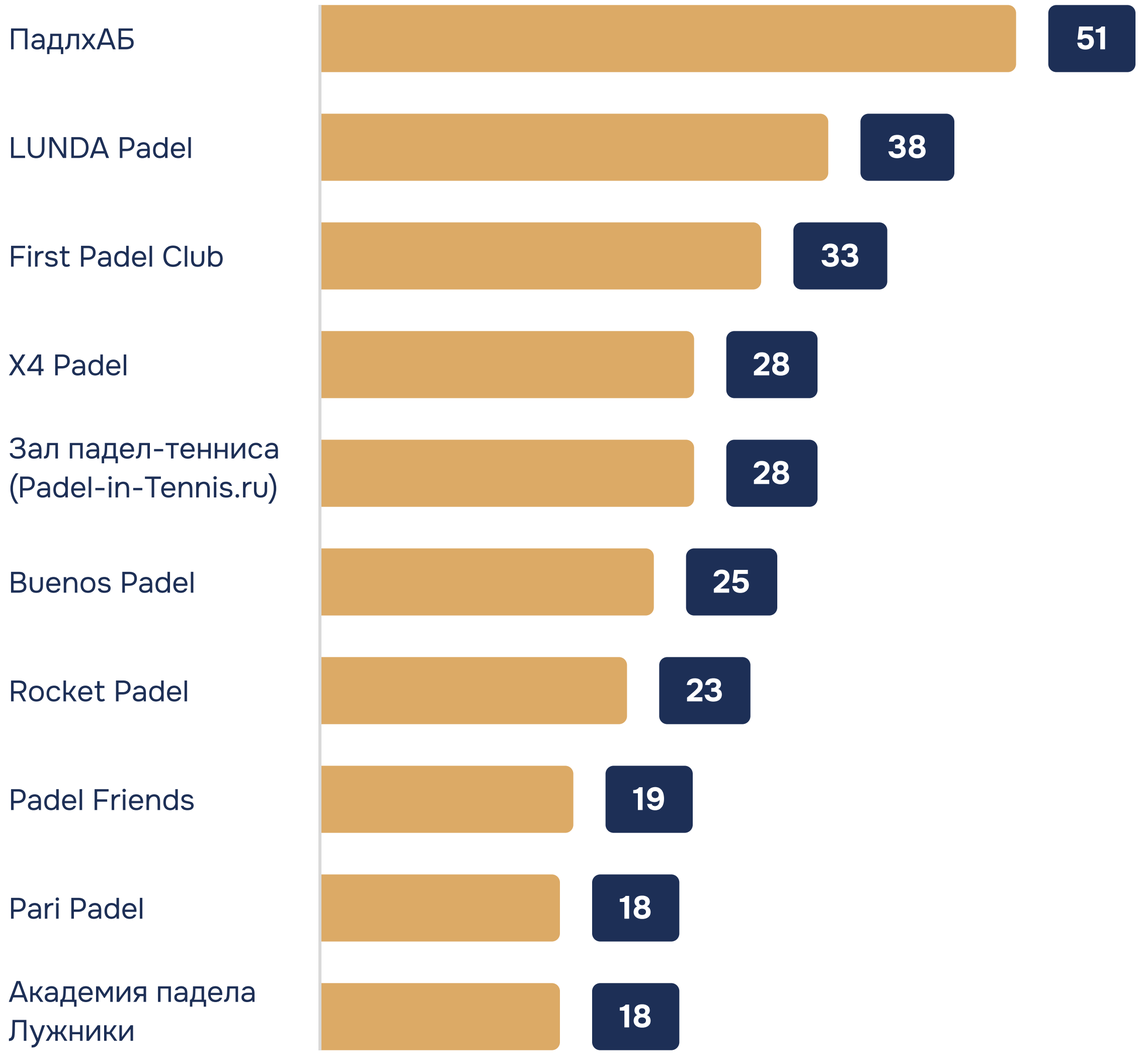
74

ТОП-10 ОПЕРАТОРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ДЕЙСТВУЮЩИХ КОРТОВ НА 01.10.2026

Рейтинг крупнейших операторов на 01.10.2026 года по количеству клубов возглавляет Падл хАБ, управляющий в стране 51 кортом в рамках 8 клубов. В топ-3 входит LUNDA Padel с 38 кортами и 6 клубами, а также First Padel Club с клубом на 26 кортов и с летним First Summer Club на ВДНХ с 7 кортами.



Топ-10 сетевых операторов по количеству действующих кортов в России, шт.



Примечание: с учетом единичных и детских кортов



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ ДЛЯ ПАДЕЛА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

На основании данных Ozon и Wildberries,
опросов потребителей

- Траты на инвентарь игроков в падел
- Динамика продаж инвентаря для падела (ракеток и мячей)
- Бренды инвентаря для падела

НАЛИЧИЕ ИНВЕНТАРЯ ДЛЯ ПАДЕЛА

82%

используют свой инвентарь.

Среди тех, кто не занимается регулярно, только 34% используют собственный инвентарь для игры.

Однако среди тех, кто только начал заниматься паделом на постоянной основе и практикуется менее трёх месяцев, доля приобретших собственный инвентарь возрастает до 80%.

У респондентов со стажем более года собственные ракетки и мячи есть в 95% случаев.

Наличие собственного инвентаря для игры в падел



СУММАРНЫЕ ТРАТЫ НА ЭКИПИРОВКУ ДЛЯ ПАДЕЛА

39 ТЫС. РУБ.

потратили на экипировку для падела
за последний год.

Суммы свыше 50 тыс. ₽ более склонны тратить женщины — 39% против 26% среди мужчин.

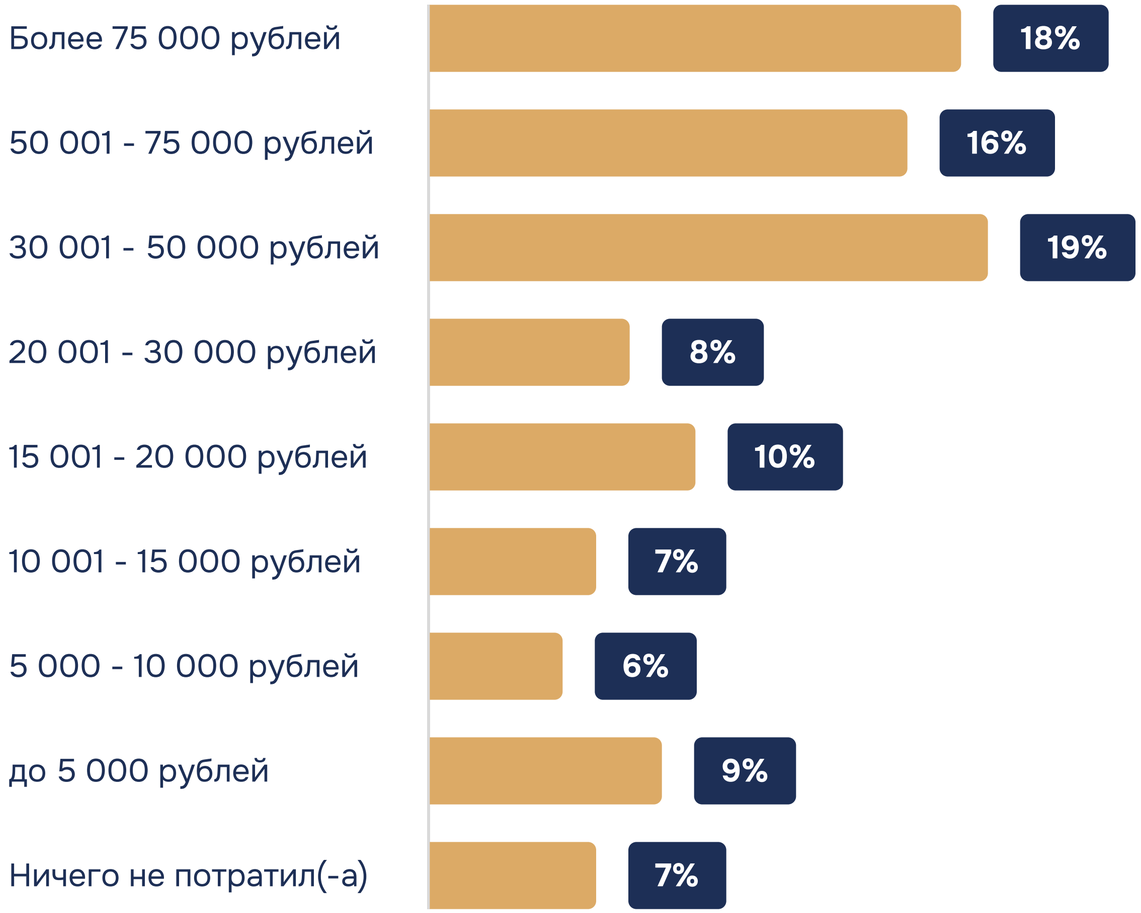
Среди игроков с рейтингом C наиболее высока доля тех, кто потратил на экипировку для падела 15–20 тыс. ₽ (27%).

Основные траты на экипировку возникают при достижении любительского уровня. Так, среди любителей с уровнем 4,00–4,99 максимальна доля игроков, потративших более 75 тыс. ₽ за последний год (54% и 50% соответственно).

Источник: опрос FitnessData

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Сумма, которую игроки потратили на экипировку для падела за последний год



Источник: опрос FitnessData

ДИНАМИКА ПРОДАЖ ИНВЕНТАРЯ ДЛЯ ПАДЕЛА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

524 МЛН РУБ.

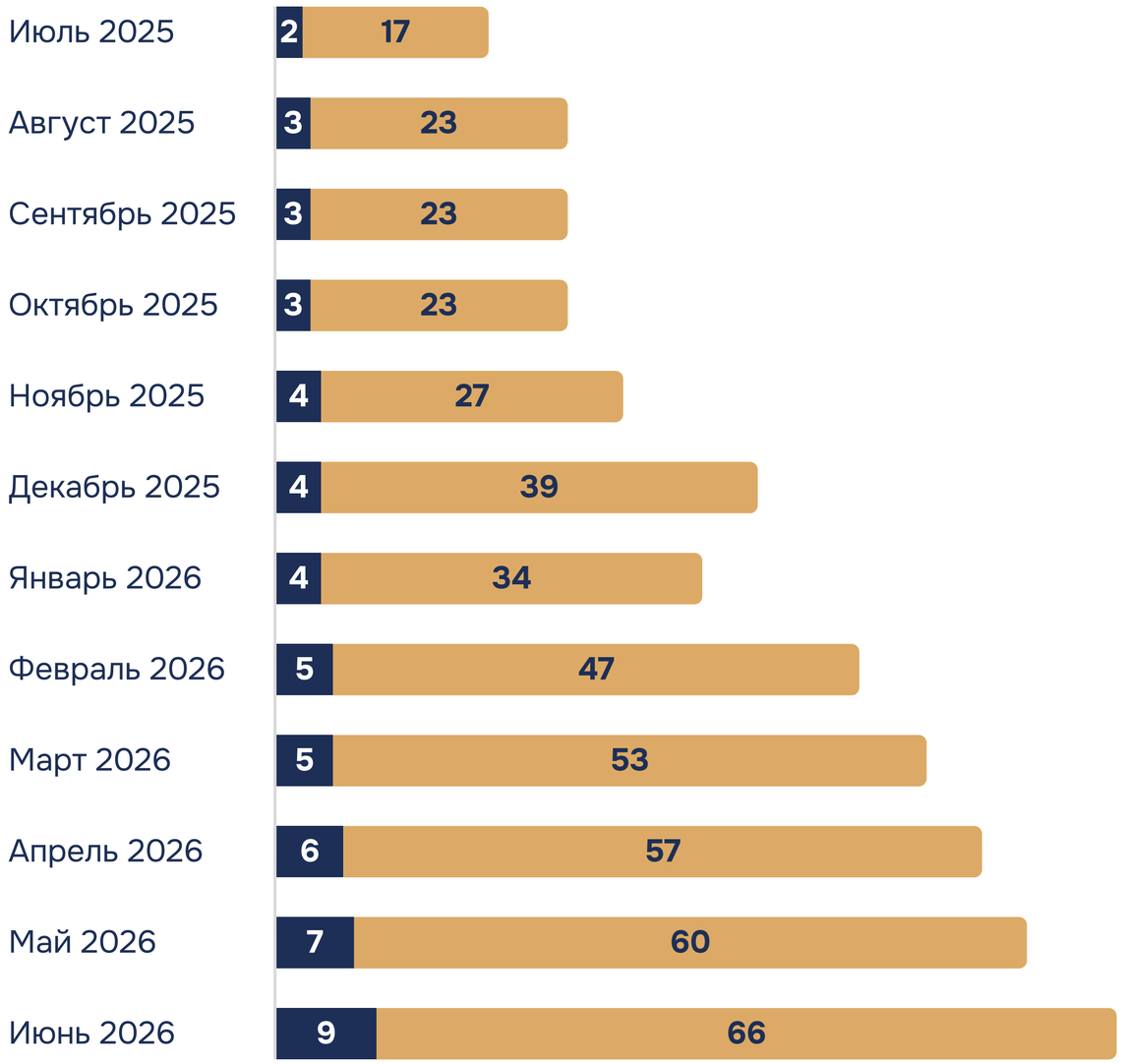
реализация ракеток и мячей для падела
на маркетплейсах OZON и Wildberries
за период с 07.2025 по 06.2026 включительно.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЗА ГОД

Ракеток	**469 млн руб.**
Мячей	**54 млн руб.**

За последний месяц рассматриваемого периода выручка от реализации ракеток в **3,9 раза** превысила показатель первого месяца, а по мячам наблюдался рост в **3,7 раза**.

Суммарный объем продаж по месяцам (млн руб.)



ДИНАМИКА ПРОДАЖ ИНВЕНТАРЯ ДЛЯ ПАДЕЛА ПО КОЛИЧЕСТВУ ПРОДАННЫХ ЕДИНИЦ

86,5 ТЫС. ЕД.

объем реализации товаров для падела
на маркетплейсах OZON и Wildberries
за период с 07.2025 по 06.2026 включительно

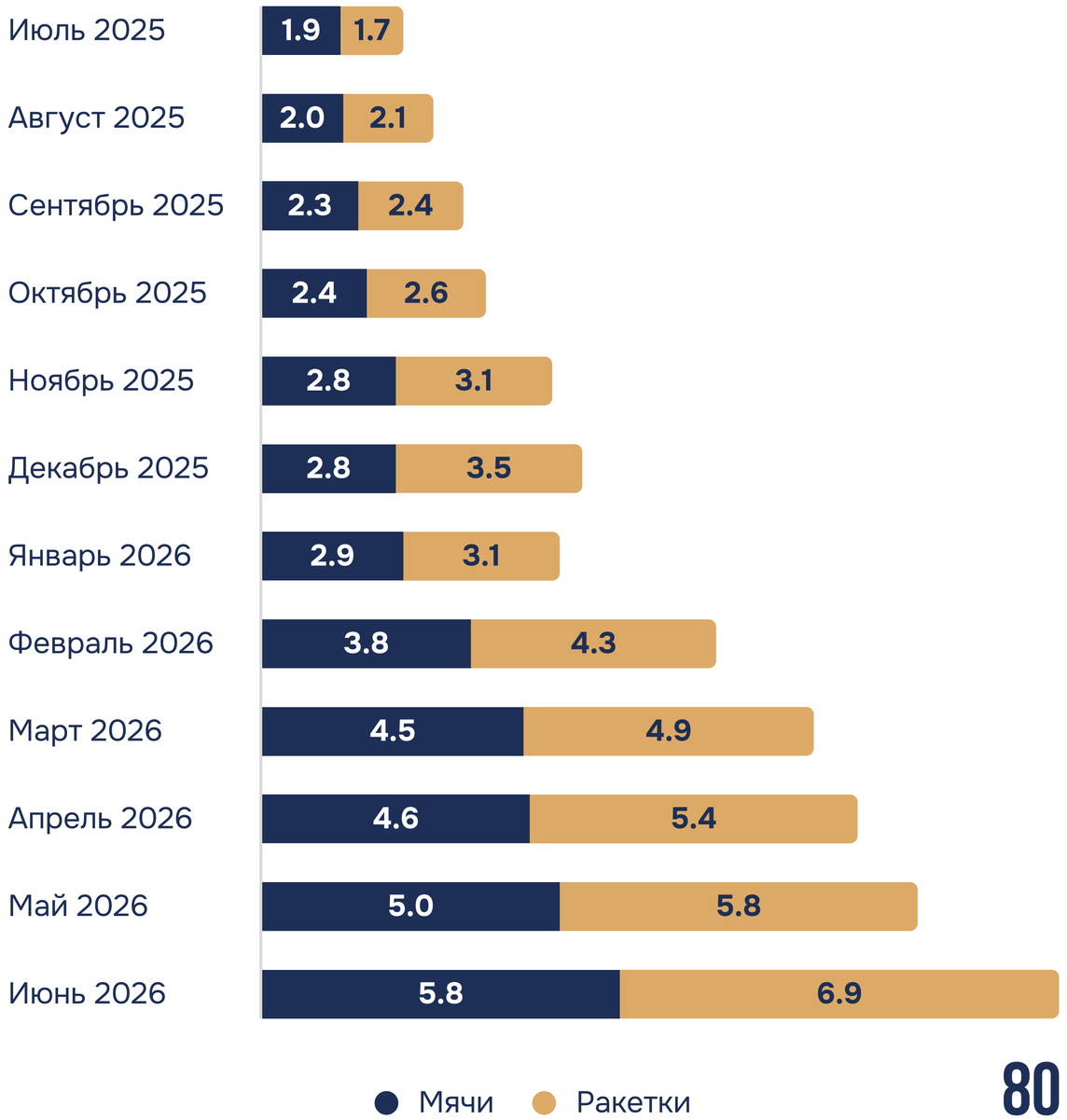
РЕАЛИЗАЦИЯ ЗА ГОД

Ракеток	**45,7 тыс. ед.**
Мячей (наборов)	**40,8 тыс. ед.**

За последний месяц рассматриваемого периода реализовано в **4,1 раза больше ракеток** и в **3,1 раза больше мячей** по сравнению с первым месяцем.

Суммарный объем продаж по месяцам (единицы товара, тыс.)

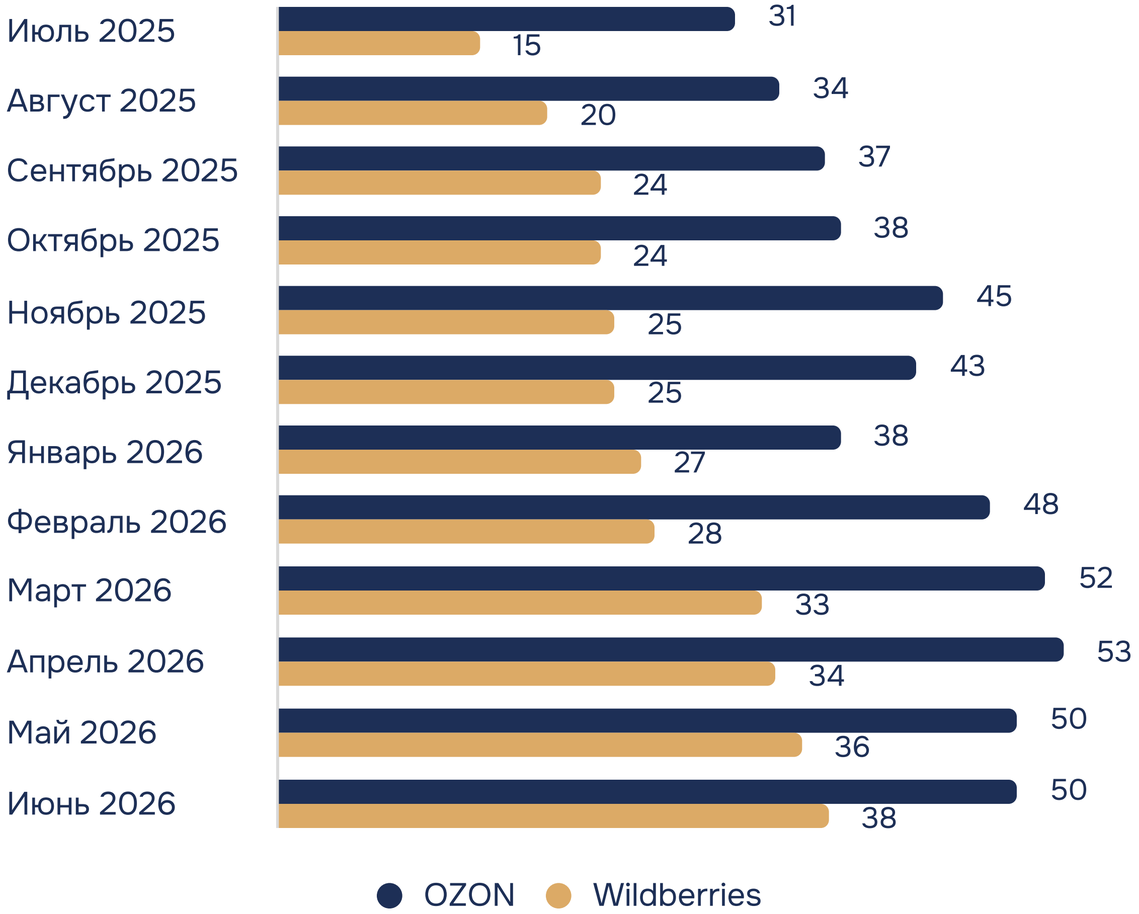
COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT



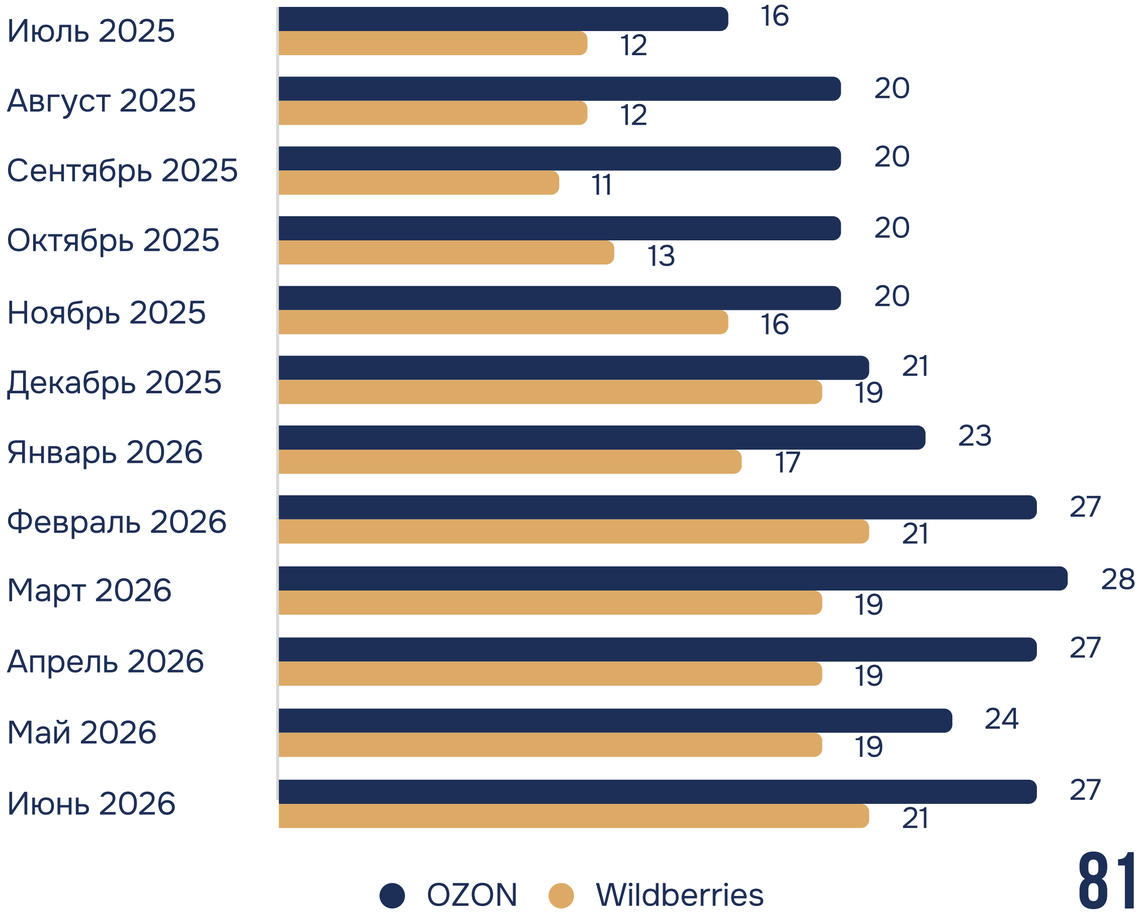
ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА БРЕНДОВ, ПРОДАЮЩИХ ИНВЕНТАРЬ ДЛЯ ПАДЕЛА

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Количество брендов, продающих ракетки для падела



Количество брендов, продающих мячи для падела



ДИНАМИКА ПРОДАЖ РАКЕТОК ДЛЯ ПАДЕЛА ПО СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ

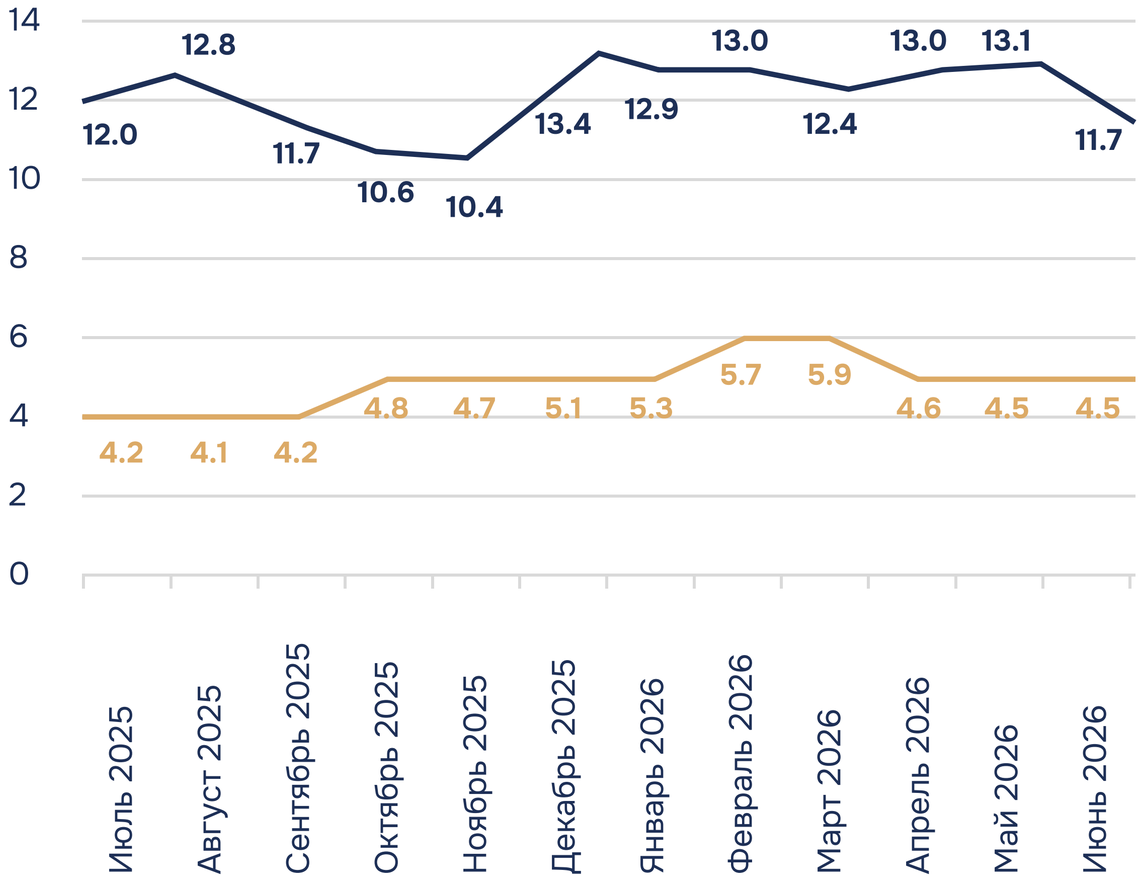
СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ РАКЕТКИ

OZON	**12,3 тыс. руб.**
Wildberries	**4,8 тыс. руб.**

Среди 10 брендов, лидирующих по продажам ракеток на OZON, наибольший рост средней стоимости товаров за период с 07.2025 по 06.2026 был отмечен у брендов **Babolat** (+101%) и **Wilson** (+50%), а наибольшее снижение — у брендов **LUNA Sports** (-58%) и **Nox** (-41%).

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Средняя стоимость ракеток для падела (тыс. руб.)



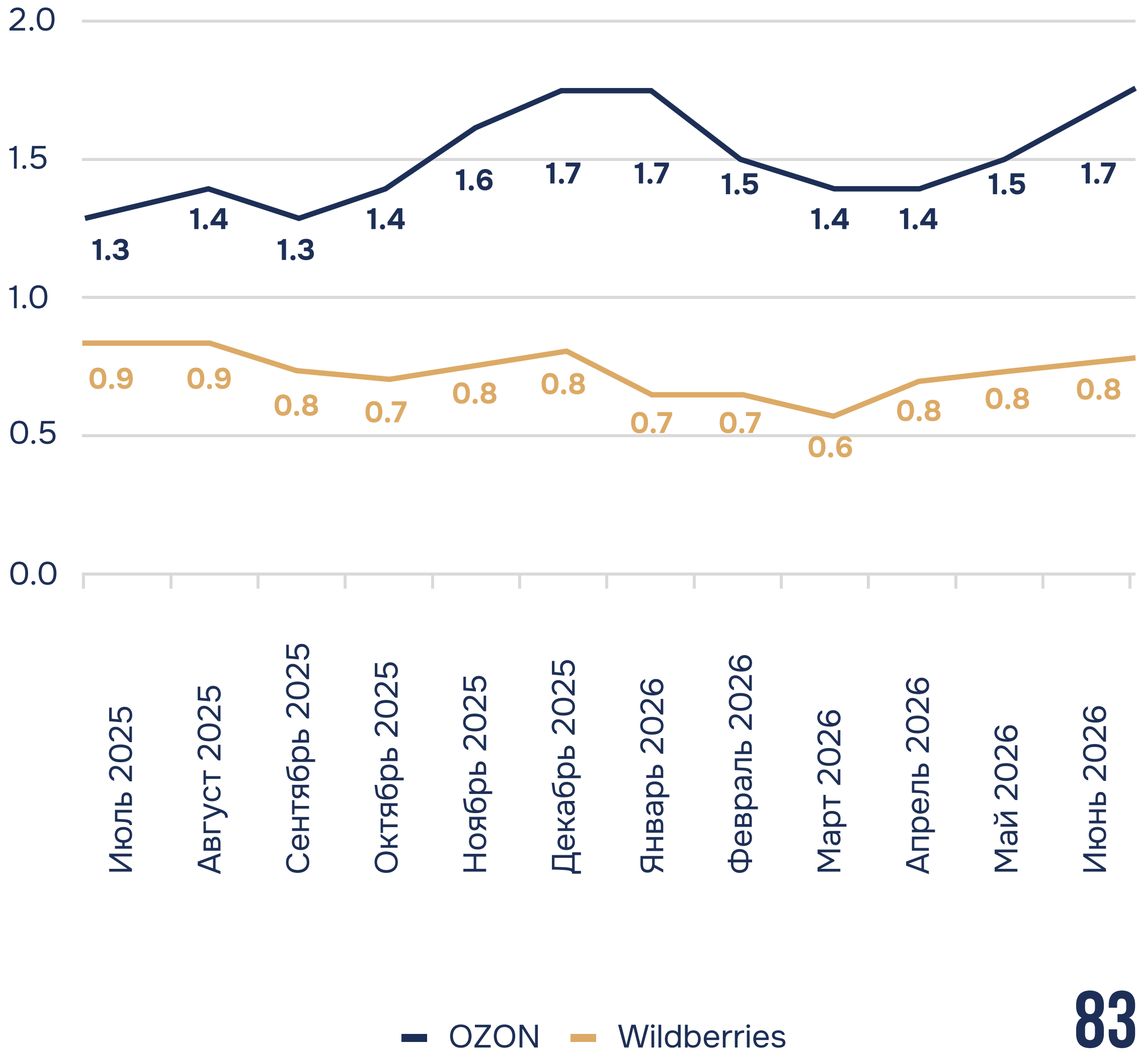
ДИНАМИКА ПРОДАЖ МЯЧЕЙ ДЛЯ ПАДЕЛА ПО СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ НАБОРА МЯЧЕЙ

OZON	**1,5 тыс. руб.**
Wildberries	**0,8 тыс. руб.**

Среди 10 брендов, лидирующих по продажам мячей на OZON, наибольший рост средней стоимости товаров за период с 07.2025 по 06.2026 был отмечен у брендов **Wilson** (+63%) и **Nox** (+40%), а наибольшее снижение — у бренда **Neva Sport** (-27%) и у товаров, не имеющих бренда (-29%).

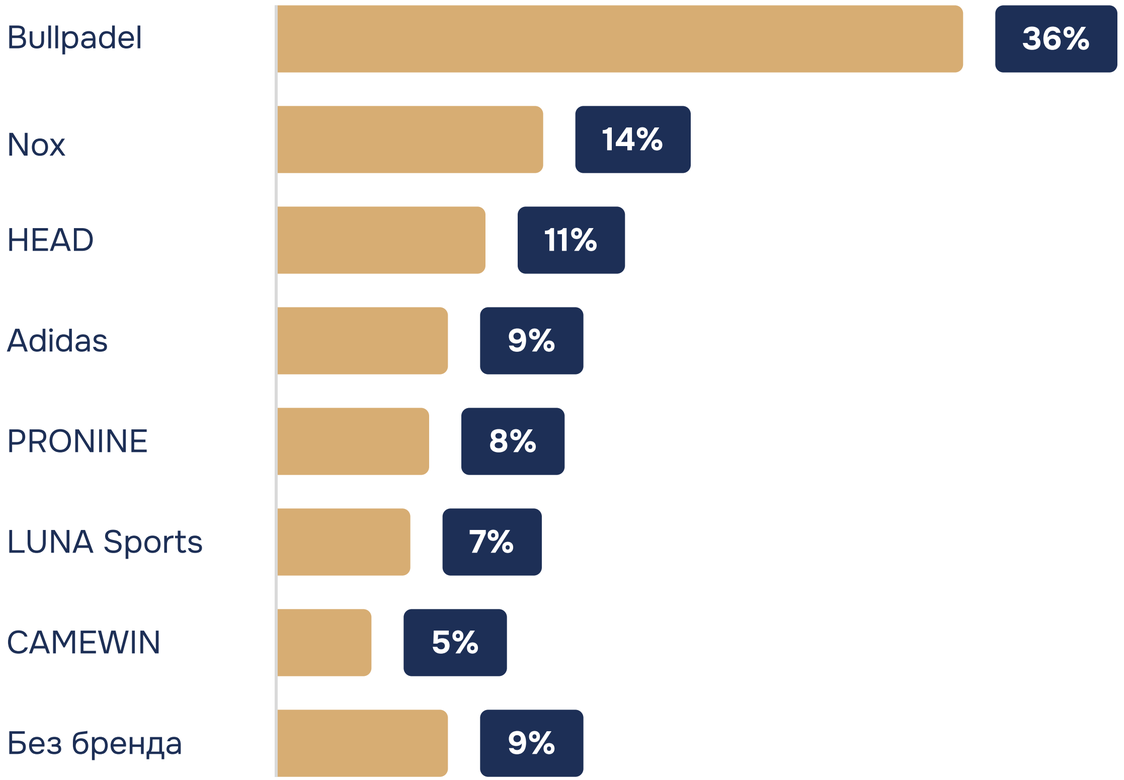
Средняя стоимость набора мячей для падела (тыс. руб.)



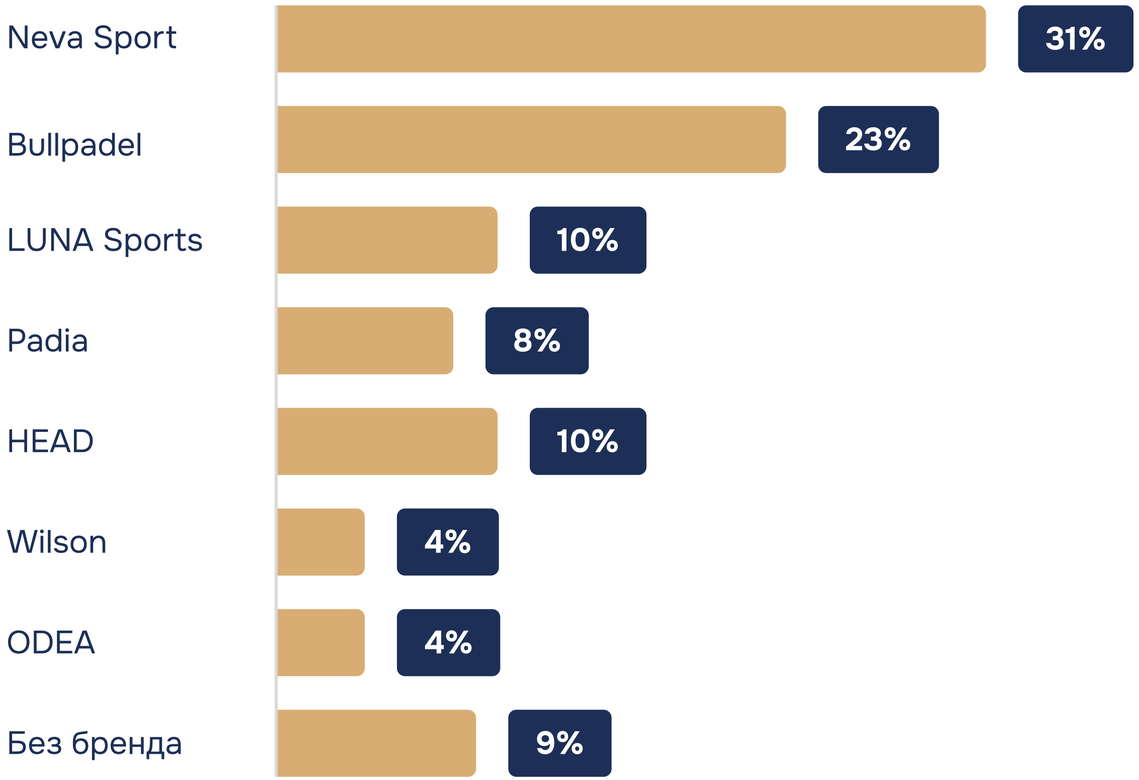
БРЕНДЫ ИНВЕНТАРЯ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Структура продажи ракеток по брендам, %



Структура продажи мячей по брендам, %

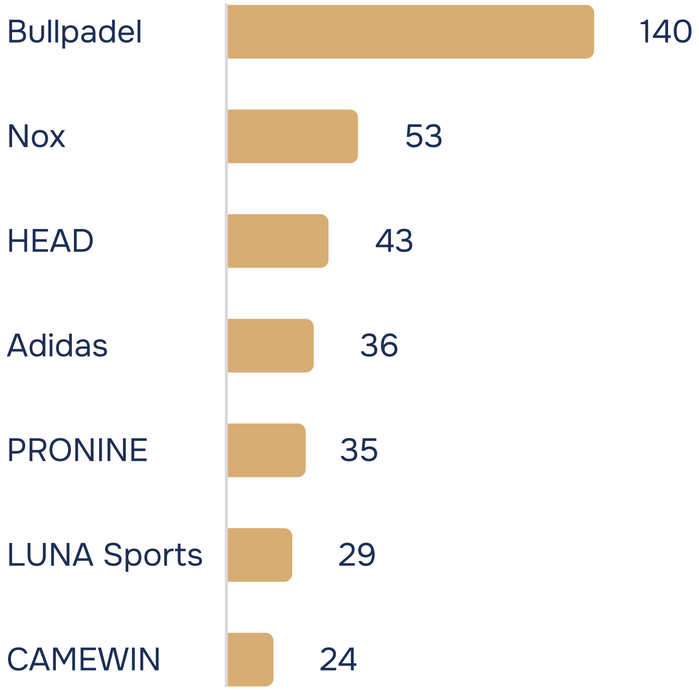


ВЕДУЩИЕ БРЕНДЫ РАКЕТОК ДЛЯ ПАДЕЛА

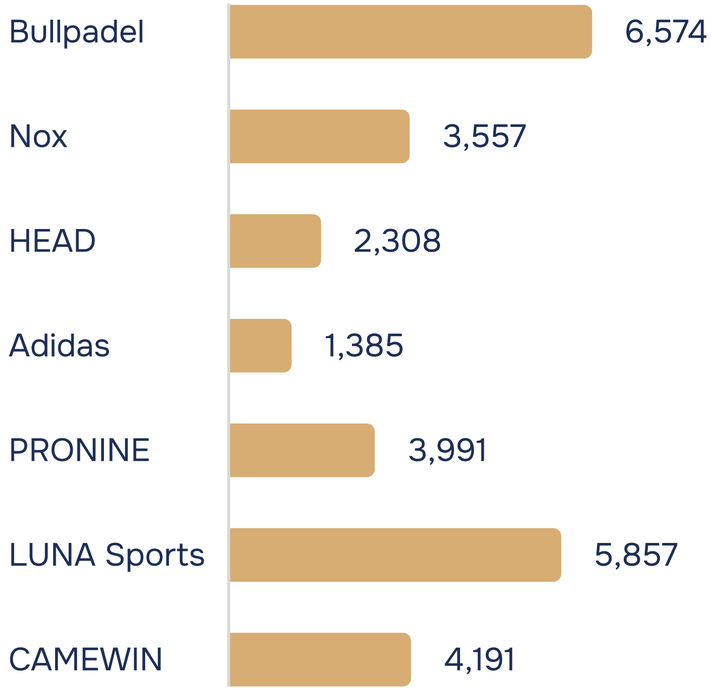
COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

За период с 07.2025 по 08.2026 включительно

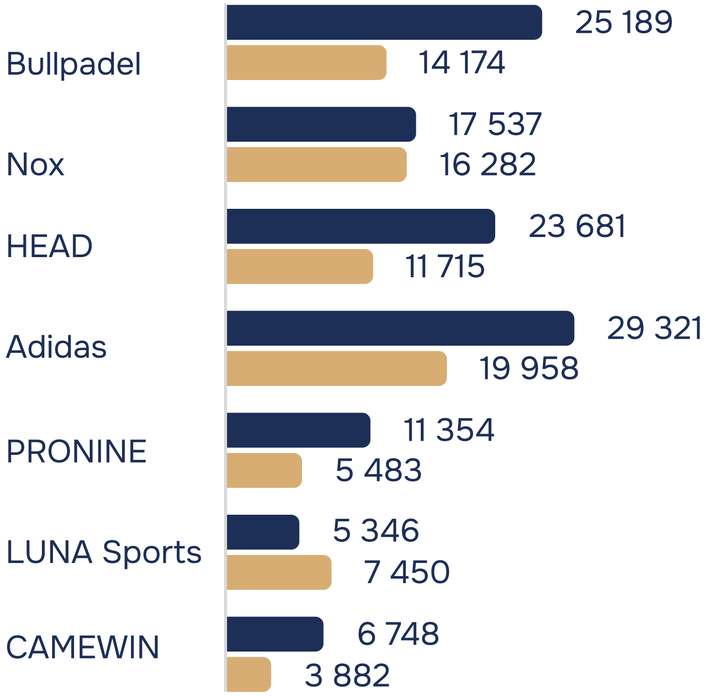
Реализация ракеток по брендам за год, млн ₽



Количество продаж ракеток по брендам за год, ед.



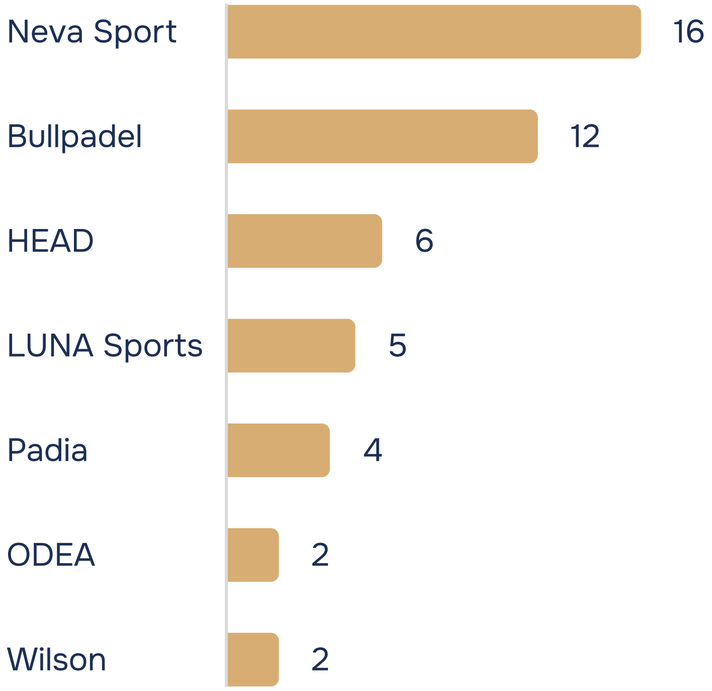
Средняя цена ракеток по брендам за год, руб.



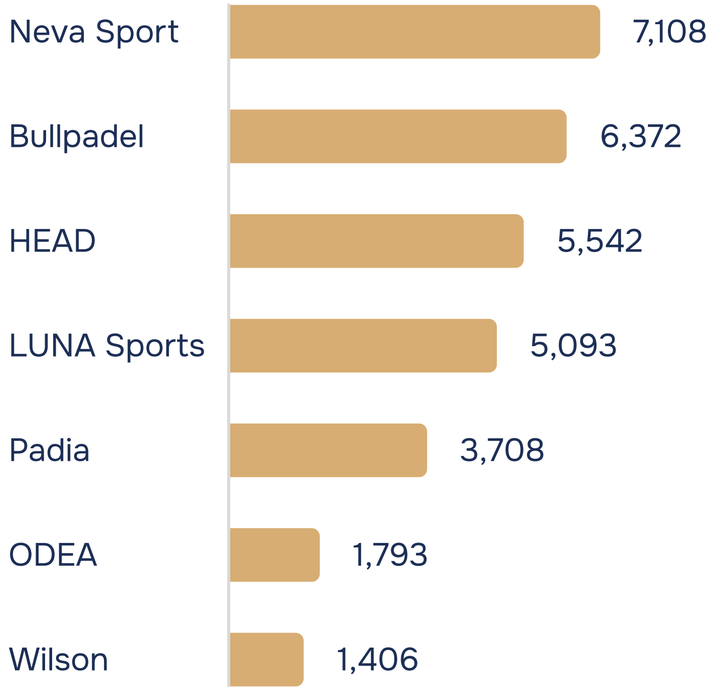
ВЕДУЩИЕ БРЕНДЫ МЯЧЕЙ ДЛЯ ПАДЕЛА

За период с 07.2025 по 08.2026 включительно

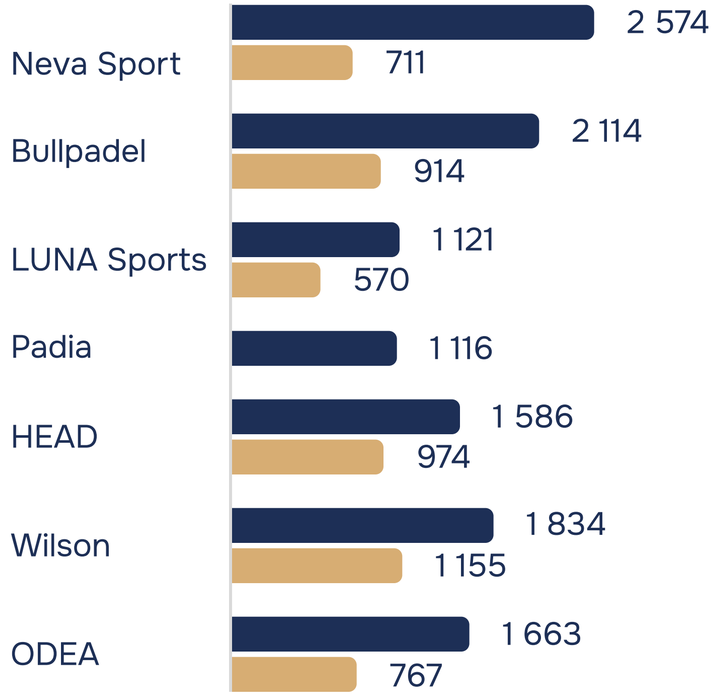
Реализация мячей по брендам за год, млн ₽



Количество продаж мячей по брендам за год, ед.



Средняя цена мячей по брендам за год, руб.



КЛЮЧЕВЫЕ БРЕНДЫ РАКЕТОК И МЯЧЕЙ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Ключевые бренды ракеток для падела



Ключевые бренды мячей для падела





PRIME PADEL SOL.
ЖИВИ ИГРАЯ. В ПАДЕЛ

Официальный дистрибьютор НОКС в России
Технический партнер Федерации падела России

nox

ДЛЯ КАЖДОГО

prime-padel.ru

ilovenox.ru

ООО «Прайм Падел»

@primepadel

Telegram



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

ТРЕНДЫ РЫНКА

На основании экспертных оценок ключевых игроков на рынке

- Международные тренды
- Российские тренды

МИРОВОЙ ПАДЕЛ ВХОДИТ В ФАЗУ ОПТИМИЗАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

фокус на эффективности, консолидации, цифровизации и развитии комьюнити.

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

- Рост количества кортов замедляется
- Фокус на эффективности
- Оптимизация загрузки
- Консолидация операторов
- Премиум-клубы
- Недвижимость + падел
- Дефицит тренеров — точечная проблема
- Цифровизация — стандарт
- Сообщество — зрелый продукт
- Борьба за LTV

РОССИЙСКИЙ ПАДЕЛ ВХОДИТ В ФАЗУ МАСШТАБИРОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК

инфраструктурный бум, рост в регионах, дефицит кадров, переход к профессиональному управлению.

- Корты продолжают появляться
- Фокус на создании инфраструктуры
- Формирование спроса
- Появление профессиональных операторов
- Формирование стандартов качества
- Первые интеграции в недвижимость
- Дефицит профессиональных кадров
- Цифровизация еще формируется
- Сообщество только начинает становиться продуктом
- Борьба за первичного клиента

ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ БУМ В РЕГИОНАХ И НОВЫЕ ФОРМАТЫ

Россия находится на стадии дефицита площадей

Операторы все чаще ищут нестандартные решения для размещения кортов.

Рост перемещается из Москвы в регионы

Суммарный объем инвестиций в новые корты в городах с населением менее 1 млн жителей в 2026 году превысил 44%.

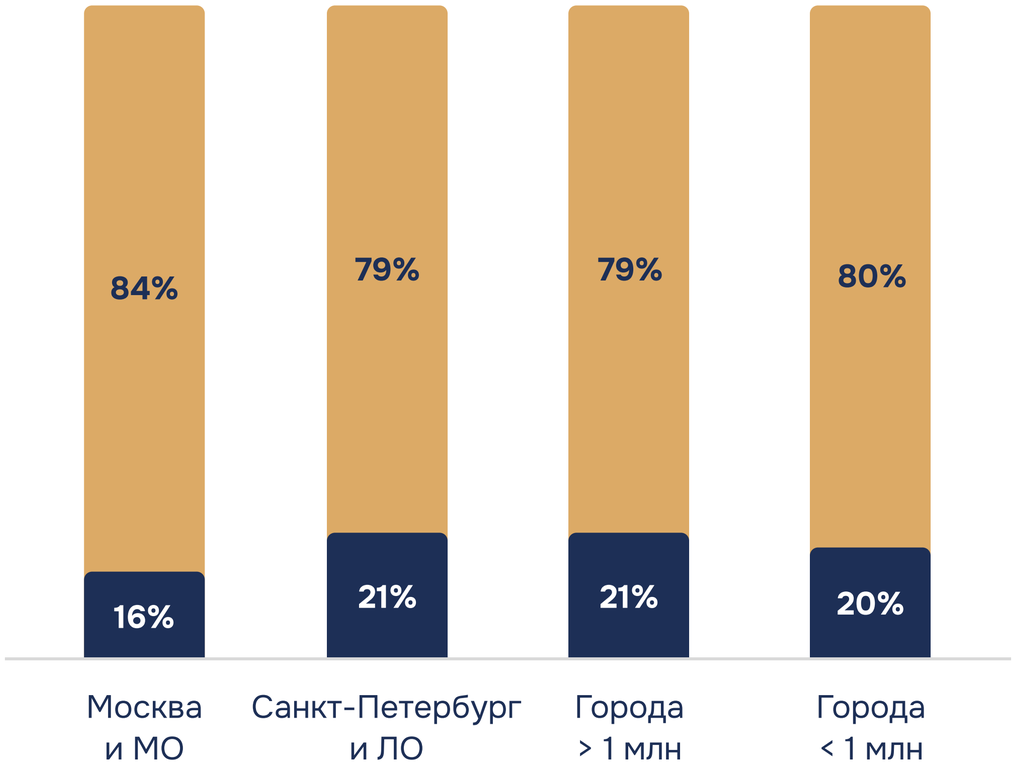
Открытие кортов в торговых центрах

В 2026 году доля кортов, открытых в ТЦ, составила 24%, тогда как в 2025 году составляла 19%, а в 2024 году — 9%.

Интеграция падела в жилые комплексы и mixed-use проекты

Как минимум в 10 новых ЖК, строящихся в Москве, запланированы падел-корты.

Доля кортов в торговых центрах по типам городов, %



КОНКУРЕНЦИЯ И КОНСОЛИДАЦИЯ

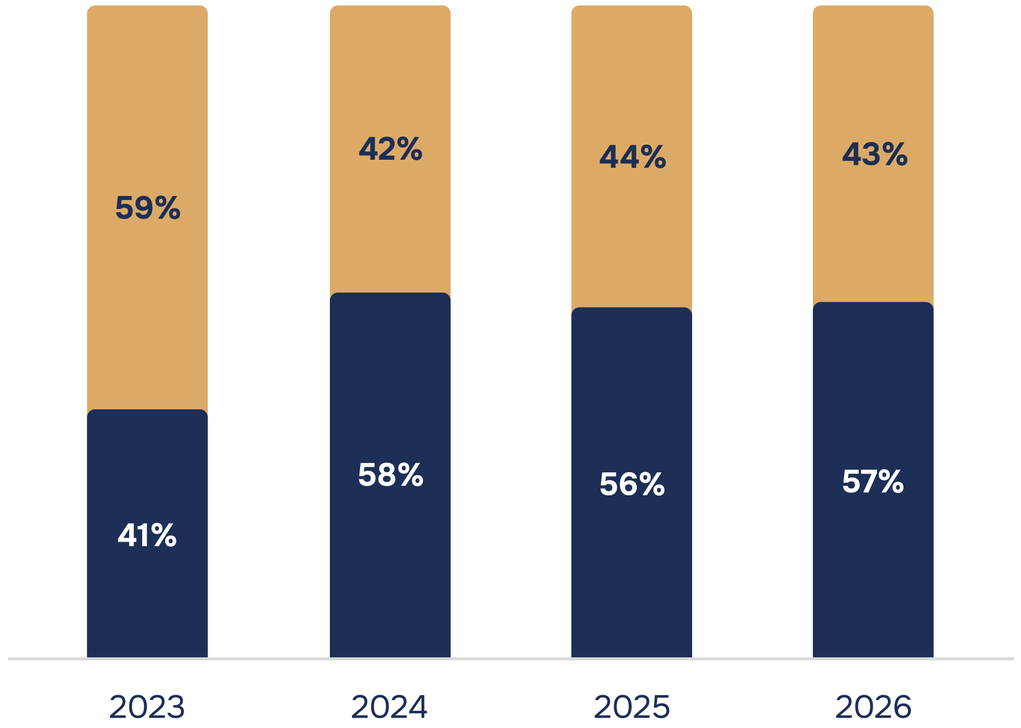
Уровень консолидации в Москве наибольший, а доля сетевых объектов в открытиях стабильно держится выше 42% в последние 3 года. Игроки прогнозируют дальнейшую консолидацию с увеличением роли сетей.

Татьяна Матакова, CEO Buenos Padel:

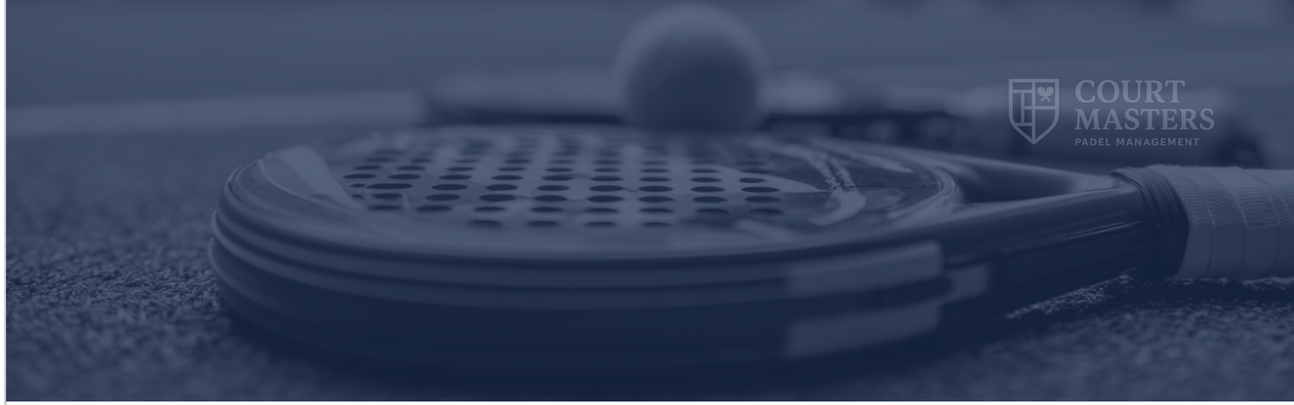
> Скорее всего, пройдет определенная консолидация: крупные игроки будут становиться ещё крупнее, а маленькие, скорее всего, будут закрываться либо перепродаваться.

В регионах ситуация пока иная и первые сетевые проекты только начинают появляться, однако консолидация неизбежна и там, но через несколько лет.

Доля уникальных и сетевых падел-клубов в Москве



ИНВЕСТОРЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Российский падел постепенно превращается
из спортивного стартапа в инвестиционный продукт.

Инвестор | Оператор | Клуб

**Инвестору уже недостаточно ответа
«падел быстро растет», ему нужны:**

1. CAPEX
2. EBITDA
3. загрузка
4. доход на корт
5. срок окупаемости
6. стоимость привлечения клиента
7. LTV
8. чувствительность модели к аренде
9. сценарии 50/60/70% загрузки

Чем больше становится объектов, тем сложнее
собственнику самостоятельно управлять клубом.

Инвестор | **Оператор** | Клуб

**В перспективе оператор может зарабатывать
не только на собственных клубах, но и на:**

1. management fee
2. проценте от выручки
3. маркетинге
4. обучении
5. закупках
6. IT
7. стандартах
8. франшизе

КАДРЫ И РОЛЬ ТРЕНЕРА

ДЕФИЦИТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ

- **тренеры**
- **управляющие**
- **коммерческие директора**
- **администраторы**
- **маркетологи**
- **специалисты по развитию комьюнити**

Если количество кортов растет быстрее количества профессиональных кадров, качество клубов начинает становиться ограничением роста рынка.

Возникает огромный рынок образования и профессиональной подготовки.

ТРЕНЕР ПЕРЕСТАЕТ БЫТЬ ПРОСТО ТРЕНЕРОМ

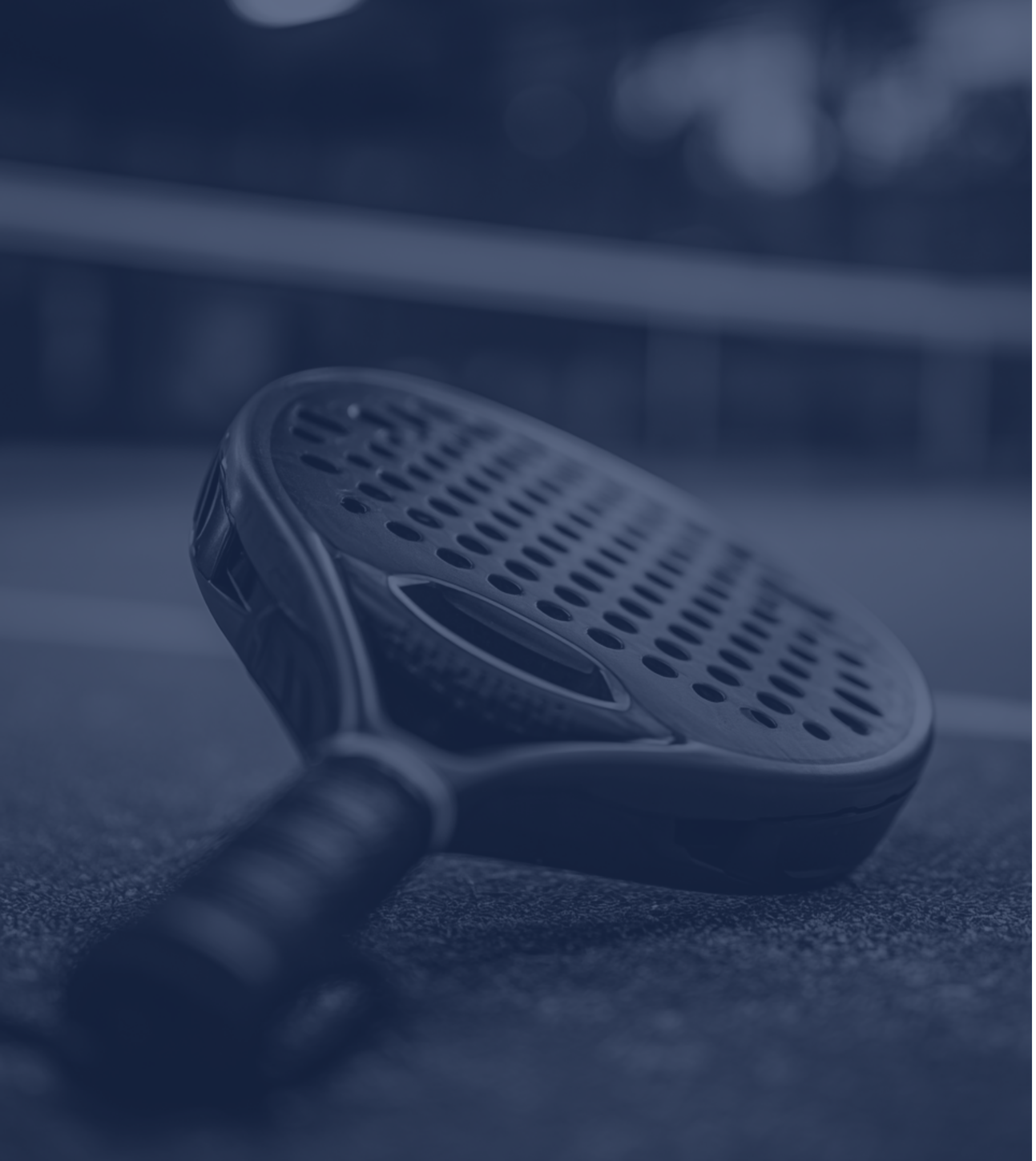
На российском рынке постепенно формируется новая роль:
Тренер = sales + community manager + retention manager

Тренер должен не только провести занятие, но и:

1. удержать клиента
2. привести нового
3. сформировать группу
4. организовать игру
5. участвовать в турнирах
6. создавать комьюнити

Интервью Лунда:

> Дефицит критический. С точки зрения количества тренеров — большинство людей это абсолютно неквалифицированные в паделе специалисты. И это как раз самый большой блокер в переходе игроков из категории D в C: квалифицированных тренеров не хватает, я думаю, десятикратно — их нужно в десять раз больше. Так что большой спрос есть для новичков, а для более продвинутых любителей, по сути, предложить особо некого.



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПАДЕЛА

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Корты	837	1 760	2 640	3 213	3 476	3 578
Игроков на корт, чел.	119	136	141	146	151	156
Всего игроков, тыс. чел.	100	240	372	469	525	558
Активные игроки (играют не менее 6-7 раз в месяц)	28	139	216	272	304	324

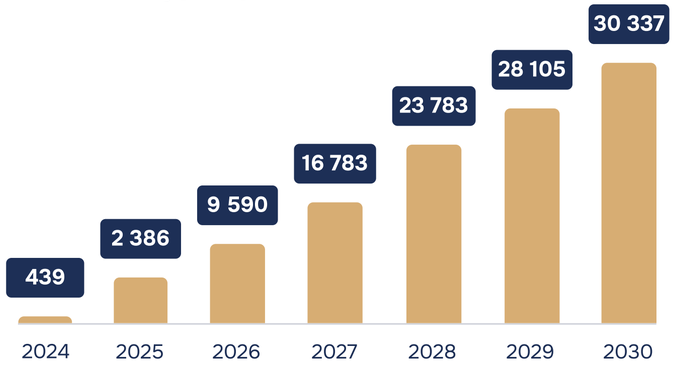
Значения потолка на 100 тыс. жителей:

- для Москвы — 6,6 кортов,
- для Санкт-Петербурга — 5,5 кортов,
- для городов-миллионников — 5,0 кортов,
- для городов менее 1 млн жителей — 4,5 кортов.

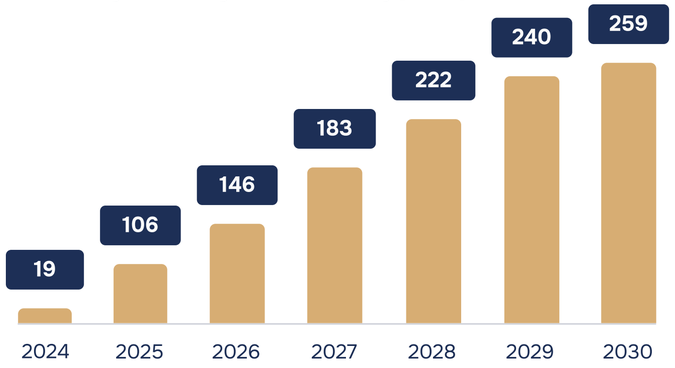
ПРОГНОЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПАДЕЛА В РФ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

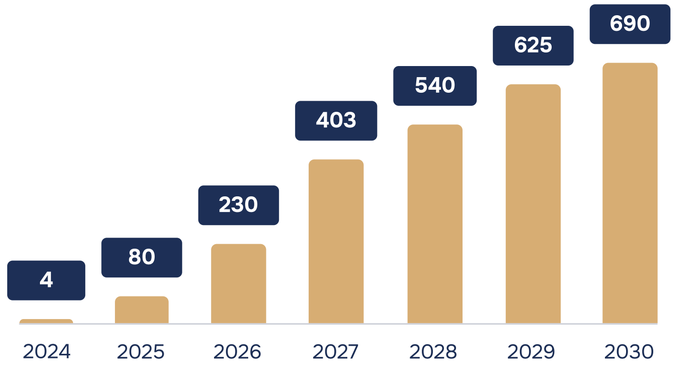
Кол-во спортсменов, участвующих в турнирах под эгидой ФПР



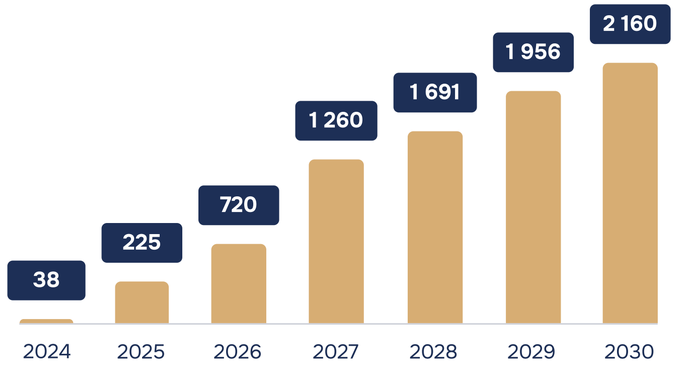
Количество российских спортсменов, участвующих в турнирах FIP



Количество судей



Количество соревнований под эгидой ФПР



Источник: расчеты FitnessData и ФПР



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

ТРЕНЕРСКИЙ СОСТАВ, ОБУЧЕНИЕ И СТАВКИ

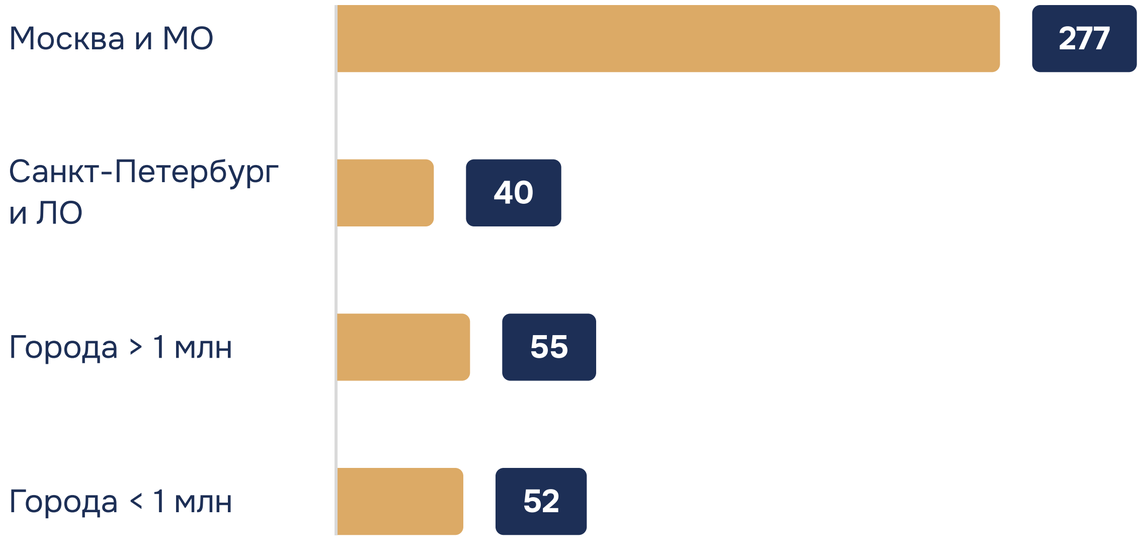
ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ТРЕНЕРОВ НА ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКАХ: АГРЕГАТОРЫ

424

предложения от тренеров по паделу размещено на классифайдах (агрегаторах специалистов и услуг) по состоянию на 01.10.2026.

Доля предложений по Москве и Московской области составляет **65%** от общего количества предложений по России, а по Санкт-Петербургу и Ленинградской области — только **9%**. На города-миллионники приходится **13%** объявлений, а на города с численностью населения менее 1 млн — **12%**.

Количество объявлений тренеров по паделу по типу городов



Источник: расчёты FitnessData по данным Авито и Профи.ру

ЦЕНЫ ТРЕНЕРОВ НА АГРЕГАТОРАХ: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТРЕНИРОВКИ

3 450 РУБ.

средняя стоимость индивидуальной тренировки по состоянию на 01.10.2026.

Максимальная стоимость индивидуального занятия по стране составляет 12 000 рублей, а минимальная — 800 рублей.

Средняя стоимость индивидуальной тренировки в Московском регионе в 1,5 раз превосходит среднюю стоимость в городах с численностью населения менее 1 млн человек.

Средняя стоимость индивидуальной тренировки по типам городов, руб.



Источник: расчёты FitnessData по данным Авито и Профи.ру

ЦЕНЫ ТРЕНЕРОВ НА АГРЕГАТОРАХ: ГРУППОВЫЕ ТРЕНИРОВКИ

3 237 РУБ.

средняя стоимость групповой тренировки по состоянию на 01.10.2026.

Максимальная стоимость группового занятия по стране составляет 12 000 рублей, а минимальная — 500 рублей.

Средняя стоимость групповой тренировки в Московском регионе в 1,8 раз превосходит среднюю стоимость в городах с численностью населения менее 1 млн человек.

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Средняя стоимость групповой тренировки по типам городов, руб.

* Цены взяты из объявлений без изменений.



Источник: расчёты FitnessData по данным Авито и Профи.ру

padelmba
Россия



ВЫБЕРИТЕ ПРОГРАММУ И УЗНАЙТЕ ДАТЫ БЛИЖАЙШИХ КУРСОВ:

ТРЕНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ОТ PADELMBA

Padel MBA — международная школа подготовки падел-тренеров. Доверьте своё обучение профессионалам!

28 000+
Студентов, которые нам доверяют

3 000+
Тренеров, прошедших обучение в Padelmba

600+
Полученных сертификатов

35+
Стран, где проводили тренировки

65
Тренеров прошли обучение в России с ноября 2025 года

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ:

CERTIFIED PADEL COACH

CPC (Уровень 1)

CERTIFIED PADEL COACH PLUS

CPC Plus (Уровень 2)

CERTIFIED PADEL COACH KIDS

CPC Kids (Детский тренер)



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

БАРЬЕРЫ И РИСКИ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ПРОБЛЕМЫ ПО МНЕНИЮ ОПЕРАТОРОВ

Ключевые проблемы, которые озвучили операторы в рамках анонимного анкетирования, касаются 3 блоков:

1. **Проблемы, касающиеся недостаточного уровня загрузки** — это и сезонность, которую упомянули 27% респондентов, и низкий уровень знания падела среди россиян, который упомянули 20% респондентов.

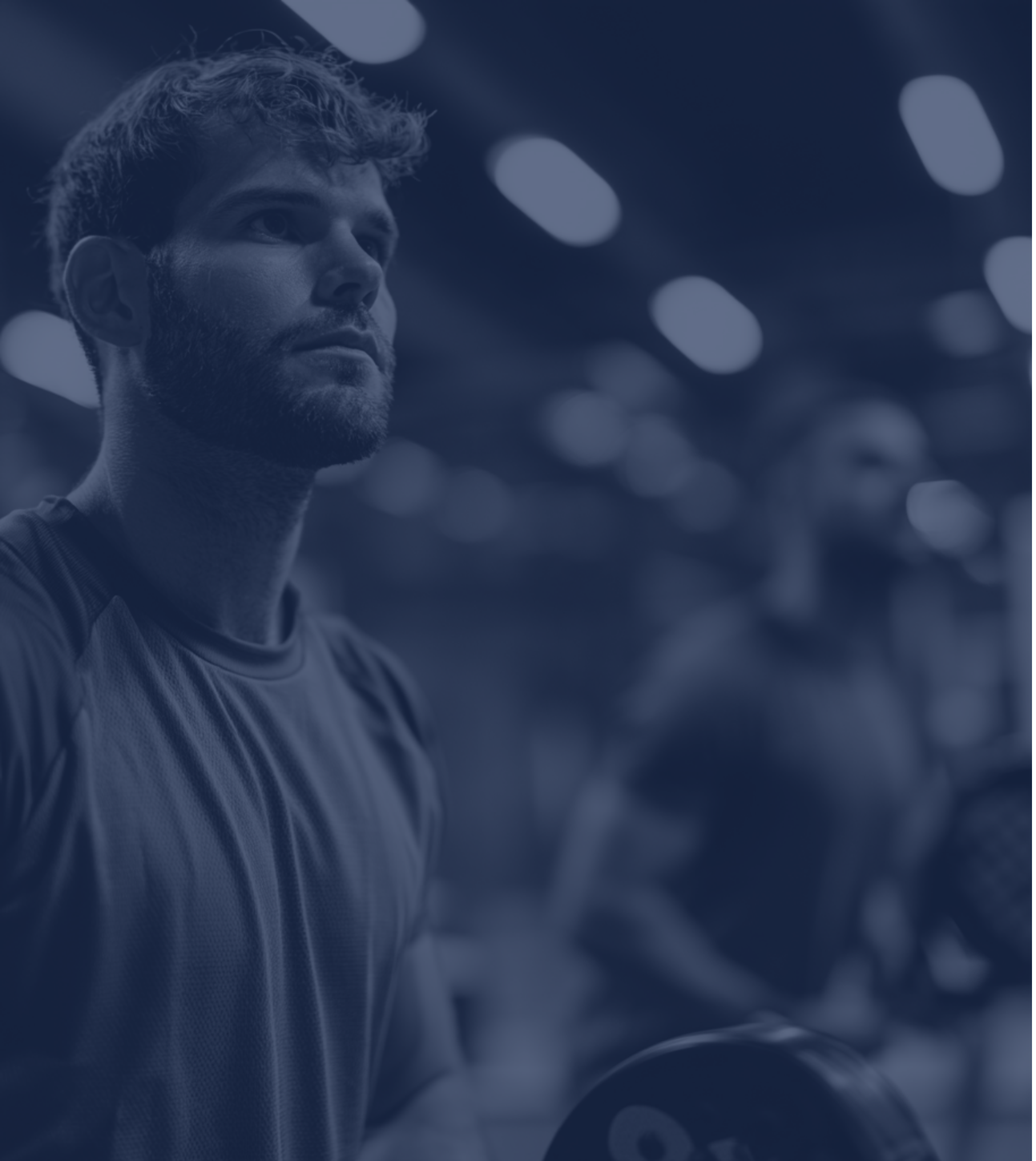
2. **Вторая группа проблем связана с ростом уровня конкуренции и снижением рентабельности на фоне роста расходов:** респонденты часто упоминали повышение стоимости аренды (23%), демпинг со стороны конкурентов и высокий уровень конкуренции, повышение налогов, а также опережающие темпы прироста расходов, которые приводят к сокращению маржинальности.

3. **Третья группа проблем связана с открытиями новых объектов** — респонденты отметили дефицит площадей для открытия (20%), дефицит кадров, высокую стоимость привлечения новых клиентов и сложности с получением кредитов в коммерческих банках.

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Проблемы и барьеры, озвучиваемые оператором, %





COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

МНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ И ИНВЕСТОРОВ

ИНТЕРВЬЮ С BUENOS PADEL

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Первый вопрос: вашей сети еще не исполнился год, но вы уже готовы делиться данными и стали такими локальными инфлюенсерами. Можете рассказать про то, как вам первый год на рынке, и как вы вообще решили инвестировать и начать развитие на этом рынке?

“

Во-первых, спасибо, что вы считаете нас инфлюенсерами. В какой-то мере это даже приятно, потому что мы действительно ещё года не отработали. Но за этот год у нас уже открылось 4 клуба: один клуб в Твери, два клуба в Москве и один 29 августа открылся в Ярославле. И сейчас параллельно идет еще несколько строек по другим регионам.

Как все начиналось — начиналось всё, как обычно, с большой любви. Это была такая история-случай: наш основатель Дмитрий Фомин однажды поехал в Аргентину — они поехали с супругой, чтобы родить очередного ребенка. И Дмитрий, как человек, который всю жизнь увлекался большим теннисом, в Аргентине, в Буэнос-Айресе, каждый день ходил играл в большой теннис. И ему приходилось проходить мимо, как ему тогда казалось, странных стеклянных кортов с «недотеннисом», крытых, где постоянно играла куча людей. На тот момент он ещё не понимал, что же это такое и почему людям это так нравится, потому что был убеждён, что все-таки теннис — это, условно, главная игра, а падел — это что-то такое «не до тенниса».

Когда он вернулся в Москву, один из партнёров пригласил его поиграть в падел впервые. Дмитрий подумал, что он сейчас придёт, всех размажет, потому что у него 20 лет стажа большого тенниса, хороший сильный игрок. Он пришёл на игру, и в итоге его вынесли со счётом 6:0. Он немножечко расстроился, потому что не ожидал... И дальше сработала...



МАТАКОВА ТАТЬЯНА

CEO Buenos Padel

Читать полное интервью на сайте

Матакова Татьяна
CEO Buenos Padel

ИНТЕРВЬЮ С LUNDA PADEL

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Давайте для начала базовый вопрос про Lunda в целом. Последние 12 месяцев были крайне насыщенными: анонсировано много открытий новых клубов — в Питере, в Москве, неожиданно в Алматы. Насколько этот заданный тренд масштабирования будет продолжен — планируете ли вы дальше масштабироваться в 27–28 году?

“ Сейчас мы сосредоточены на завершении уже начатых проектов. Дальнейшее развитие Lunda связываем прежде всего с разивитием падела в России: юниорской академии, профессиональной команды и цифровых сервисов. Строительство новых клубов и расширение собственной сети не наш приоритет.



ТЮРИН ИЛЬЯ

директор по развитию
Lunda Padel

Читать полное интервью на сайте

Тюрин Илья
директор по развитию Lunda Padel

ИНТЕРВЬЮ С ПАДЛХАБ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Как вы оцениваете состояние рынка падела за последний год? Насколько он изменился и как это повлияло на сеть падел-центров ПадлхАБ?

“

Если честно, рынок за год повзрослел. Ещё пару лет назад падел был «модной штукой, про которую все слышали, но никто не играл». Сейчас это уже нормальная часть жизни: люди играют регулярно, собирают свои компании, ездят на турниры. Спрос мы видим даже по поиску: только по «ПадлхАБ» поисковых запросов стало почти в два раза больше, было около 13 тысяч, стало 25. Для нас это прежде всего рост. С сентября 2025 по август 2026 года к нам впервые пришли больше 20 тысяч человек, в среднем около 1 700 новичков каждый месяц. За это время мы открыли Селигерскую, центр в Сочи и Петербург. Выросла и конкуренция: корты открывают все, кому не лень, от фитнес-клубов до отдельных энтузиастов. Для нас это скорее плюс, рынок растёт, игроков становится больше.
Но и планка поднялась: просто поставить корт уже недостаточно, человек выбирает, где ему комфортно, где сообщество, сервис, тренеры. Поэтому последний год мы очень плотно вкладывались не только в корты, но и в продукт вокруг них: турниры, комьюнити, партнёрства с сильными брендами.

И ещё важный вывод, который мы сделали: привести человека на первую игру уже не самое сложное. Сложнее сделать так, чтобы он пришёл второй и третий раз. Поэтому фокус у нас сместился на удержание: онбординг новичков, подбор партнёров по уровню, открытые игры.



МАКСИМОВА АННА

директор по маркетингу
ПадлхАБ

Читать полное интервью на сайте

Максимова Анна
директор по маркетингу ПадлхАБ

ИНТЕРВЬЮ С GAZPADEL

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

Как вы оцениваете состояние рынка падела за последний год? Насколько он изменился и как это повлияло на сеть падел-клубов Gazpadel?

“

За последний год рынок падела изменился очень сильно. Ещё год назад падел для значительной части аудитории оставался новым и не до конца понятным продуктом. Сейчас мы наблюдаем уже совсем другую ситуацию: растёт узнаваемость, появляются новые игроки, корпоративный спрос, турниры, сообщества, а открытием падел-клубов интересуется буквально очень большое количество предпринимателей. Это хорошо видно даже по поисковому запросу. По данным Яндекс Wordstat, в сентябре 2025 года по запросу «падел» было около 175 тысяч запросов, а в сентябре 2026 года — уже около 375 тысяч. То есть рост составил примерно 114% за год.

При этом растёт не только интерес аудитории, но и сама инфраструктура. По оценке Федерации падела России, на конец 2024 года в стране было около 230 кортов, на конец 2025 года — уже около 600, а к концу лета 2026 года — более 1 000 кортов примерно в 300 клубах. Ещё порядка 500 кортов находятся на стадии планирования или строительства. Петербург развивается особенно быстро. На конец первого полугодия 2026 года в Санкт-Петербурге и Ленинградской области работало уже 27 падел-центров со 110 кортами. Для сравнения: в конце 2024 года таких объектов было всего семь. То есть количество центров за полтора года выросло почти в четыре раза. На Петербург и область уже приходится около 14% всех падел-кортов страны.



КОНСТАНТИН ПАШИН

основатель GAZPADEL

Читать полное интервью на сайте

Константин Пашин
основатель GAZPADEL

МНЕНИЕ PRIME PADEL

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

“ Главное изменение, которое мы наблюдаем в 2026 году, – заказчики стали значительно лучше разбираться в падел-инфраструктуре. Сегодня обсуждение проекта обычно начинается с конкретных технических вопросов: характеристики покрытия, какой применяется вид антикоррозийной обработки для уличного корта, сертификаты на корт, документация противопожарных испытаний.

Некоторые клиенты самостоятельно посещают производства в Китае, изучают комплектующие и сравнивают технологии. Рынок быстро накапливает экспертизу, а требования к поставщикам становятся выше: ожидается конкретное техническое решение с учетом площадки, максимально быстрый и качественный монтаж, наличие кортов либо возможность доставки к необходимому сроку. По мере развития рынка именно эти детали, помимо цены, будут всё сильнее влиять на выбор заказчика.

Одновременно растёт интерес к локализации производства: в России все чаще предпринимаются попытки наладить выпуск падел-кортов. Но пока основной вопрос в стабильности качества изделий как российских, так и китайских производителей.

Также в тренде остается поиск всесезонных решений. Открытые корты сохраняют свою нишу, однако инвесторы хотят обеспечить возможность эксплуатации кортов в течение всего года. Отсюда интерес к каркасным и воздухоопорным сооружениям, аренде помещений в торговых центрах и переоборудованию ледовых арен и иных спортивных объектов в падел-клубы.



ЕЛЕНА ВОДОПЬЯНОВА

генеральный директор
PRIME PADEL

Читать полный текст

МНЕНИЕ ФЕДЕРАЦИИ ПАДЕЛА РОССИИ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

ФПР и профессиональный падел – основные направления развития в 2026 году

В 2026 году развитие российского падела сопровождается расширением системы соревнований, подготовки специалистов и взаимодействия с клубами. Наряду с ростом инфраструктуры всё большее значение приобретают качество тренировочного процесса, возможности для юных спортсменов и доступность регулярной соревновательной практики в регионах. Деятельность Федерации падела России охватывает эти направления, формируя условия для дальнейшего роста массового и профессионального спорта.

Юниорская программа и развитие детских секций

2026 год для Федерации прошел под знаком развития детско-юношеского направления, которое обросло важным функционалом.

В 2025 году юниорская программа ФПР объединяла 24 спортсмена. В 2026 году одним из приоритетов стало увеличение количества занимающихся. Одним из важнейших шагов в этом направлении является расширение базы подготовки: Федерация призывала клубы и регионы открывать детские секции и создавать условия для регулярных занятий.

Первые постоянные детские секции появились в 2025 году в нескольких клубах Москвы и Санкт-Петербурга. В 2026 году их география значительно расширилась. Сегодня занятия для детей организованы также в Ижевске, Новосибирске, Воронеже, Омске, Хабаровске, Красноярске, Владимире, Перми, Анапе и Оренбурге. Собственную юниорскую программу запускает Академия падела РМК в Екатеринбурге.

Федерация Падела России

ФЕДЕРАЦИЯ ПАДЕЛА РОССИИ

Читать полный текст



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ И СОБСТВЕННАЯ БАЗА О КЛУБАХ РОССИИ

- Собственная база клубов России
- Мониторинг загрузки падел-кортов
- Агрегированные данные LUNDA Padel
- Агрегированные данные vivaCRM
- Агрегированные данные YCLIENTS
- Анкетирование операторов падел-кортов
- Анализ аудитории падел-клубов
- Анализ вторичных источников
- Опрос клиентов падел-клубов
- Интервью с руководителями ведущих падел-сетей

ХАРАКТЕРИСТИКИ КАЖДОГО ОБЪЕКТА:

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

1. Название
2. Сетевой признак
3. Дата открытия
4. Объем инвестиций
5. Тип здания
6. Количество полноформатных кортов
7. Количество одиночных кортов
8. Цена аренды в прайм-тайм
9. Цена аренды в низкие часы
10. Средний уровень загрузки
11. Юр. лицо
12. ИНН
13. Принадлежность к сети
14. Телефоны
15. Время работы
16. Географические координаты
17. Регион
18. Адрес
19. Сайт

СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ АНКЕТИРОВАНИЯ ОПЕРАТОРОВ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

АНОНИМНЫЙ ОПРОС ОПЕРАТОРОВ

Собрано 16 анкет от операторов, управляющих 39 клубами и 223 кортами (охват 10% по операторам и более 20% по количеству кортов).

1. **Выручка, млн руб.**
   - Аренда кортов самостоятельно
   - Аренда кортов с персональным тренером
   - Аренда кортов с групповым тренером
   - Аренда инвентаря
   - Продажа инвентаря и одежды
   - Продажа еды
   - Другие доходы
2. **Сетевой признак, %**
3. **Средняя загрузка в 2025-2026 г., %**
4. **Количество кортов, шт.**
5. **Город расположения объектов**
6. **Процент корпоративных клиентов, %**
7. **Используете ли вы ПО для автоматизации**
8. **Используете ли вы CRM**
9. **ПО какого оператора вы используете**
10. **Выберите, пожалуйста, показатель, который вы используете для оценки рентабельности объекта?**
11. **Укажите, пожалуйста, показатель рентабельности по чистой прибыли для объекта**
12. **Укажите, пожалуйста, показатель рентабельности по EBITDA для объекта:**
13. **Арендуете ли вы помещения для своего объекта?**
14. **Укажите, пожалуйста, структуру расходов вашего объекта по категориям:**
    - Фонд оплаты труда (%)
    - Аренда (%)
    - Содержание объекта (%)
    - Маркетинг (%)
    - Налоги (%)
15. **С какими основными проблемами вы столкнулись в 2026 году?**
16. **Планируете ли вы открывать новые объекты?**

ИЗУЧЕНИЕ АУДИТОРИИ



Для изучения аудитории падела были использованы различные источники данных:

- проведено 3 опроса
- проанализированы данные приложения LUNDA Padel
- проведены опросы действующих игроков, потенциальных игроков и максимально широкой аудитории, часть из которой впервые слышит про падел.

Данные LUNDA Padel	Опрос активных игроков через локальные чаты и сообщества	Опрос знающих о паделе, но не имеющих опыта регулярной игры	Всероссийский опрос, репрезентативный по географии, полу и возрасту
↓	↓	↓	↓
Динамика количества игроков, пол, возраст, уровни игры	Вовлеченность в падел, траты на падел, мотивация, отношение к паделу, источники знания про падел	Источники знания про падел, отношение к паделу, триггеры для начала занятий	Узнаваемость падела и вовлеченность в вид спорта
↓	↓	↓	↓
Портрет игрока, его активность и особенности спроса		**Портрет потенциального игрока**	**Отношение к паделу у широкой аудитории и узнаваемость падела**

ОПРОСЫ В РАМКАХ ИССЛЕДОВАНИЯ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

	Общая репрезентативная выборка по онлайн-панели	Выборка среди игроков падел-клубов и в отраслевых чатах	Выборка по онлайн-панели и среди посетителей фитнес-клубов, знающих про падел, но не играющих в него
Количество	1000 респондентов	248 респондентов	201 респондент
Цель опроса	• Оценка узнаваемости падела • Оценка отношения к паделу	• Подготовка портрета игрока в падел • Факторы выбора падела как вида спорта • Частота тренировок и состав компании • Расходы на игру и инвентарь • Оценка вовлеченности в другие виды спорта	• Портрет слабо вовлеченных игроков • Факторы, которые могут положительно повлиять на выбор падела • Оценка каналов знания про падел • Оценка вовлеченности в другие виды спорта
Структура выборки по полу	• 54% женщин • 46% мужчин	• 60% женщин • 40% мужчин	• 64% женщин • 36% мужчин
Структура выборки по географии	• Москва – **9%** • Санкт-Петербург – **4%** • Миллионники – **12%** • Города с населением менее 1 млн – **51%** • Малые города и сельское население – **24%**	• Москва – **60%** • Санкт-Петербург – **8%** • Города-миллионники – **21%** • Города с населением менее 1 млн жителей – **11%**	• Москва – **64%** • Санкт-Петербург – **9%** • Города-миллионники – **25%** • Города с населением менее 1 млн жителей – **3%**
Структура выборки по возрастным группам	• 18-24 года – **11%** • 25-44 года – **47%** • 45-65 года – **42%**	• 18-24 года – **6%** • 25-44 года – **84%** • 45-65 года – **10%**	• 18-24 года – **1%** • 25-44 года – **79%** • 45-65 года – **20%**

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНВЕСТИЦИЙ

COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

1. **Все клубы были разделены по типам занимаемых помещений:**
   - корты в торговых центрах (ТЦ)
   - корты в зданиях, возведенных непосредственно под размещение падел-кортов (стройка)
   - корты в готовых помещениях, не относящихся к ТЦ (помещение)
   - открытые корты без помещений (ОК)
   - открытые корты с постройками вспомогательного назначения*

2. **Для каждого клуба, если не была известна сумма инвестиций из СМИ, расчёт производился по формуле, исходя из количества открытых и закрытых кортов в клубе, а также ряда других показателей**

* Инвестиции в открытые корты с постройками вспомогательного назначения были рассчитаны как смешанные

Источник: оценки Court Masters на основании данных 4 операторов кортов

Показатель	Обозначение	Значение
Площадь одного корта, кв. м	$S_к$	200
Средняя площадь межкортового пространства в расчёте на 1 корт, кв. м	S_{mk}	75
Средняя площадь административно-бытового корпуса (АБК) в расчёте на 1 корт, кв. м	$S_{АБК}$	45.3
Средняя стоимость капитального ремонта в расчёте на 1 кв. м, руб.	$C_{кр}$	35 000
Средняя стоимость переоборудования АБК в расчёте на 1 кв. м, руб.	$C_{АБК}$	50 000
Средняя стоимость капитального строительства в расчёте на 1 кв. м, руб.	$C_{кс}$	65 000
Средняя стоимость корта	$C_к$	2 000 000
Средняя стоимость ежемесячной аренды в расчёте на 1 кв. м, руб.	R_m	1 200
Кратность первоначального платежа по аренде, месяцев	K_A	3
Резерв, %	ρ	10



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

БЛАГОДАРНОСТИ

ТЕЛЕГРАМ-ЧАТАМ

За содействие в распространении опроса среди игроков в падел:

- ПАДЕЛ МОСКВА
- Падел в Москве × Padel.ru
- PARI PADEL 8 марта
- PADEL ROOM NN
- Падел Спорт Самара
- Падел-Чат Санкт-Петербург
- RAKETA падел Екатеринбург



COURT MASTERS
PADEL MANAGEMENT

FitnessData

Федерация Падела России

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

mv.gon4arov@gmail.com

+7(925) 804-15-99

www.courtmasters.ru

При поддержке FitnessData и Федерации Падела России

fitnessdata.ru

www.padelrus.ru

Дизайн: www.anastasia-frolova.ru